



郴州职业技术学院
Chenzhou Vocational Technical College

现代物流管理专业 人才培养方案

专业名称：_____ 现代物流管理 _____

专业代码：_____ 530802 _____

适用年级：_____ 2023 级 _____

负责人：_____ 曹程 _____

所属院系： : _____ 商贸旅游学院 _____

所属专业群：_____ 旅游管理专业群 _____

制（修）订时间：_____ 2023-08 _____

教务处制

目 录

一、专业名称及代码	1
二、教育类型及学历层次	1
三、入学要求	1
四、基本修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标与培养规格	2
七、课程设置及要求	5
八、教学进程总体安排	31
九、实施保障	37
十、毕业要求	48
十一、继续专业学习深造建议	49
十二、动态调整机制	49
十三、附录	49

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

全日制三年

五、职业面向

（一）职业面向

立足郴州“国际陆港+自贸区”双核驱动国际合作示范区发展，面向湖南全面对接粤港澳大湾区战略的智慧仓配、智慧运输、物流销售、货运代理等职业群，能够从事仓储配送、物流运输、物流销售、物流客户服务、物流数据分析、物流系统规划与设计工作的高素质复合型技术技能人才。经过3-5年的发展，能够胜任物流销售主管、仓储主管、运输主管、国际货运主管等岗位。

表1 现代物流管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）举例		职业资格证书和职业技能等级证书举例
				初始岗位	发展岗位	
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	1.道路运输业（54） 2.多式联运和运输代理业（58） 3.装卸搬运和仓储业（59）	1.管理（工业）工程技术人员（2-02-30） 2.仓储物流服务人员（4-02-06） 3.货运代理服务人员（4-02-05-03）	1.物流销售员 2.仓管员 3.运输调度员 4.货运代	1.物流销售主管 2.仓储主管 3.运输主管	物流服务师职业技能等级证书； 供应链管理师； 物流管理职业技能等级证书（1+X）； 国际货运代理行业从业人员岗位专业证书

				理	4.国际货 运主管	
--	--	--	--	---	--------------	--

(二) 典型工作任务与职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
物流销售	<ol style="list-style-type: none"> 1.设计调研方案并组织实施; 2.物流客户开发; 3.物流服务项目推销; 4.物流客户维护。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.结合物流的行业属性和服务特性进行物流市场调研并编写调研报告; 2.根据不同类型客户及市场情况确定物流销售的策略和方案,开发新客户; 3.实施企业各阶段的物流市场营销计划; 4.对客户进行维护; 5.执行客户拜访、谈判及对客户投诉进行归类、沟通和归档。
仓管员	<ol style="list-style-type: none"> 1.制定工作计划,进行作业组织 2.物品出入库管理 3.仓储库存管理 4.配送模式与配送流程设计 5.仓配成本核算与绩效考核 6.仓配服务项目设计与优化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.进行仓库储存规划与布局设计; 2.编制仓储入库、在库、出库作业计划,选用高效节能设施设备进行仓配作业组织与管理; 3.选择合适配送模式,完成配送流程设计; 4.根据上级考核指标进行绩效考核,按要求进行基层单元成本核算; 5.根据客户要求设计及并优化仓配服务项目方案。
运输调度员	<ol style="list-style-type: none"> 1.运输业务接收与处理; 2.运输方式选择; 3.运输线路规划设计; 3.运输成本核算及承运商考核; 4.运输方案设计与优化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.开发和管理承运人的运力资源,根据托运人的货物运输需求,执行运输合同,完成相关货运资料; 2.编制运输作业计划,对运输业务过程和作业过程进行管理; 3.选择合适运输方式,进行运输线路规划; 4.对货物运输进行成本核算,完成费用结算; 5.对承运商关键绩效指标进行考核; 6.根据客户要求制定运输服务方案,或根据既定要求优化运输服务方案。
货运代理	<ol style="list-style-type: none"> 1.制定货运代理计划 2.审核客户货运订单 3.选择承运人 4.对接订舱 	<ol style="list-style-type: none"> 1.及时对接客户,制定货物代理计划; 2.审核客户货运订单; 3.获取承运人运价相关信息,完成运费报价,选择合适承运人; 4.对接船公司,处理货运作业,完成费用结算; 5.协调报关报检部门沟通完成货物运输相关事宜; 5.统筹安排装卸货事宜;

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、信息素养、精益求精的工匠精神，具有现代物流理念和创新意识，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握物流业务现场作业、物流业务流程管理、物流市场开拓、物流系统规划与设计等专业技术技能；立足郴州“国际陆港+自贸区”双核驱动国际合作示范区发展，面向湖南全面对接粤港澳大湾区战略的交通运输、仓储和邮政业服务人员等职业群，能够从事仓储配送、物流运输、物流销售、物流客户服务、物流数据分析、物流系统规划与设计工作的高素质复合型技术技能人才。经过 3-5 年的发展，能够胜任物流销售主管、仓储主管、运输主管、国际货运主管等岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力和思政等方面达到以下要求：

1. 素质

a. 思想政治素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，贯彻执行“降本增效”、“绿色环保”等物流政策，具有社会责任感 and 担当精神。

a. 身心健康素质

（3）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和安全急救等运动技能，养成良好的运动、卫生和行为习惯，具有一定的心理调适能力。

（4）具有一定的审美能力和文化人文素养，能够形成至少一项艺术特长或爱好。

c. 职业素养

（5）具有精益求精、刻苦钻研、不断进取的工匠精神，培养将物流新技术、新工艺、新理论应用于实践并不断改进优化的技术应用意识和创新思维。

（6）具有质量意识、环保意识、安全意识、守时意识、信息素养、国际视野和市场洞察力。

（7）具备自我管理、职业生涯规划的意识，工作踏实，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（8）发扬“吃苦耐劳、勤俭节约、礼仪诚信”的郴商精神，具有较强的集体意识和团队合作精神。

（9）传承“敢为人先，经世致用”的湖湘文化，具备物流服务质量持续改进的意

识、大局意识。

2. 知识

a. 通用知识

(1) 掌握必备的思想政治理论和军事理论、法律与环境保护的基本知识。

(2) 掌握支撑本专业学习必备的数学、英语、信息技术、应用文写作等科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

b. 专业知识

(3) 了解现代物流基础理论知识及供应链管理的基本理论。

(4) 了解现代物流信息技术运用的基本知识与方法。

(5) 熟悉与本专业相关的信息技术以及法律法规、环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。

(6) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术；

(7) 掌握从事物流工作所需的管理方法、营销、客户服务管理等基础知识。

(8) 掌握物流数据处理与统计的知识与方法。

(9) 掌握物流成本控制的基本知识与方法。

(10) 掌握物流运作的基本知识与方法。

(12) 掌握物流系统设计、物流信息管理的与方法基本知识。

3. 能力

a. 通用能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题何解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言表达能力和沟通协调能力。

(3) 具备文案编辑能力，能够完成物流相关调研和优化报告。

(4) 具有一定的物流英语运用能力。

(5) 能够熟悉使用办公及相关作业管理软件。

(6) 具备大数据等现代信息技术的专业运用能力。

(7) 能正确分析现代物流管理发展现状和趋势。

b. 专业技术技能

岗位一：物流销售员

(1) 能进行相关商务洽谈。

(2) 能运用所学物流作业及流程相关知识为客户制定针对性服务项目。

(3) 能利用各种调研方法进行物流市场分析调研。

(4) 能够开发新的物流项目和客户。

(5) 能维护老客户，整理客户资料。

(6) 能处理客户相关投诉。

岗位二：仓管员

(1) 能进行仓储作业管理。

(2) 能对仓储布局、物流动线、物流设施设备进行规划和设计。

(3) 能熟悉运用 office 办公软件处理仓储业务数据。

(4) 能用 excle 相关知识制作仓储管理、配送管理等环节的常用表格、统计图。

(5) 能选择合适配送模式，完成配送流程设计。

(6) 能根据上级考核指标进行绩效考核，按要求进行基层单元成本核算。

岗位三：运输调度员

(1) 能进行当地运输路线和运输市场调研。

(2) 能根据货物特性，进行货物配载。

(3) 能选择合适运输方式，进行运输线路规划。

(3) 能进行运输成本核算，对运输成本进行分析。

(4) 能对承运商关键绩效指标进行考核。

(5) 能根据客户要求制定运输服务方案，或根据既定要求优化运输服务方案。

岗位四：货运代理

(1) 能审核并完成客户货运订单；

(2) 能获取承运人运价相关信息，完成运费报价，选择合适承运人；

(3) 能合理安排拖车相关事宜；

(4) 能对接船公司，完成订舱工作；

(5) 能及时与报关报检部门沟通完成货物运输相关事宜；

(6) 能协调安排装货事宜；

(7) 能及时根据客户实际通知安排放货；

(8) 能及时处理和反馈货代业务中的异常。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

通过对现代物流管理专业相关企业及用人单位对人才需求的调研，将企业岗位设置及职业能力进行梳理，依据能力层次划分课程结构，整合具有交叉内容课程，结合人才培养目标，本专业课程设置有公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课及选修课（公共选修课与专业选修课）等 5 类课程，总共 49 门课。

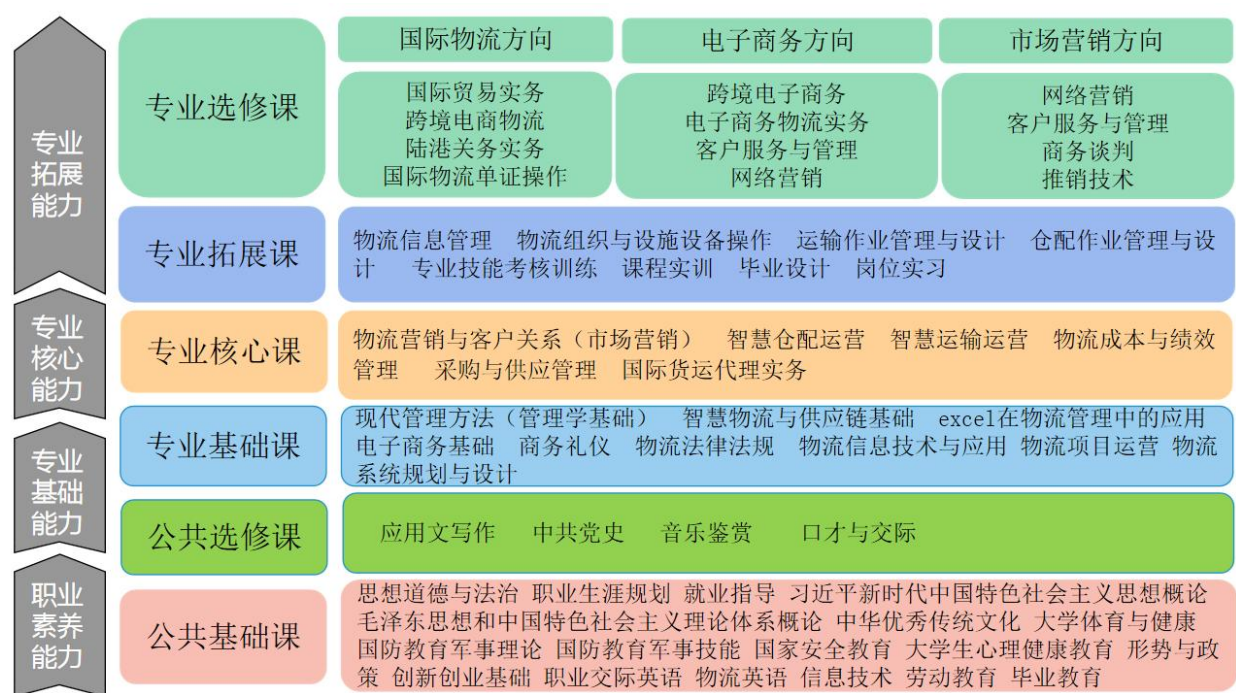


图 1 基于职业能力分析构建的课程体系

1. 公共基础课程

主要有思想道德与法治、职业生涯规划、就业指导、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中华优秀传统文化、大学体育与健康、国防教育军事理论、国防教育军事技能、国家安全教育、大学生心理健康教育、形势与政策、创新创业基础、职业交际英语、物流英语、信息技术、劳动教育、毕业教育等 18 门课程，共 41 学分。

表 2 公共基础课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
思想道德与法治	<p>(1) 素质：提高思想政治素质、道德素质和法律素质；树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观；坚定理想信念，养成良好的工作态度和责任心，培育具有爱国爱岗、敢为人先的创新精神；培养具有诚实守信、遵纪守法、坚持原则、廉洁自律的职业精神、培养具有优良的现代物流管理职业道德理性判断能力和服务社会的认知能力；具有社会担当、时代担当精神，传承伟大建党精神，增强使命意识，成长为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>(2) 知识：掌握世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容；掌握习近平关于青年人生成长、理想信念、中国精神、社会主义</p>	<p>(1) 做时代的奋进者 (2) 做精神的引领者 (3) 做道德的践行者 (4) 做法治的捍卫者</p>	<p>坚持以学生为中心，通过采用启发式、案例教学法、情景教学法等教学方法，运用学银在线平台进行线上线下混合式教学。合理运用省级在线精品课程、爱国主义教育实践基地等教学资源，不断增强教学的趣味性、针对性和时效性。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	48（理论 38，实践 10）

	<p>核心价值观、中华优秀传统文化精神内涵、道德建设、法治建设的重要论述；掌握劳动精神、工匠精神和创新精神的内涵和培育途径。</p> <p>(3) 能力：提升辨别是非、美丑、善恶，具有良好的职业道德和职业素养、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业的能力；提升正确把握人生方向、正确处理理想与现实的关系的能力；提升践行社会主义核心价值观和公民道德规范要求，具有社会责任感</p> <p>和参与意识的能 力；提升自觉尊法、学法、守法、用法，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪的能力；具有强烈的事业心和高度的社会责任感</p> <p>和担当意识，能运用马克思主义观点，从行业发展的角度正确分析、解决大学生关注的思想理论和人生、法治相关热点问题；能躬身践履、知行合一，立大志，明大德，成大才，担大任。</p>			
职业生涯规划	<p>(1) 素质：培养学生职业生涯规划自主意识、具有良好的物流行业规范、职业道德和严谨细致工作作风，具备把个人发展与国家社会发展相连接的家国主动意识。</p> <p>(2) 知识：了解物流专业及其对应的职业、职业群和行业发展趋势；熟悉认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类，熟悉生涯选择与职业发展理论；掌握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>(3) 能力：能初步的进行自我分析、信息搜索、生涯决策；会结合个人情况撰写职业生涯规划书。</p> <p>(4) 思政：培养学生将个人发展融入新时代青年的“家国”情怀；树立正确的职业价值观和中华民族伟大复兴中国梦理想。</p>	<p>(1) 认识大学生生活</p> <p>(2) 认识职业生涯规划</p> <p>(3) 认识自我：探索职业兴趣性格决定命运；发现自己的职业技能；澄清职业价值观</p> <p>(4) 认识外部世界：了解职业世界；探索职业环境</p> <p>(5) 决策与行动生涯决策理论与方法；职业生涯规划目标与行动制订职业生涯规划书</p>	<p>采取“线上线下混合式”教学模式，以课堂讲授、小组任务、案例分析、角色扮演、现场模拟等方法组织教学，以多媒体、学习通平台和在线精品课程辅助提高教学的实效性；以过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价，其中终结性考核以职业生涯规划书的完成情况为主。过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>	16（理论 14，实践 2）
就业指导	<p>(1) 素质：具有独立思考意识、团队协作意识、风险规避意识和正确消费观；培养学生将个人发展和国家需要、社会发展相结合意识。</p> <p>(2) 知识：了解就业形势与政策法规，熟悉基本的物流行业劳动力市场信息；熟悉求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识；掌握求职材料和求职面试的方法与技巧。</p>	<p>(1) 就业形势与政策</p> <p>(2) 求职前的准备就业信息的搜集和整理；求职材料的制作。</p> <p>(3) 求职时的礼仪与技巧</p> <p>(4) 维护就业权益</p> <p>(5) 就业手续办理</p> <p>(6) 职场适应与职业发展</p>	<p>采用“线上+线下”混合式的教学模式；以课件演示、案例分析、分组讨论、情景模拟、社会调查等教学方法组织教学；以多媒体、学习通平台和在线精品课程辅助提高教学的实效性；以过程性考核（40%）和终结性考核相结合的方式（60%）进行考核评价。</p>	16（理论 14，实践 2）

	<p>(3) 能力: 会必要的就业技能、求职技巧和礼仪; 能制作求职材料; 能应对求职挫折和就业陷阱; 能维护自身合法权益。</p> <p>(4) 思政: 树立遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业的职业精神; 具有对货物的质量保护意识、物流包装和回收物流的环保意识、物流作业操作的安全意识。</p>			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>(1) 素质: 树立正确的世界观、历史观、大局观、角色观, 增强国情意识、改革意识、创新意识、法治意识、国防意识、安全意识; 坚定“四个自信”, 增强“四个意识”、拥护“两个确立”, 自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。</p> <p>(2) 知识: 整体把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论, 系统了解“十个明确”、“十四个坚持”和“十三个方面成就”的内容, 熟悉党的最新理论创新成果。</p> <p>(3) 能力: 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论认识问题、分析问题和解决问题; 能自觉投身于中国特色社会主义伟大事业中, 努力成长为符合物流产业发展需求的人才。</p>	<p>(1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义的指导思想</p> <p>(2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>(3) 新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略</p> <p>(4) 新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗青年</p>	<p>坚持以学生为本, 注重“教”与“学”的互动。采用线上线下混合式教学法、案例教学法、情境教学法、研究性学习法等方法, 充分运用信息化手段开展教学。合理运用学习通在线课程、物流专业思政案例资源库、大学生思想政治教育实践教学基地等教学资源, 不断增强教学的趣味性、针对性和时效性。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	48(理论 40, 实践 8)
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>(1) 素质: 坚定马克思主义信仰、共产主义信念和中华民族伟大复兴的信心, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。树立正确的世界观、人生观、价值观, 增强国情意识、改革意识、创新意识、法治意识、国防意识、质量意识、环保意识、安全意识。弘扬大国工匠精神, 培养辩证思维、创新思维和系统思维。</p> <p>(2) 知识: 准确把握马克思主义中国化时代化理论成果的主要内容和精神实质、历史地位和指导意义; 深刻认识中国共产党不断推进马克思主义中国化时代化的历史进程、历史变革和历史成就; 深刻领会马克思主义为什么行和中国化时代化的马克思主义为什么行。</p> <p>(3) 能力: 能熟练运用马克思主义中国化时代化理论成果的立场、观点和方法认识</p>	<p>(1) 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>(2) 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>(3) 新民主主义革命理论</p> <p>(4) 社会主义改造理论</p> <p>(5) 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>(6) 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>(7) 邓小平理论</p> <p>(8) “三个代表”重要思想</p> <p>(9) 科学发展观</p> <p>(10) 不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章</p>	<p>坚持以学生为本, 充分发挥学生学习能动性。通过采用启发式教学法、案例教学法、情境教学法、任务驱动法、研究性学习法等方法, 充分运用多媒体教学、精品在线开放课程辅助教学。以不超过 100 人的中小班开展课堂教学, 并借助学银在线平台开展线上线下混合式教学。合理运用湖南省精品在线开放课程、校外实践教学基地和物流专业思政案例资源库等教学资源, 不断增强教学的趣味性、针对性和时效性。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	36(理论 32, 实践 4)

	问题、分析问题和解决问题，不断提高理论思维能力；能运用所学知识，开展社会实践调查，撰写调查报告、研究性学习报告或论文。			
中华优秀传统文化	<p>(1) 素质：增强对中国优秀传统文化认同感，提升民族自豪感，增强民族凝聚力，树立文化自信，厚植家国情怀；铭记中华优秀传统文化核心价值理念，树立正确的人生观、世界观和价值观；培育学生良好的审美情趣和高尚的道德情操，塑造高尚的人格；培养坚定的职业信念，匠人精神以及良好的职业素养。</p> <p>(2) 知识：掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神；对中华优秀传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和非物质文化遗产等文化传统的发展历程有初步的了解；基本掌握中华优秀传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献；掌握中华优秀传统文化发展的历史脉络和逻辑进程。</p> <p>(3) 能力：能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的概念；能将中华优秀传统文化精神运用于新世纪社会生活；能够用哲学的方法分析问题、解决问题；培养自主学习的能力，能在生活实践中体悟、弘扬中国优秀传统文化精神。</p> <p>(4) 思政：树立文化传承意识，树立家乡自豪感。热爱中国传统文化，树立文化自信，厚植家国情怀。具有较好的审美和人文素养。</p>	<p>(1) 仪尚适宜——生活方式篇</p> <p>1) 传统节日文化</p> <p>2) 传统饮食文化</p> <p>(2) 国粹传承——艺术篇</p> <p>1) 戏曲</p> <p>2) 书法</p> <p>3) 绘画</p> <p>4) 民间技艺</p> <p>5) 雕塑</p> <p>(3) 不朽灵魂——建筑与器物篇</p> <p>1) 传统器物</p> <p>2) 传统建筑</p> <p>(4) 中国智慧——思想、文学篇</p> <p>1) 诸子百家思想</p> <p>2) 中华传统美德</p> <p>3) 语言文字、文学</p>	结合高职学生的特点，采用启发式教学法、任务教学法、项目教学法、现场教学法、体验式教学法、角色扮演法等教学方法，突出教师的主导地位和学生的主体地位。引导学生多看、多读传统文化著作，配合文化网站等现代化信息的输入，提高教学效率。合理运用超星学习通平台和多媒体手段，不断增强教学的趣味性、针对性和时效性。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。	32（理论 24，实践 8）
大学体育与健康	<p>(1) 素质：培养学生积极参加体育运动的兴趣，在体育活动中形成积极向上、热情开朗的性格，养成终身锻炼习惯，形成健康的生活方式，培养良好的体育道德、合作精神、规则意识、吃苦耐劳精神、培养坚强的意志品质。</p> <p>(2) 知识：掌握 2 项及以上体育运动项目的基本理论知识、运动技能知识、常规战术知识；了解常规的运动损伤急救方法；了解大众体育竞赛规则及体育竞技项目的裁判知识；了解体育运动的其他形式。</p> <p>(3) 能力：能科学地进行体</p>	<p>(1) 项目理论知识、裁判法简介、竞赛规则</p> <p>(2) 田径运动</p> <p>(3) 球类运动</p> <p>(4) 武术运动</p> <p>(5) 健美操及形体</p> <p>(6) 啦啦操</p> <p>(7) 花样跳绳</p> <p>(8) 民族传统体育运动</p> <p>(9) 身体素质专项</p> <p>(10) 体质健康测试及体育运动损伤应急处理</p>	坚持以学生为主体，培养学生的兴趣、爱好、特长和体育意识。本课程结合班级所开设项目进行运动技能训练，采取室内课堂理论教学和室外课堂教学、日常体育锻炼、专项体育训练、体质健康测试、体育竞赛等形式相结合，采用分组练习、教学比赛、运动技能分析等方式进行教学，积极引导 学生提升职业素养，提升学生的创造力。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。	108（理论 16，实践 92）

	<p>育锻炼；能编制可行的个人锻炼计划；能参与2项及以上体育运动项目，并安全地进行体育运动；发展学生的速度、灵敏、力量、耐力、柔韧等身体素质，增强学生体质。</p> <p>(4) 思政:树立学生在体育中运动中的友谊与团结、公平与公正、关爱与尊重等精神内涵，培养学生的勇敢、顽强、进取、自信的良好品质，维护集体荣誉，提升学生综合素质。具有物流行业的职业道德和严谨细致的工作作风。</p>			
国防教育 军事理论	<p>(1) 素质:增强学生国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高。</p> <p>(2) 知识:了解我国古代、近代国防的兴衰得失，牢记历史的教训。了解我国的国防建设、国防战略和军事法规的内容。了解当前世界军事形势及发展趋势树立居安思危的国防观念。了解和掌握现代主要武器的种类、性能、防护方法。了解现代军事科学技术的发展及对未来战争的影响。了解现代战争的特点和发展趋势。</p> <p>(3) 能力:继承和发扬解放军的优良传统和作风，树立全心全意为人民服务的思想，激发热爱解放军献身国防的革命热情。</p>	<p>(1) 中国国防及国防史</p> <p>(2) 军事思想</p> <p>(3) 国际战略环境</p> <p>(4) 现代武器装备</p> <p>(5) 信息化战争的特点、信息化战争对国防建设的要求</p> <p>(6) 我国周边安全形势分析</p> <p>(7) 军民融合的过去与将来</p> <p>(8) 我国后备力量建设</p>	<p>教学内容要体现动态性时效性，要及时反映党和国家面临的新形势、新任务，及时准确宣传党的理论创新成果，传递党的大政方针，能增强学生的国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	36（理论36，实践0）
国防教育 军事技能	<p>(1) 素质:培养学生吃苦耐劳、一切行动听指挥、学生的集体荣誉感，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感。</p> <p>(2) 知识:加强组织纪律性和集体主义教育，了解军队文化；掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练的基本知识；掌握军队内务的标准。</p> <p>(3) 能力:让学生掌握队列训练和阅兵分列式训练的基本技能；掌握内务整理的基本技能；培养学生团队协作能力；培养良好的军人举止、习惯和作风，并贯穿于日常生活之中。</p>	<p>(1) 军队条令</p> <p>(2) 解放军优良传统</p> <p>(3) 队列和体能训练</p> <p>(4) 内务整理</p> <p>(5) 日常管理</p> <p>(6) 素质拓展训练</p>	<p>在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则，以培养学生吃苦耐劳，一切行动听指挥为训练根本目的。本课程以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、参加各项活动及理论学习情况、内务考试作为考核成绩的依据。</p>	168（理论0，实践168）

<p>国家安全教育</p>	<p>(1) 素质: 培养国家安全意识和忧患危机意识, 树立“国家兴亡、匹夫有责”的社会责任感, 养成理性爱国的行为素养。</p> <p>(2) 知识: 了解总体国家安全观的基本内涵, 认识传统安全与非传统安全, 理解国家安全的重大意义, 熟悉国家安全战略及应变机制。</p> <p>(3) 能力: 养成主动关注国内外时事习惯, 具备正确分析国家安全形势的能力, 能将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。</p>	<p>第一章 总论 第二章 传统安全 第三章 非传统安全</p>	<p>坚持以学生为中心, 通过采用案例教学法、情景教学法等教学方法, 运用学习通平台开展多媒体教学。合理运用教学资源, 不断增强教学的针对性和时效性。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>16 (理论 8, 实践 8)</p>
<p>大学生心理健康教育</p>	<p>(1) 素质: 培养心理健康发展的自主意识和助人自助的意识; 培养处变不惊、情绪稳定的职业品质, 具有出色的工作效率和无私奉献的精神。</p> <p>(2) 知识: 了解心理健康的有关理论和基本概念; 了解大学阶段的心理发展特点及异常心理表现, 掌握有效的自我调适知识, 学会心理求助。</p> <p>(3) 能力: 能掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。</p> <p>(4) 思政: 树立自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。树立热情、友善、宽容的态度, 践行社会主义核心价值观。</p>	<p>(1) 树立科学心理健康观 (健康中国) (2) 大学生自我意识 (坚定的理想信念) (3) 学习心理和时间管理 (自主自觉) (4) 大学生人际交往 (健康和谐观) (5) 大学生压力管理与挫折应对 (奋斗精神) (6) 大学生恋爱与性心理 (责任担当) (7) 大学生情绪管理 (积极乐观心态) (8) 大学生常见精神障碍防治 (社会和谐包容观) (9) 大学生生命教育 (奉献精神)</p>	<p>针对高职学生生理、心理的特点, 结合我校实际, 采取课中以班级授课制的集体教学为主, 课后以个别心理辅导和特殊群体团体心理辅导为辅的教学模式。主要采用体验式教学法、任务驱动法、讲授法、案例分析、角色扮演、主题实践等方法, 着力塑造学生积极人格, 为打造高素质职业人才奠定基础。充分运用学习通校级精品课程、省级优秀教材《大学生心理健康教育教程》、国家规划教材《大学生心理素质训练》、校级心理健康教育中心各类心理健康服务 (讲座、团体心理辅导、“5.25”和“10.10”两个主题活动) 等教学资源, 合理运用多媒体教学技术、学习通线上线下混合式教学、课后心育活动、三次心理测评。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>32 (理论 32, 实践 0)</p>
<p>形势与政策</p>	<p>(1) 素质: 涵养马克思主义政治观、形势观、国际观, 树立正确的政治价值观和形势政策观, 增强国家荣誉感、社会责任感和民族自信心。</p> <p>(2) 知识: 了解党中央的大政方针、国内外重大时事, 熟悉马克思主义的立场、观点和方法, 掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 掌握现代物流领域的前沿资讯。</p> <p>(3) 能力: 能及时关注国内外时事热点和国家物流强国</p>	<p>(1) 加强党的建设篇 (2) 经济社会发展篇 (3) 港澳台工作篇 (4) 国际形势与政策篇</p>	<p>坚持重在以现实为出发点, 以问题为导向, 立足于现实世界和中国社会变动之大事和大势, 采用问题教学法、启发式教学法、案例教学法、合作学习教学法等教学方法, 充分利用《时事报告 (大学生版)》、《高校“形势与政策”教育教学要点》、超星学习通平台在线开放课程等教学资源, 采取线上线下混合式教学模式, 有效引导学生自主学</p>	<p>32 (理论 16, 实践 16)</p>

	建设新动态，能正确认识世界和中国发展大势，能正确理解党的路线、方针和政策，能正确认识时代责任和历史使命。		习、合作学习、探究学习，及时推动党的创新理论进教材、进课堂、进学生头脑。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。	
创新创业基础	<p>(1) 素质：培养学生勇于挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质；具备精益求精、刻苦钻研、不断进取的工匠精神，具备将物流新技术、新工艺、新理论应用于实践并不断改进优化的创新理念；</p> <p>(2) 知识：了解创业相关的法律政策，熟悉创业的基本流程和基本方法，掌握创新思维激发方法和常用创新方法；掌握开展创业活动所需要的基本知识和基本理论。</p> <p>(3) 能力：能识别创业机会、组建创业团队、整合创业资源，会撰写创业计划书并能进行汇报展示。</p> <p>(4) 思政：能识别创业机会、组建创业团队、整合创业资源，会撰写融资计划、预计财务报表和创业计划书并能进行汇报展示。</p>	<p>(1) 领会创新内涵，树立创新意识</p> <p>(2) 培养创新思维，掌握创新方法</p> <p>(3) 创业团队的组建</p> <p>(4) 创业机会的识别和选择</p> <p>(5) 创业风险的规避</p> <p>(6) 创业资源的整合</p> <p>(7) 创业计划书的撰写</p> <p>(8) 企业创办及管理</p>	采用“线上+线下”混合式的教学模式 通过案例教学、任务驱动、小组讨论和项目路演等多种教学方；以多媒体、学习通平台和在线精品课程辅助提高教学的实效性；以过程性考核（40%）和终结性考核相结合的方式（60%）进行考核评价，其中终结性考核以创业计划书作品为主	32（理论 18，实践 14）
职业交际英语	<p>(1) 素质：培养学生涉外沟通能力，尊重世界多元文化，拓宽国际视野，提升自身思维的逻辑性，思辨性与创新性，具备终身学习的意识和能力。</p> <p>(2) 知识：学生能较好地掌握基础的、实用的英语知识。进行简单的英语日常生活交流。了解掌握介绍自己和他人，描述爱好，问路指路，购物，预约会面，预定酒店，制定旅行计划等简单日常生活交流的英语表达。</p> <p>(3) 能力：在交际活动和工作中能够使用简单的英语进行交流，具备一定的处理一般性英文资料的能力。能用英语讲述中国故事、传播中华文化，实现有效的跨文化交际，为学生未来继续学习、就业，以及终身发展奠定良好英语基础。</p> <p>(4) 思政：塑造良好人格，培养学生民族自豪感和自尊心，继承和传播中华优秀传统文化，增强文化自信，树立中华民族共同体和人类命运共同体意识。</p>	<p>(1) 教学主题相关的微课、知识点讲解</p> <p>(2) 关键词语和句型</p> <p>(3) 主题相关的背景知识</p> <p>(4) 主题相关的行业拓展知识</p> <p>(5) 主题相关的听力、口语表达</p> <p>(6) 应用文写作技巧</p>	基于职场情景模拟，引导学生合作探究，主要采取自主学习法、任务驱动法、案例教学法、讨论法、模拟实践法等教学方法，充分运用学银在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程等教学资源，合理运用信息化手段，采用线上线下混合式教学模式，不断提升学生英语综合应用能力，引导学生用英语讲好中国故事。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。	64（理论 32，实践 32）
物流英语	(1) 素质 ：具备爱岗敬业的品质和团队协作意识，树立行业工匠精神及职场竞争意	(1) 物流和供应链管理的基本术语和表达，包括：物流管理、	综合运用讲授法、情景模拟、角色扮演、小组讨论等方法，使学生在理解专	64（理论 32. 实践 32）

	<p>识,养成终身学习的理念。</p> <p>(2) 知识: 了解物流行业英语的重要性;熟悉物流领域的词汇、句型、语篇,掌握与职场相关的主题对话以及应用文写作等等。</p> <p>(3) 能力: 能识别基本的物流专业英语词汇,能阅读物流专业英语资料,能进行日常物流业务文书的写作</p> <p>(4) 思政: 培养学生对国际物流行业的社会责任和职业道德,以及对服务社会,推动物流行业发展的热情。</p>	<p>库存管理、供应链管理、物流运输、仓储管理等。</p> <p>(2) 物流业务流程和相关英语表达,包括:采购、运输、存储、配送、退货等。</p> <p>(3) 与物流业务有关的英语读写技能,包括:物流合同、订单、运输单据、货物清单等的阅读和编写。</p> <p>(4) 与物流业务有关的英语听说技能,包括:物流会议、商务谈判、客户服务等场景下的专业英语交流。</p>	<p>业知识的同时,提高英语应用能力。利用相关英语教材、物流行业的实例和案例、在线英语学习平台等资源,提高学生的学习兴趣 and 动手能力。本课程考核方式为过程性考核(如课堂表现、作业、小组项目、英语演讲等)占40%,终结性考核(如期末考试、英语论文、英语演示等)占60%。</p>	
信息技术	<p>(1) 素质: 通过本课程的学习,培养学生综合信息化办公能力,提升学生的信息素养,能够增强信息意识,树立正确的信息社会价值观和责任感。</p> <p>(2) 知识: 掌握常用工具软件和信息化办公技术,掌握文档的编辑、排版、表格的建立及编辑;掌握 Excel 表公式计算及数据处理、呈现;掌握演示文稿的制作。了解大数据、云计算、信息安全、人工智能、区块链等新兴信息技术。</p> <p>(3) 能力: 通过理论学习及实操练习,能有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力,利用常用办公软件解决实际问题的能力。</p> <p>(4) 思政: 让学生热爱所学专业,养成良好的学习习惯,树立更高的专业目标,培养学生职业精神和互联网思维。培养学生竞争意识和开放意识,不断学习,勇于创新,将工匠精神与信息技术自然融合。</p>	<p>(1) 计算机基础</p> <p>(2) 文档格式设置;文档的版面设计与编排</p> <p>(3) 表格的创建和设计</p> <p>(4) 电子表格数据计算及排序、筛选、分类汇总、建立数据透视表等</p> <p>(5) 制作、美化 PPT 文档</p> <p>(6) 大数据</p> <p>(7) 云计算</p> <p>(8) 信息安全</p> <p>(9) 人工智能</p> <p>(10) 区块链</p>	<p>以现代教育理念为指导思想,运用现代学习理论、网络环境与多媒体技术,采用在机房实现理论实操一体化教学形式,采取启发式、项目驱动、案例教学法,为学生提供良好的学习条件,实现课堂教学过程的优化,不断提高学生的信息素养。本课程采取形成性考核与评价,即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	48 (理论 24, 实践 24)
劳动教育	<p>(1) 素质: 树立正确的劳动观念,养成良好的劳动习惯,增强劳动参与意识,热爱劳动,利用劳动增强体魄、锻炼意志;培养尊敬劳动人民,积极主动向劳模学习意识;培养爱岗敬业、创新高效、追求卓越的新时代“楚怡”工匠精神;培育融职业道德、劳模精神、创新精神为一体的劳动精神。</p> <p>(2) 知识: 了解劳动的含义及其发展史,领会劳动的价值;理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业道德的</p>	<p>(1) 树立劳动观念,培育劳动品质</p> <p>(2) 传承劳动美德,提升劳动能力</p> <p>(3) 崇尚劳动实践,增强劳动素养</p> <p>(4) 提高维权意识,保障劳动权益</p>	<p>以劳动教育理论政策为引领,加强马克思主义劳动观教育,普及学生职业发展紧密相关的通用劳动科学知识,进行必要的实践体验,提高学生美好生活所需的基本劳动技能。主要采取启发式、案例教学法、情景教学法等教学方法,充分利用学习通在线开放课程、大学生思想政治教育实践教学基地等教学资源,合理运用信息化手段,采用学习通平台开展线上线下混</p>	26 (理论 8, 实践 18)

	内涵与意义；了解劳动法律法规、劳动安全保护。 (3) 能力： 具备运用劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神，指导自身劳动实践的能力；具备完成一定劳动任务所需要的操作能力及团队协作能力；初步具备运用劳动法律法规解决劳动争议的能力。		合式教学。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。	
毕业教育	(1) 素质： 培养学生具有良好的择业观和良好的职业道德。 (2) 知识： 了解各行各业对毕业生的基本要求。 (3) 能力： 能够进行正确的岗位选择，能够顺利接受毕业生就业形势。 (4) 思政： 树立正确的人生观、价值观、培养良好的职业道德，为社会主义做贡献。	(1)全面介绍就业形势和就业政策 (2)安排毕业生大会等毕业活动 (3)举办各种报告讲座 (4)提供各类就业咨询服务	毕业教育是对毕业生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，帮助毕业生正确认识自己的职业意识和社会责任，逐步树立正确的世界观、人生观、价值观和理性的择业观、就业观、职业观，以个人才干服务国家，以所学知识奉献社会，以实际行动回报学院，在服务、奉献和感恩中实现自己的人生价值和人生理想。通过请优秀毕业生做报告、讲座，介绍他们的成才之路，对毕业生思想进行有益的启迪；通过各种文化活动，强化尊师爱校意识，加强学生良好的诚信教育；采用理论讲授、案例分析、专题讲座、文化活动等方法，充分利用信息化教学手段开展教学。本课程以学生出勤情况、遵守纪律情况、各项活动参与与态度等作为考核成绩的依据。	24（理论 24，实践 0）

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

主要有现代管理方法（管理学基础）、智慧物流与供应链基础、excel 在物流管理中的应用、电子商务基础、商务礼仪、物流法律法规、物流信息技术与应用、物流项目运营、物流系统规划与设计等 9 门课程，共 17 学分。

表 3 专业基础课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
现代管理方法（管理学基础）	(1) 素质： 培养学生的团队合作和领导能力，提高其沟通和决策能力，树立良好的职业道德和服务意识，懂得为客户和企业考虑。 (2) 知识： 理解现代管理的基本理论和方法，熟悉企业的日常运营管理、项目管理、风险管理等核心环节，理解	(1)现代管理的基本理论，包括：管理的基本概念、管理理论的发展历程、管理的基本职能、管理的基本原则等； (2)现代企业的运营管理，包括：企业战略的制定和实施、企	综合运用讲授法、案例教学法、小组讨论、角色扮演等方式，帮助学生理解并运用管理理论；使用企业案例、管理软件等，使学生有更多的实践机会，提高其理论应用能力；本课程考核方	30(理论 15, 实践 15)

	<p>管理决策过程及其重要性。</p> <p>(3) 能力: 能够应用现代管理理论和方法, 解决实际工作中的问题, 优化管理过程, 提高企业的运营效率和绩效。</p> <p>(4) 思政: 培养学生的社会责任感和企业家精神, 使其能够积极参与社会实践, 服务社会, 贡献企业。</p>	<p>业的组织结构和职能、企业的人力资源管理、企业的财务管理等;</p> <p>(3)项目管理, 包括: 项目的启动、规划、执行、监控和收尾, 项目风险管理等;</p> <p>(4)管理决策, 包括: 决策的基本过程、决策的类型和方法、决策的困难和解决办法等;</p> <p>(5)创新管理和变革管理, 包括: 创新的类型和来源、创新的过程和方法、创新的风险和应对、变革的触发因素和步骤、变革的难点和应对等。</p>	<p>式为过程性考核(如课堂表现、作业、小组项目等)占40%, 终结性考核(如期末考试、大型项目报告等)占60%。</p>	
<p>智慧物流与供应链基础</p>	<p>(1) 素质: 培养学生的综合素质: 通过该课程的学习, 学生将增强对团队合作、沟通能力、领导力和跨文化意识等综合素质的培养, 提升自身的综合素养。培养创新精神: 学生将在智慧物流与供应链管理的学习中, 培养创新思维和问题解决能力, 促进创新意识的形成和发展。</p> <p>(2) 知识: 理解物流与供应链管理的基本概念: 学生将学习物流与供应链管理的基本概念、原理和方法, 掌握相关领域的基础知识。掌握智慧物流与供应链技术: 学生将了解智慧物流与供应链领域的前沿技术, 如物联网、大数据分析、人工智能等, 掌握其应用和发展趋势。</p> <p>(3) 能力: 分析和解决物流与供应链问题: 学生将培养分析和解决物流与供应链管理问题的能力, 包括网络设计、成本管理、信息系统应用等方面的能力。运用智慧技术进行优化: 学生将学会运用智慧技术和信息系统对物流与供应链进行优化和改进, 提高效率和效益。</p> <p>(4) 思政: 强化社会责任意识: 学生将通过该课程的学习, 增强对物流与供应链管理中的社会责任意识, 包括环境保护、安全管理和合规性等方面的意识。培养良好的职业道德: 学生将通过案例分析和实践项目, 培养良好的职业道德和职业操守, 注重诚信、合作和专业素养。</p>	<p>(1)智慧物流与供应链技术</p> <p>(2)物流与供应链管理基础</p> <p>(3)物流与供应链网络设计</p> <p>(4)物流与供应链成本管理</p> <p>(5)物流与供应链信息系统</p>	<p>坚持以学生为本, 充分发挥学生学习能动性。采用体验式教学法: 通过故事、情景剧、模拟场景等将学生置身于各种相关法律情景中。项目教学法: 设计数个项目组织实践教学活活动。充分利用学习通平台开展线上线下混合式教学; 本课程考核方式为过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	<p>60(理论30, 实践30)</p>

<p>EXCEL 在物流管理中的应用</p>	<p>(1)素质:培养学生在 EXCEL 软件操作方面的基本素养; (2)知识:掌握 EXCEL 的基本操作知识,掌握物流环节采购、仓储、运输、配送等管理的基本流程;掌握现代物流活动的基本特征及在 excel 方面需求变化的趋势。 (3)能力:能运用 EXCEL 相关知识制作采购管理、仓储管理、运输管理、配送管理等环节常用的表格、统计图及处理分析相关物流数据,为进一步学习其他专业课程提供方法。 (4)思政:培养学生的创新意识和创新精神。引导学生对数据分析和数据应用的重视,养成数据分析意识。</p>	<p>(1) EXCEL 的基本操作 (2)在采购管理中的应用 (3)在运输管理中的应用 (4)在仓储管理中的应用 (5)在配送管理中的应用 (6)在信息管理中的应用 (7)在成本核算管理中的应用</p>	<p>采用项目教学法;案例教学法,运用超星学习通平台开展线上线下混合式教学。让学生在机房能够有针对性的对数据进行处理和演练。本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>36(理论 8,实践 28)</p>
<p>电子商务基础</p>	<p>(1)素质:培养适应社会主义现代化建设需要的,拥护党的基本路线,遵守国家法律法规的学生;培养具有良好的职业道德,能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度的学生;培养具有较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察;能用心尊重他人、不断激励自己;乐于团队合作、善于整合资源;善于表达沟通、注重学以致用;及时适应环境变化、不断开拓创新;具备主动学习的习惯,并有一定的学习能力的学生。 (2)知识:掌握电子商务的概念,电子商务一般框架结构;了解电子商务的发展历程,对应用现状和发展趋势有较全面认识和判断;掌握当前电子商务的主要赢利模式;掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务的基本运作模式;掌握电子商务活动中的交易、营销、物流、支付等基本技能;掌握电子商务活动中的诚信、安全问题。 (3)能力:能分析电子商务对当前企业生产、经营活动产生的影响,调研相关企业,形成分析总结报告;能分析以阿里巴巴网站为代表的 B2B 网站的经营模式、解释其网站栏目、买家和卖家的工作流程,并能进行业务操作;能分析以淘宝商城、当当网为代表的 B2C 网站的经营模式,解释其网站栏目,能进行卖家网站的申请、创建,买家的订购流程等操作;能分析以淘宝网、拍拍网为代表的 C2C 网站的经营模式,</p>	<p>(1)初识电子商务 (2)电子商务的商业模式 (3)电子商务技术基础 (4)电子商务安全 (5)网络支付与交易 (6)网络旅游与教育服务 (7)网络信息检索 (8)网络营销 (9)网络客户关系管理 (10)移动电商 (11)跨境电商 (12)新零售</p>	<p>教师应按教学大纲的规定,全面地把握好课程深度、广度、教学进度和教学内容的重点、难点。课堂讲授应当做到理论阐述准确,概念交代清楚,教学内容充实,详略得当,逻辑性强,条理分明,重点、难点突出。任课教师应针对不同教学对象和教学内容,不断总结和不断改进教学方式和方法。尽量采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。考核方式由多项内容组成,期末成绩为综合评定,由过程性考核(40%)、期末考核(60%)两个项目组成。</p>	<p>36(理论 18,实践 18)</p>

	<p>解释其网站栏目，能在这些平台上开店，进行店铺管理、装修、推广、物流等操作，完成买家的订购流程。</p> <p>(4) 思政: 培育学生立德树人的价值观；践行社会主义核心价值观；引导学生深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，培养遵纪守法、诚信经营、爱岗敬业、积极进取的职业品格和行为习惯。</p>			
商务礼仪	<p>(1) 素质: 具备友善、互敬互爱的观念；形成自尊自信、讲礼守礼的处事态度。</p> <p>(2) 知识: 了解国际交际礼仪知识；熟悉商务礼仪规范；掌握商务礼仪运用技巧。</p> <p>(3) 能力: 能正确应用交际礼仪；根据不同的场景运用规范的商务礼仪。</p> <p>(4) 思政: 具有规则意识，传承中华民族美德的责任感。</p>	<p>(1) 商务人员仪表礼仪</p> <p>(2) 商务交际礼仪</p> <p>(3) 商务实务活动礼仪</p>	<p>深入挖掘课程思政元素，将立德树人贯穿课程教学全过程；线上线下混合式教学；主要运用讲授法、情境教学法、任务驱动法、演示教学法等；利用超星学习通在线资源、形体礼仪实训室等生产性实习实训基地；本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	30(理论 15, 实践 15)
物流法律法规	<p>(1) 素质: 具有良好的职业道德和敬业精神；具有团队合作意识，具有创新精神；具有一定的法律素养</p> <p>(2) 知识: 理解物流争议的解决途径；掌握物资采购、货物运输、货物仓储、装卸搬运、物流包装的法规；掌握物流过程中的保险法律法规；掌握货物海关监管法律法规。</p> <p>(3) 能力: 能运用采购、运输、仓储、装卸搬运及物流包装等法规解决相关物流企业问题；能运用物流法规解决物流争议；能运用海关监管法规处理物流作业。</p> <p>(4) 思政: 培养学生社会责任感；培养学生的国际视野；引导学生形成法律意识、团队意识、大局意识。</p>	<p>(1) 物流法基础知识</p> <p>(2) 物流企业的法律规范</p> <p>(3) 货物运输法律规范</p> <p>(4) 货物仓储法律规范</p> <p>(5) 物流包装法律规范</p> <p>(6) 物流配送法律规范</p> <p>(7) 物流保险法律规范</p> <p>(8) 物流争议的解决途径</p>	<p>坚持以学生为本，充分发挥学生学习能动性。采用体验式教学法：通过故事、情景剧、模拟场景等将学生置身于各种相关法律情景中。项目教学法：设计数个项目组织实践教学活活动。充分采用学习通进行线上线下混合式教学。本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	20(理论 10, 实践 10)
物流信息技术与应用	<p>(1) 素质: 培养学生良好的专业素质和职业道德，尤其是在物流信息系统开发和管理中的责任感和敬业精神；培养学生跨专业、跨领域的协作能力，以及针对复杂问题的独立思考和解决问题的能力。</p> <p>(2) 知识: 让学生理解和掌握物流信息系统的基本概念，熟悉物流信息技术的应用和发展，理解物流信息系统的开发和管理流程。</p> <p>(3) 能力: 训练学生使用物</p>	<p>(1) 物流信息系统的基本概念和类型，包括：物流信息化的定义和意义，物流信息系统的分类和特点；</p> <p>(2) 物流信息技术的应用，包括：条码技术、RFID、GPS、物联网等在物流中的应用；</p> <p>(3) 物流信息系统的开发和管理，包括：需求分析、系统设计、系统实施和系统维</p>	<p>坚持以学生为本，充分发挥学生学习能动性。以案例教学和实践教学为主，结合讲授、讨论、实践等方式，培养学生的实际操作能力和问题解决能力；利用物流信息技术相关专业软件、在线课程等资源，为学生提供丰富的学习材料和实践平台；本课程考核方式采用过程性考核（如课堂表</p>	20(理论 10, 实践 10)

	<p>流信息系统进行物流管理，包括系统分析、设计、实施和评估；使学生能够利用物流信息技术优化物流流程，提高物流效率。</p> <p>(4) 思政：培养学生的创新思维和实践能力，培养他们积极面对物流行业信息化的挑战，以科技手段服务物流行业，推动物流行业的发展。</p>	<p>护；</p> <p>(4)物流信息系统的案例分析，包括：经典的物流信息系统案例分析，物流信息系统的实施和管理的实际问题 and 解决方案。</p>	<p>现、作业、实践项目等)占40%，终结性考核(如期末考试、课程设计、系统实施报告等)占60%。</p>	
物流项目运营	<p>(1) 素质：系统思维，智慧物流思维；降本增效理念和环保、安全意识；团队协作，沟通能力；解决问题的良好心态与攻坚克难精神。</p> <p>(2) 知识：理解项目管理及物流项目的概念；理解物流项目设立的内容和要求；理解物流项目的结构及其特点；掌握项目运营过程及方法；掌握项目组织的步骤。</p> <p>(3) 能力：能开发物流客户；能根据客户诉求和自身资源，制定物流服务项目方案；能沟通协调各支持部门保障项目运营，共同输出优质服务；能处理项目运营中的常见异常问题；能维护好客户关系维护，风险预警与反馈，上下游业务对账及关联财务业务跟进处理；能实施仓配资源的维护与拓展，以及公司线上业务在仓内的推广。</p> <p>(4) 思政：自觉践行党和国家的物流政策，如绿色环保、降本增效等；培养学生做担当民族复兴大任、实现物流强国的时代新人。</p>	<p>(1)物流项目案例分析，主要分析仓配、运输等服务项目；</p> <p>(2)物流服务谈判，确定客户服务诉求，开发客户；</p> <p>(3)熟悉并开展物流仓配、运输服务既定项目的日常运营管理；</p> <p>(4)处理物流项目运营异常问题；</p> <p>(5)维护客户关系并跟进处理客户要求；</p> <p>(6)拓展物流项目；</p> <p>(7)综合训练。</p>	<p>坚持以学生为本，充分发挥学生学习能动性。以案例教学和实践教学为主，结合讲授、讨论、实践等方式，培养学生的实际操作能力和问题解决能力；利用物流项目运营相关专业软件、在线课程等资源，为学生提供丰富的学习材料和实践平台；本课程考核方式采用过程性考核(如课堂表现、作业、实践项目等)占40%，终结性考核(如期末考试、课程设计、系统实施报告等)占60%。</p>	20(理论10,实践10)
物流系统规划与设计	<p>(1) 素质：具有团队合作和团结协作，善于沟通和合作的专业素养；具有良好的职业素养、诚信和顾客服务意识；具有较高的网络作业素养，熟悉数据平台使用和操作；具有严谨的工作作风。</p> <p>(2) 知识：了解物流系统的概念，物流系统的基本构成；掌握物流系统规划设计的原则、要求和步骤；掌握物流系统的分析方法和过程；掌握物流系统战略规划的选择方法和控制方法；掌握物流设施的规划设计，选址、布局；掌握物流存储系统的规划设计，库存控制；掌握配送运输系统的规划设计，车辆调度、积载优化；掌握物流调运规划设计，资源分配统筹；掌握配送中心规划设</p>	<p>(1)物流系统的的基本概念和基本结构。</p> <p>(2)物流系统的设计要求与程序。</p> <p>(3)物流系统的分析过程与方法。</p> <p>(4)物流设施的选址、布局。</p> <p>(5)物流仓储系统的规划、库存的控制。</p> <p>(6)配送运输车辆的调度、积载规划。</p> <p>(7)物流资源的调配和统筹。</p> <p>(8)配送中心的选址、设备、布局设计。</p> <p>(9)物料搬运系统的设计规划。</p> <p>(10)物流信息系统的模拟仿真。</p>	<p>坚持以学生为本，充分发挥学生学习能动性。综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能；充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	36(理论18,实践18)

	<p>计,选择、功能、布局设计;掌握物料搬运系统规划设计,系统运行、设备规划;掌握物流系统网络规划设计,组织结构划分;掌握物流信息系统规划设计,计算机仿真。</p> <p>(3)能力:能够分析典型的物流系统;能够使用选址方法进行设施选址;能够计算规划设施内部的分区布局;能够计算仓库的库存规模和采购规模;能够进行车辆调度和积载规划;能够按照客户需求设计配送中心;能够使用计算机仿真系统进行系统设计。</p> <p>(4)思政:培养爱国情怀,提升学生振兴我国外贸相关事业的信心、责任感和使命感;培养学生做担当民族复兴大任、实现物流强国的时代新人。</p>			
--	--	--	--	--

(2) 专业核心课程

主要有物流营销与客户关系、智慧仓配运营、智慧运输运营、物流成本与绩效管理、采购与供应管理、国际货运代理实务等6门课程,共24学分。

表4 专业核心课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
物流营销与客户关系	<p>(1)素质:具有良好的职业道德和公共道德;具有敏锐的市场观察和分析习惯;具有良好的团队合作精神和客户服务意识,尊重客户利益和诉求;具有主动沟通和协调的精神,积极维护与同事、相关部门和客户融洽关系;具有强烈的商业效益导向,有意识的优化物流服务项目并服务于市场</p> <p>(2)知识:理解市场营销相关基本概念、理论与物流市场营销相关的营销组合策略;熟悉消费者购买行为因素及常规决策过程;熟悉市场调研过程及物流市场营销调研报告内容;掌握市场营销 SWOT 分析和物流服务产品策略、定价策略;理解物流服务推销、促销的概念,掌握推销、促销一般策略;理解客户维护的概念,熟悉客户维护和投诉的常见情形,掌握客户投诉处理方法。</p> <p>(3)能力:能针对物流服务销售确定科学合理的营销理念;能分析物流需求并有针对性地为该市场或企业提供服务的能力;能组织物流市场调查并撰写简</p>	<p>(1)物流营销认知:熟悉现代物流营销的内容和特征、形成现代物流营销观念;</p> <p>(2)物流市场调研:分析物流市场营销环境和物流企业客户;</p> <p>(3)物流营销环境分析:营销环境 SWOT 分析,为服务营销战略的建立提供基础性数据和资料;</p> <p>(4)物流产品策略:物流企业产品与产品组合、产品市场生命周期及其策略、品牌策略确定对等;</p> <p>(5)物流定价策略:物定价依据分析、定价基本方法和技巧;物流企业推销策略:面对面推销和电话推销;</p> <p>(6)物流企业促销策略:物流企业促销与促销目标,促销组合策略、物流服务的有形展示等;</p> <p>(7)物流客户服务与关系管理:物流客户关系管理与营销信息管理。</p>	<p>坚持以学生为本,充分发挥学生学习能动性。课中通过“导、学、练、评、优”五步法的运用,导任务、学新知、练技能、评成果、优设计五步,在实践中发现问题,突出重点,攻克难点,学练一体,知行合一。任务驱动法:课前给出学生任务工单,围绕任务去解决问题,在解决问题中主动学习。采用实践教学法、项目教学法、线上线下混合式教学法。配套专任老师的线上精品课程,采取线上线下混合式教学方法。拓展学生学习的时间和空间,激发学生的学习兴趣,发挥信息化教学手段的优势。考核方式:过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	72(理论36,实践36)

	<p>单的调研报告；能运用 SWOT 分析法进行物流营销环境分析；能设计或调整物流服务项目；能独立策划并开展物流推销和促销活动；能维护好客户关系并解决常规投诉问题。</p> <p>(4) 思政：培养学生做担当民族复兴大任、实现物流强国的时代新人；具有诚信经营、守法、创新理念。</p>			
智慧仓配运营	<p>(1) 素质：养成安全规范的操作习惯，具有 7S 管理意识；具备任务分解和团队协作能力，自觉贯彻企业仓储配送作业标准；养成节约成本、提升效率、服务客户的行业素养；养成独立思考的习惯，具备创新思维。</p> <p>(2) 知识：理解智慧仓配的定义等相关概念，熟悉仓储配送模式；熟悉智慧仓配作业内容，掌握仓配作业流程；掌握绩效考核指标构成及绩效分析方法；理解仓库安全的重要性，掌握安全作业的要领；掌握仓储与配送服务方案的设计方法。</p> <p>(3) 能力：能根据客户物流需求，设计并搭建仓库；能制定仓储与配送服务方案；能完成入库、在库、出库、配送的作业组织；能够结合仓库安全管理和作业绩效评估；能根据实施过程中出现的问题，进行方案的优化；能编制一份符合客户需求的仓配物流项目设计方案。</p> <p>(4) 思政：具有诚信、协作、拼搏、担当的职业精神；具有良好的政策法规意识，贯彻仓储配送绿色环保、安全生产等政策；传承爱岗敬业、精益求精的工匠精神。</p>	<p>(1) 智慧仓配认知</p> <p>(2) 智慧物流仓分析：仓储经营分析、仓库设计与搭建。</p> <p>(3) 入库作业组织：作业计划编制、组托与验收理货堆存与苦垫。</p> <p>(4) 在库作业组织：盘点作业组织；库存控制与优化。</p> <p>(5) 出库作业组织：订单处理、拣选作业组织、理货包装优化。</p> <p>(6) 配送作业组织：线路规划与设计、配装配装设计、送货退货作业。</p> <p>(7) 智慧仓配经营管理：库内安全管理；KPI 考核指标设计。</p> <p>(8) 智慧仓配方案设计：仓库设计与仿真搭建、智慧物流储配方案设计。</p>	<p>课中通过“导、学、练、评、优”五步法的运用，导任务、学新知、练技能、评成果、优设计五步，在实践中发现问题，突出重点，攻克难点，学练一体，知行合一。采用任务驱动法：课前给出学生任务工单，围绕任务去解决问题，在解决问题中主动学习。实践教学法：通过学生前期的课程实训，让学生用员工视角参与工作环节，在学中做、做中学。项目教学法：设置项目及下面的典型工作任务，通过任务训练达到掌握仓储配送管理知识，习得仓配作业组织技能的目的。配套专任老师的线上精品课程，采取线上线下混合式教学方法。拓展学生学习的时间和空间，激发学生的学习兴趣，发挥信息化教学手段的优势。充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	72（理论 36，实践 36）
智慧运输运营	<p>(1) 素质：具有团队合作和团结协作，善于沟通和合作的专业素养；具有良好的职业素养、诚信和顾客服务意识，自觉维护客户货物安全；具有良好的安全、成本和环保意识，主动做好运输安全保障、落实绿色环保要求，节约运输成本；具有严谨的工作作风，按照运输流程和作业标准组织作业。</p> <p>(2) 知识：理解运输相关概念，熟悉各类运输方式；熟悉京东运输作业过程及其作业内容，运输单证的填制；熟悉运输货运纠纷内容及处理方法、运输绩效考核内容、运输流程及优化、运输成本核算与节约成本的方法</p> <p>(3) 能力：能通过实地调研等</p>	<p>(1) 运输认知，包括：运输概念、运输企业及其组织结构、运输发展历程；</p> <p>(2) 运输方式，包括：五大运输方式及其优缺点，适用范围；</p> <p>(3) 运输方式选择，根据货物属性、客户要求、成本预算等合理选择运输方式；</p> <p>(4) 运输组织，包括：公路、铁路运输流程、作业内容及组织注意事项；</p> <p>(5) 运输单证填制与使用；</p> <p>(6) 运输纠纷及其处理；</p> <p>(7) 运输成本核算与优化；</p> <p>(8) 运输流程优化；</p> <p>(9) 运输方案内容、设计步骤与一般方法。</p>	<p>坚持以学生为本，充分发挥学生学习能动性。综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能。充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	72（理论 36，实践 36）

	<p>手段对运输市场进行调研,确定市场供求和顾客服务诉求;能够依照流程处理运输公路、铁路及水路空运部分业务,正确填制运输单据;能处理货运纠纷、完成绩效考核,优化部门管理(流程、成本优化,贯彻绿色环保、安全生产等交通运输政策);能制定运输服务方案。</p> <p>(4) 思政:培养学生良好的社会公德、职业道德和个人品德;培养学生做担当民族复兴大任、实现物流强国的时代新人。</p>			
物流成本与绩效管理	<p>(1) 素质:具备绿色物流和成本节约意识;养成精益求精降低成本的习惯;具有严谨的成本数字采集和核算思维。</p> <p>(2) 知识:了解最新物流成本管理方法;理解物流成本管理的基本内容;熟悉物流各环节成本类型和内容;掌握物流成本核算方法和控制措施。</p> <p>(3) 能力:能根据会计账本和各作业环节采集物流成本数据;能核算和预算物流企业或指定物流项目的成本;能根据公司的物流业务情况和成本核算提出优化(降低或控制成本)措施;能根据成本核算进行成本绩效管理并作出相应物流决策。</p> <p>(4) 思政:践行国务院出台的促进物流行业“降本增效”政策;培养爱国情怀,提升学生物流成本管理中的责任感和使命感,坚持科学发展观。</p>	<p>(1) 物流成本认知(现象、政策法规、成本意识);</p> <p>(2) 物流成本概述(基本理论、相关理论学说);</p> <p>(3) 物流作业成本法;</p> <p>(4) 物流成本核算(运输、仓储、配送、装卸搬运、包装与流通加工);</p> <p>(5) 物流成本预算;</p> <p>(6) 物流成本控制;</p> <p>(7) 物流项目成本决策;</p> <p>(8) 物流成本绩效管理。</p>	<p>坚持以学生为本,充分发挥学生学习能动性。综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、项目教学法等方法使学生掌握必备知识与技能;充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	72(理论36, 实践36)
采购与供应管理	<p>(1) 素质:具有团队合作和团结协作,善于沟通和合作的专业素养;具有良好的职业素养、诚信和顾客服务意识;具有较高的网络作业素养,熟悉数据平台使用和操作;具有严谨的工作作风。</p> <p>(2) 知识:了解采购的基本概念和类型;了解采购的原则和基本任务;理解采购部门在企业中的作用和地位;熟悉采购的战略与决策;掌握采购作业的操作与方法;掌握供应商管理的意义和方法;掌握采购谈判的流程;掌握订立采购合同的流程;理解采购与供应链的关系;掌握供应链的结构和设计;掌握供应链的评价与激励策略。</p> <p>(3) 能力:能够按照采购要求选择合适的采购方法和策略;会进行采购商品的质量管理;能够核算采购商品的数量,并制定预算;能够进行供应商的选择、审核、评价;能够进行采购谈判,会制定采购合同;能够分析具体</p>	<p>(1) 采购概念的认知;</p> <p>(2) 采购的类型;</p> <p>(3) 采购的作用和基本任务;</p> <p>(4) 采购的环境、价格、成本分析;</p> <p>(5) 采购的策略的选择;</p> <p>(6) 采购的质量管理;</p> <p>(7) 采购的数量管理;</p> <p>(8) 采购绩效管理;</p> <p>(9) 供应商管理;</p> <p>(10) 采购谈判与采购合同;</p> <p>(11) 供应链管理的概念;</p> <p>(12) 供应链的类型、结构与激励;</p> <p>(13) 供应链的绩效评价与激励。</p>	<p>综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能;充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	72(理论36, 实践36)

	<p>的供应链结构；能够对供应链进行绩效评价。</p> <p>(4) 思政：培养爱国情怀，提升学生振兴我国外贸相关事业的信心、责任感和使命感；培养学生做担当民族复兴大任、实现物流强国的时代新人。</p>			
国际货运代理实务	<p>(1) 素质：获得职业与价值的良好体验，形成对货运代理岗位的职业认同感；具备国际货运代理知港、知线、知价的职业素养。</p> <p>(2) 知识：熟悉货运代理的基本概念，国际海运、空运、陆运相关基本知识及运输成本构成；理解货代事故的原因；掌握货运代理的行为规范，国际运输成本对比分析方法、报价函的标准格式各类国际货代业务流程，货运事故责任划分的相关法律与行业规则。</p> <p>(3) 能力：能根据郴州自贸区各进出口企业需求，开发运输资源，合理选择国际货运方式，进行货代业务操作，并处理国际货代纠纷，合理进行事故索赔。</p> <p>(4) 思政：开阔国际视野，树立大国自信；养成吃苦耐劳、积极向上、精益求精的工匠精神；具备国际货运代理明德守信的职业精神。</p>	<p>(1) 建立业务联系：目标客户确认，客户需求分析，建立业务联系；</p> <p>(2) 运输线路规划：国际运输路线设计，海运成、空运、内陆运输、国际班列成分分析；</p> <p>(3) 客户报价：运输供方选择，提供客户报价；</p> <p>(4) 托运订舱：签订货代委托，做箱订舱；</p> <p>(5) 陆港铁路承运：铁路承运交接，拖车计划安排，班列线路选择，国境站货代业务操作；</p> <p>(6) 物流跟踪：查询及异常处理费用核对与单证核退；</p> <p>(7) 货代问题处理：货代事故责任划分，索赔与保险理赔</p> <p>(8) 客户关系管理：客户联系与维护，投诉业务处理，大客户业务分析；</p> <p>(9) 货代风险管控：完善货运代理协议，国际货代财务风险防范。</p>	<p>采用任务驱动法：课前给出学生任务工单，围绕任务去解决问题，在解决问题中主动学习；</p> <p>项目教学法：设置项目及下面的典型工作任务，通过任务训练达到掌握货运代理知识，习得货运代理技能的目的；</p> <p>线上线下混合式教学法：配套线上精品课程，采取线上线下混合式教学方法。拓展学生学习的时间和空间，激发学生的学习兴趣，发挥信息化教学手段的优势。</p> <p>充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	72（理论36，实践36）

(3) 专业拓展课程

主要有物流信息管理、物流组织与设施设备操作、运输作业管理与设计、仓配作业管理与设计、专业技能考核训练、课程实训、毕业设计、岗位实习等8门课程，共计60学分。

表5 专业拓展课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
物流信息管理	<p>(1) 素质：具有团队合作和团结协作，善于沟通和合作的专业素养；具有良好的职业素养、诚信和顾客服务意识；具有较高的网络作业素养，熟悉数据平台使用和操作；具有信息保密意识。</p> <p>(2) 知识：了解物流信息及信息系统的概念和内容；掌握仓库管理系统的内容和作用；掌握运输管理系统的内容和作用；掌握配送管理系统的内容和作用；掌握物流公共信息平台的内容和作用；掌握物流自动识别和数据采集技术的内容和作用；掌握物流数据动态跟踪技术的内容和作用；掌握物流数据存储和分析技术的内容和</p>	<p>(1) 认知物流信息及物流信息管理。</p> <p>(2) 仓库管理系统的认知和应用，立库管理系统。</p> <p>(3) 运输管理系统的认知和运用。智慧运输系统。</p> <p>(4) 配送管理系统的认知和应用。仓配一体化系统。</p> <p>(5) 物流公共信息平台的认知和应用。网络货运平台。</p> <p>(6) 物流自动识别和数据采集技术。条码技术和射频技术。</p> <p>(7) 物流数据动态跟踪技术。GNSS 和 GIS</p>	<p>将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；教学模式：线上线下混合式教学；教学方式：任务驱动法、情景模拟法、示范法等。在教学过程中有机融入思政教学元素，提升学生的职业素养与职业能力；充分利用现代物流管理专业技能抽查题库、超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	36(理论10, 实践26)

	<p>作用。</p> <p>(3) 能力: 会使用仓储管理信息系统; 会使用物流运输系统; 会使用仓配一体化管理系统; 会使用网络货运平台; 会使用条码技术和 RFID 设备; 会使用 GNSS 和 GIS 相关软件和设备。</p> <p>(4) 思政: 培养爱国情怀, 提升学生振兴我国外贸相关事业的信心、责任感和使命感; 培养学生做担当民族复兴大任、实现物流强国的时代新人。</p>	<p>技术。</p> <p>(8) 物流数据存储和分析。</p>		
物流组织与设施设备操作	<p>(1) 素质: 团队协作精神; 现场 7S 管理理念; 降本增效理念; 安全意识; 绿色环保意识; 严谨、务实的工作作风; 智慧物流理念。</p> <p>(2) 知识: 理解作业层物流组织的内容、方法; 熟悉作业组织的计划制定与执行; 熟悉常见的物流设施与设备, 掌握器功能、参数; 熟悉物流设备操作的安全和注意事项。</p> <p>(3) 能力: 能制定单个物流作业的组织计划; 能合理调配人员和设备, 完成物流作业; 能根据既定任务内容和绩效标准实施考核作绩效; 能初步评估作业设施功能即最大效果; 能合理选择物流设备; 能核算物流设施设备的作业量与效率。</p> <p>(4) 思政: 培养学生良好的社会公德、职业道德和个人品德; 培养学生深刻认识科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。</p>	<p>(1) 物流设施设备认知, 能够准确判断物流设施、设备的功能;</p> <p>(2) 物流设施设备适用范围, 根据功能和适用性合理安排设施设备;</p> <p>(3) 编制物流作业组织计划, 组织员工执行;</p> <p>(4) 采集作业数据, 根据既定标准实施绩效考核;</p> <p>(5) 评估设施设备的效率, 为设施设备调整优化提供参考意见。</p> <p>(6) 综合训练。</p>	<p>将立德树人贯穿教学全过程, 深入挖掘思政育人元素; 教学模式: 线上线下混合式教学; 教学方式: 任务驱动法、情景模拟法、示范法等。在教学过程中有机融入思政教学元素, 提升学生的职业素养与职业能力; 充分利用现代物流管理专业技能抽查题库、超星学习通在线资源完成教学。本课程考核方式为过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>	36(理论 10, 实践 26)
运输作业管理与设计	<p>(1) 素质: 具有追求低成本、高效率、高质量理念; 具有职业道德素养和法律意识; 具有创新意识; 具有认真负责的态度</p> <p>(2) 知识: 掌握各种运输方式的特点、功能和业务组织流程; 掌握运输风险控制措施; 掌握运输运费计算方法和运输优化方法</p> <p>(3) 能力: 能完成承运人选择、运输业务受理、公路运输车辆选择; 能完成车辆装车配载; 能核算运输成本、运费; 能根据优化方法调整运输方案。</p> <p>(4) 思政: 拥有爱国主义热情和民族自豪感; 增强法治意识; 践行精益求精的工匠精神。</p>	<p>(1) 运输组织工作</p> <p>(2) 运输成本核算</p> <p>(3) 运输单据处理</p> <p>(4) 运输方案优化</p>	<p>将立德树人贯穿教学全过程, 深入挖掘思政育人元素; 教学模式: 线上线下混合式教学; 教学方式: 任务驱动法、情景模拟法、示范法等。在教学过程中有机融入思政教学元素, 提升学生的职业素养与职业能力; 充分利用现代物流管理专业技能抽查题库、超星学习通在线资源完成教学。本课程考核方式为过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>	36(理论 10, 实践 26)
仓配作业管	(1) 素质: 培养客户为先、	(1) 仓配作业设计;	采用项目教学法; 设	36(理论 10, 实践 26)

理与设计	<p>感恩、担当的人文素养，培养诚信、协作、感恩、拼搏、担当的职业精神，树立绿色环保、可持续发展的生态理念；树立安全意识，培养职业道德；自觉跟踪学科发展前沿。</p> <p>(2) 知识：熟悉仓储配送作业流程及作业内容；掌握仓储配送绩效考核内容及作业管理方法。</p> <p>(3) 能力：仓储作业管理：即能够组织部门员工，完成日常工作，处理突发问题，并制定报表和报告，如进货检验，订单处理等；仓储绩效改进：核算作业成本、考核本部作业绩效，提出改进建议并实施；仓储计划制定：能够制定每一批次仓储计划或者某个服务项目的服务方案。</p> <p>(4) 思政：拥有爱国主义热情和民族自豪感；增强法治意识；践行精益求精的工匠精神。</p>	<p>入库作业组织设计，仓库管理与库房规划设计，库存控制，单采集与处理，出库作业组织设计；</p> <p>(2) 仓配作业管理：入库与在库作业组织与优化，出库配送作业组织与优化。</p>	<p>置项目及下面的典型工作任务，通过任务训练达到掌握仓储配送管理知识，习得仓配作业组织技能的目的；实践教学法：通过学生在智慧物流实训室的实际操作和校企合作企业的岗位时间，让学生用员工视角参与工作环节，在学中做、做中学；线上线下混合式教学法：配套线上精品课程，采取线上线下混合式教学方法。发挥信息化教学手段的优势。本课程考核方式为过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	
专业技能考核训练	<p>(1) 素质：具有良好的职业道德与安全规范意识；具有较强的成本意识，具备责任意识。</p> <p>(2) 知识：掌握物流信息管理、物流运输作业优化与设计、仓配作业规划与设计、物流设施设备操作等相关知识与流程</p> <p>(3) 能力：能根据要求完成物流信息处理；能够完成运输作业优化；能仓配作业设计；能独立完成物流设施设备操作</p> <p>(4) 思政：具有良好的职业道德与安全规范的意识；具有较强的成本意识、风险意识；具有较强的团队合作精神和沟通能力；具备统筹意识和责任意识</p>	<p>(1) 物流信息处理；</p> <p>(2) 物流组织与设施设备操作</p> <p>(3) 运输作业管理与设计</p> <p>(4) 仓配作业管理设计</p>	<p>本课程是物流专业技能训练，专门针对技能考核标准要求的目标进行集中培训，实践要求高，主要采用任务驱动法进行。以现代物流管理专业技能考核题库和学习通在线资源为主。本课程考核方式为过程性考核 40%和终结性考核 60%。</p>	24 (理论 0, 实践 24)
课程实训	<p>(1) 素质：具有细节意识、标准意识和创新意识；具有沟通能力与协作意识；具有规范作业、精益求精的物流服务意识。</p> <p>(2) 知识：熟悉物流企业业务和管理情况，掌握物流专业基础理论与基础知识。</p> <p>(3) 能力：具备理论联系实际能力，能够将所学知识和技能运用于物流企业的实际作业之中，能够解决物流企业的实际问题。</p> <p>(4) 思政：具有创新精神；具有标准、规范、精益求精</p>	<p>(1) 物流企业基层管理的基本流程及业务；</p> <p>(2) 基本岗位工作的操作；</p> <p>(3) 沟通协调与人际关系处理；</p> <p>(4) 团队意识的塑造。</p>	<p>课程集中实训时间为两个月；主要面向物流企业及相关服务企业，从事仓储、配送、客服等工作，主要根据学生具体岗位，考核其职业素养、专业技能及相关知识进行考核。成绩由校企指导老师共同评定，实行以企业为主、学校为辅的校企双元考核制度。</p>	216 (理论 0, 实践 216)

	的物流职业意识。			
毕业设计	<p>(1) 素质: 具有规范和创新意识; 具有协调沟通服务意识; 具有成本意识; 具有严谨、耐心、细致的品质。</p> <p>(2) 知识: 了解毕业设计完成流程; 了解物流作业流程; 熟悉物流方案优化与设计的基本理论; 掌握物流作业优化方法; 掌握毕业设计作品撰写技巧。</p> <p>(3) 能力: 能从不同角度剖析和诊断企业多种形式的物流活动; 能运用所学理论、知识和技能解决企业发展的实际问题; 能够撰写物流优化设计方案文本。</p> <p>(4) 思政: 具有规范意识和创新意识; 具有诚信意识; 具有严谨、耐心、细致的品质。</p>	<p>(1) 毕业设计选题;</p> <p>(2) 毕业设计撰写;</p> <p>(3) 毕业设计作品修改;</p> <p>(4) 毕业设计答辩。</p>	<p>教学方法: 本课程是专业实践课, 也是一门综合性较强的课程, 注重理论和实践相结合, 要求学生具备独立思考能力和较强的专业综合能力。学生在校企双方导师的指导下, 根据制定的任务, 收集资料、研究问题、综合运用所学知识独立完成毕业作品。本课程成绩由毕业设计作品成绩和毕业设计答辩成绩构成。</p>	120 (理论 0, 实践 120)
岗位实习	<p>(1) 素质: 具有良好的职业道德和敬业精神; 具有团队合作意识。</p> <p>(2) 知识: 熟悉物流企业业务和管理情况, 掌握现代物流专业基础理论和知识</p> <p>(3) 能力: 具备理论联系实际能力, 能够独立解决物流企业的实际生产问题</p> <p>(4) 思政: 具有创新精神; 具有标准、规范、精益求精的物流职业意识。</p>	<p>(1) 物流企业管理的基本流程和业务;</p> <p>(2) 基本岗位工作的熟练操作;</p> <p>(3) 沟通协调与人际关系处理;</p> <p>(4) 物流企业基层管理方法应用</p> <p>团队意识强化</p>	<p>岗位实习一般安排在最后一个学年; 本专业岗位实习主要面向物流企业相关仓储、客服、销售、调度、配送等岗位; 考核内容主要根据学生具体岗位, 考核其职业素养、专业技能及相关知识。成绩由校企指导老师共同评定, 实行以企业为主、学校为辅的校企二元考核制度。</p>	576 (理论 0, 实践 576)

3. 选修课程

本专业选修课包含专业选修课和公共选修课两类。

为培养复合型人才, 本专业设有国际物流、电子商务、市场营销等三个专业方向, 每个选修专业开设 4 门课程, 10 学分。其中国际物流方向选修课程包括国际贸易实务、跨境电商物流、陆港关务实务、国际物流单证操作等 4 门课程; 电子商务方向选修课程包含跨境电子商务、跨境电商物流、客户服务与管理、网络营销等 4 门课程; 市场营销方向选修课程包含网络营销、客户服务与管理、商务谈判、推销技术等 4 门课程。主要选修方向为国际物流方向。公共选修课有中共党史、应用文写作、音乐鉴赏和口才与交际等 4 门课程, 共 17 学分。

表 6 选修课课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
国际贸易实务	<p>(1) 素质: 具有踏实认真的工匠精神、劳模精神, 具有知法守法和运用法律保护自身的法律意识和物流服务意识。</p> <p>(2) 知识: 了解国际贸易惯例和国际贸易术语; 了解国际贸易合同纠纷的处理;</p>	<p>(1) 国际贸易市场调研, 寻找贸易机会</p> <p>(2) 进出口贸易的流程</p> <p>(3) 进出口贸易的磋商</p> <p>(4) 报价</p>	<p>教学方法: 综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能; 充分利用超星学</p>	36 (理论 18, 实践 18)

	<p>理解国际贸易术语的内涵及在贸易中的具体应用;理解海洋运输方式及装运条款和承保范围的规定;掌握国际贸易运输中的相关作业要求;掌握我国海洋货物运输保险的险别;掌握信用证的内容及种类;熟练掌握出口货物价格的计算。</p> <p>(3) 能力: 能根据商品本身的特性、数量用途并考虑各种因素订立合同及运输条款、保险条款;能根据本公司的实际情况,选择适合本公司进出口贸易的国际贸易惯例和国际贸易术语;能根据本公司的实际情况选择海洋货物运输方式并计算运输费用;能够客户的询盘进行出口报价核算,并给予还盘或接受;</p> <p>(4) 思政: 培养爱国情怀,提升学生振兴我国外贸相关事业的信心、责任感和使命感;具有诚实守信的品质。</p>	<p>(5) 支付方式 (6) 名称与品质条款 (7) 数量条款 (8) 包装条款 (9) 运输条款 (10) 保险条款 (11) 其他条款</p>	<p>习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	
跨境电商物流	<p>(1) 素质: 具备团队合作精神;养成节约成本、提升效率、服务客户的行业素养;养成独立思考的习惯,具备创新思维。</p> <p>(2) 知识: 理解跨境电商物流概念与主要模式;熟悉主要跨境电商平台;掌握跨境电商平台物流规则,跨境电商物流环节,平台店铺物流业务操作方法。</p> <p>(3) 能力: 能完成国际(地区间)邮政物流、国际(地区间)商业快递、跨境电商专线物流、海外仓的物流作业;能完成直邮进口和保税进口物流作业;能完成跨境电商 BC 模式和 BBC 模式的清关作业。</p> <p>(4) 思政: 具有诚信守信、拼搏、担当的精神;具有良好的政策法规意识;开阔国际视野,树立民族自豪感。</p>	<p>(1) 跨境电商物流认知 (2) 国际(地区间)邮政物流作业与管理 (3) 国际(地区间)商业快递作业与管理 (4) 跨境电商专线物流作业与管理 (5) 海外仓作业与管理 (6) 跨境电商进口物流:直邮进口操作,跨境电商保税进口操作 (7) 跨境电商关务</p>	<p>教学方法:项目教学法:设置项目及下面的典型工作任务,通过任务训练达到掌握仓储配送管理知识,习得仓配作业组织技能的目的;任务驱动法:课前给出学生任务工单,围绕任务去解决问题,在解决问题中主动学习;实践教学法:跨境电商平台实践操作物流发货,在实践中发现问题,突出重点,攻克难点;线上线下混合式教学法:配套线上精品课程,采取线上线下混合式教学方法。发挥信息化教学手段的优势。教学资源:超星学习充分利用超星学习习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	72(理论 36, 实践 36)
陆港关务实务	<p>(1) 素质: 具备团队协作精神;养成节约成本、提升效率、服务客户的行业素养;养成独立思考的习惯,具备创新思维。</p> <p>(2) 知识: 了解海关通关与进出口商品检验检疫的国内外法律、法规、机构、办理程序和方法等知识;掌握报关企业、报关员、海关基本知识及国家外贸管制的基本内容;掌握一般进出口货物、特定减免税货物、保税货物等的报关流程。</p> <p>(3) 能力: 能够有效获取并整理、审核随附单证;准确填制各类海关监管进出口货物报关单;能够按照海关要求,进行电子申报及现场交单,配合海关查验、办理报批、报核业务;核算应税货物的完税价格,进行税费计算;对商品进行正确归类。</p> <p>(4) 思政: 具有诚信守信、拼搏、担当的精神;具有良好的政策法规意识;开阔国际视野,树立民族自豪感。</p>	<p>(1) 报关和海关管理制度 (2) 国家及郴州对外贸易政策 (3) 不同货物进出口报关程序 (4) 商品编码查询 (5) 税费计算及报关单填制</p>	<p>教学方法:采用教授法、案例讨论法、演示法,利用教学软件和多媒体教学手段,进行理论基础知识的教学;采用分组模拟演练法,进行职业技能的训练。充分利用超星学习习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	36(理论 18, 实践 18)

<p>国际物流单证操作</p>	<p>(1) 素质: 具备国际物流从业人员的个人修养及职业精神; 具备培养团队合作、创新精神、精益求精的工匠精神。</p> <p>(2) 知识: 熟悉国际贸易及货运操作如海运、空运、多事联运的业务流程; 掌握国际贸易中涉及的各种单证要求,</p> <p>(3) 能力: 能够根据本地进出口企业需求, 制作各种单证, 能按照流程规范缮制、审核全套国际贸易单证</p> <p>(4) 思政: 具有诚信守信、拼搏、担当的精神; 具有良好的政策法规意识; 开阔国际视野, 树立民族自豪感。</p>	<p>(1) 信用证认知与审核 (2) 商业发票制作 (3) 运输单据制作 (4) 保险单据制作 (5) 报关单据制作 (6) 结算票据制作 (7) 其它单据制作 (8) 综合审单</p>	<p>教学方法: 深入挖掘课程思政元素, 将立德树人贯穿课程教学全过程。综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、情境模拟法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能; 充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>36 (理论 18, 实践 18)</p>
<p>跨境电子商务</p>	<p>(1) 素质: 树立诚实守信、风险防范、全球战略的职业意识; 树立团队合作意识,</p> <p>(2) 知识: 了解跨境电子商务相关法律政策、行业现状、发展趋势及商业模式; 熟悉跨境电商运营、推广、物流及支付结算等工作的全流程; 掌握跨境电商平台注册、选品定价、站内外推广及数据分析等方面的知识。</p> <p>(3) 能力: 能进行跨境店铺注册操作、海外市场调研、跨境电商选品、产品发布、店铺推广与运营、采购和订单管理、售后服务国际务及客户维护等业务操作; 能够熟练操作各大主流跨境电商平台的网店页面; 能够灵活使用 SEM、FB、Youtube 等跨境站内外工具展开营销; 能够有效针对海外市场展开“选平台、选产品、做推广、做物流”等环节工作。</p> <p>(4) 思政: 培养学生的网络法治与道德精神、科学与创新精神等, 具备踏实肯干精神; 养成严谨、耐心、细致的品质。</p>	<p>(1) 走进跨境电子商务 (2) 跨境在线消费者行为、市场调研及广告 (3) 跨境电商的业务流程 (4) 跨境电子商务的商业模式 (5) 认识主流的跨境电子商务平台 (6) 跨境电子商务平台的盈利模式 (7) 跨境电子商务平台的基本操作 (8) 跨境电子商务物流模式 (9) 跨境电子商务与创新创业</p>	<p>本课程在校内理实一体化实训室和企业顶岗的全真操作, 运用超星学习通平台采取线上线下混合式教学, 综合运用情境教学法、任务驱动法、案例分析法、类比法和探究法等多种教学方法。围绕企业的真实运营业务, 涵盖从市场调研、店铺注册、选品定价、视觉营销、海外推广、物流结算到数据分析的跨境运营全流程, 以速卖通为典型平台、以婚纱礼服为典型产品、以 B2C 出口运营为典型模式系统开展跨境电商运营实操训练。采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。考核方式由多项内容组成, 期末成绩为综合评定, 由过程性考核(40%)、期末考核(60%)两个项目组成。</p>	<p>36 (理论 18, 实践 18)</p>
<p>客户服务与管理</p>	<p>(1) 素质: 培养学生团队协作精神, 养认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风; 具备质量意识、规范意识、安全意识和服务意识。</p> <p>(2) 知识: 了解客户服务与客户管理的概念与内涵、意义与作用; 了解客户关系管理的基本概念、客户关系维护的基本方法以及客户回访的要求; 理解客户分析和客户挖掘的重要性及手段; 掌握客服岗位的订单处理知识; 掌握客服岗位中的售前、管中、售后服务流程与客户接待的相关知识。</p> <p>(3) 能力: 能对自身企业产品或服务的特点进行合理分析, 提炼服务特色及优势; 能够完成公司客户管理流程图的能力; 能够制订有针对性的客户流失解决对策; 能够正确处理客户的异议和客户投诉; 能够运用客户反馈和客户分析进行客户服务</p> <p>(4) 思政: 具有诚信守信、拼搏、担当的精神; 养成严谨、耐心、细致的品质。</p>	<p>(1) 厂商和客户眼中的客户关系管理 (2) 客户关系管理发展历程 (3) 客户画像 (4) 客户互动(感官营销与环境设计、场景营销、接触点设计、新媒体运营策略、互动内容设计等) (5) 客户获取(打造符合客户需求的产品、产品多样化、改变产品包装等) (6) 提升客户满意 (7) 处理客户投诉 (8) 维护客户关系</p>	<p>本课程依托职教云、W00C 学院等资源平台, 将思政元素与专业知识有机融合。校内以课堂多媒体教学为主, 在网络机房进行实操, 结合电子商务抽查相关内容进行; 校外教学以在线教学为主, 即利用在线工具及平台, 以及合作企业提供的真实工作场景, 进行模拟或具体实操; 辅以到合作企业学习和实操。教学资源主要是自建微课讲解视频、辅助工具和参考教材的课件、图片及视频资源以及湖南省电子商务专业技能抽查标准和题库。采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。考核方式由</p>	<p>36 (理论 18, 实践 18)</p>

			多项内容组成，期末成绩为综合评定，由过程性考核(40%)、期末考核(60%)两个项目组成。	
商务谈判	<p>(1) 素质：树立正确的谈判观念；具备保密、谨慎的职业素质；养成谈判人员的专业素养和职业精神。</p> <p>(2) 知识：掌握商务谈判的概念、分类、谈判理念和程序；掌握商务谈判开局的方法和策略；掌握商务谈判的策略和技巧；掌握合同签订的程序和注意事项。</p> <p>(3) 能力：能做好谈判的准备工作；能进行谈判信息的收集、整理与分析；能设计谈判的开局，能控制谈判的进程；能灵活运用谈判的策略；能促成谈判的成功；能撰写谈判报告。</p> <p>(4) 思政：具有诚信守信、拼搏、担当的精神；具有良好的政策法规意识。</p>	<p>(1) 感悟谈判。</p> <p>(2) 基本准备。</p> <p>(3) 方案准备。</p> <p>(4) 能力准备。</p> <p>(5) 谈判实战。</p>	<p>课程理论教学+三种实操形式，即在每个课程项目采用理论教学+室内情景模拟+校内推销实战+企业上岗实战，一分理论三分实操，让生活动起来、动起来、比起来。</p> <p>教学的组织：网络机房+多媒体教室；教学方法和手段：任务驱动法、案例教学法、混合式教学法；考核方式：过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	36(理论18, 实践18)
网络营销	<p>(1) 素质：培养学生遵守网络法律法规、爱岗敬业、团队合作的精神，以及吃苦耐劳、认真负责、踏实执着的工作态度；树立主动学习新知识、新技术应用意识。</p> <p>(2) 知识：了解网络营销的平台；并能掌握网络广告、搜索引擎、微信营销、短视频营销、直播营销、知识营销和社群营销、网店首页、商品详情页设计、客户服务等基本常识；熟悉网络营销方案撰写；掌握网络市场调研和分析的方法、网络营销4P策略。</p> <p>(3) 能力：能对网络市场环境进行调研和分析；能使用各种网络营销工具和手段对网站、产品等进行推广；能进行网络营销方案策划与实施。</p> <p>(4) 思政：通过网络弘扬中国传统文化，养成文化自信；注意社会主义核心价值观培养。</p>	<p>(1) 认识网络营销</p> <p>(2) 网络市场分析</p> <p>(3) 网络营销组合策略</p> <p>(4) 网络营销平台</p> <p>(5) 网络广告</p> <p>(6) 搜索引擎营销</p> <p>(7) 微信营销</p> <p>(8) 短视频营销</p> <p>(9) 直播营销</p> <p>(10) 其他新媒体营销</p> <p>(11) 商品首页与详情页营销</p> <p>(12) 网络客服</p>	<p>教学的组织：网络机房+多媒体教室；教学方法和手段：任务驱动法、案例教学法、混合式教学法；教学资源：网络营销校本教材、网络营销在线精品课程等；考核方式：过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	36(理论18, 实践18)
推销技术	<p>(1) 素质：具有认真负责、踏实执着的工作态度；具有团队意识和较强执行力的习惯。</p> <p>(2) 知识：理解促成交易的基本策略；掌握寻找准、接近顾客的方法；掌握推销洽谈的步骤和方法；掌握推销洽谈的策略和技巧；掌握处理顾客异议的原则、思路、策略和方法；掌握促成交易的方法和技巧；掌握跟踪服务的基本知识和策略；掌握门店、电话、会展推销技巧和方式。</p> <p>(3) 能力：能进行准顾客的识别与管理；能比寻找准顾客；能灵活运用专业方法接近顾客；能实现推销洽谈的目标；能灵活运用推销洽谈的策略和技巧；能正确对待顾客异议并能比较好地处理顾客异议；能正确运用促成交易的策略，实现推销洽谈的目标；能进行门店、电话、会展商品推销。</p> <p>(4) 思政：树立遵纪守法意识；培养良好的职业道德；注意社会主义核心价值观培养。</p>	<p>(1) 推销基础能力</p> <p>(2) 门店推销能力</p> <p>(3) 电话推销能力</p> <p>(4) 会展推销能力</p> <p>(5) 推销方案设计</p>	<p>课程理论教学+三种实操形式，即在每个课程项目采用理论教学+室内情景模拟+校内推销实战+企业上岗实战，一分理论三分实操，让生活动起来、动起来、比起来。教学的组织：网络机房+多媒体教室；教学方法和手段：任务驱动法、案例教学法、混合式教学法。考核方式：过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	72 课时 (理论36, 实践36)
中共党史	<p>(1) 素质：树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观，坚定“四个自信”，增强对共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦必</p>	<p>(1) 中国共产党的成立和新民主主义革命</p> <p>(2) 社会主义革命和建设</p>	<p>本课程主要采取线上线下混合式教学法、案例教学法等，充分利用学习通在线课程资源、现代物流</p>	16(理论8, 实践8)

	<p>定能够实现信心;培养民族自信心和自豪感,增强为中国特色社会主义新时代奋斗的使命感,激发奋发有为、开拓进取的精神品质。</p> <p>(2) 知识: 深刻理解马克思主义为什么行、中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好;熟悉中国共产党为实现中华民族伟大复兴的百年奋斗史。</p> <p>(3) 能力: 培养正确认识和分析问题的能力,能运用科学的历史观正确看待近代中国的发展历程;能自觉把个人理想融入国家发展的伟业,把青春奋斗融入党和人民的事业,努力成长为符合物流行业发展需求的人才。</p>	<p>(3) 改革开放和社会主义现代化建设</p> <p>(4) 中国特色社会主义新时代</p>	<p>管理专业思政案例资源库、大学生思想政治教育实践教学基地等教学资源库,合理运用信息化手段开展教学,让学生更好地理解 and 掌握中国共产党的光辉历程和伟大成就,激发学生的爱国热情和奋斗精神。本课程采取形成性考核与评价,即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	
音乐鉴赏	<p>(1) 素质: 树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位;提高文化艺术素养,增强爱国主义精神。</p> <p>(2) 知识: 了解中外音乐作品的基础理论;掌握音乐的基础知识;掌握一定的音乐实践知识。</p> <p>(3) 能力: 具备音乐基本素养,能演唱或表现一个音乐作品,能进行小段音乐创作。</p> <p>(4) 思政: 树立学生正确的艺术观和创作观,传承地方文化,树立民族自豪感。</p>	<p>(1) 音乐基本素养知识</p> <p>(2) 中外声乐艺术欣赏</p> <p>(3) 中外器乐艺术欣赏</p> <p>(4) 中外舞蹈艺术欣赏</p> <p>(5) 小组音乐素质拓展训练</p>	<p>针对高职学生生理、心理的特点,结合我校实际,采取课中以班级授课制的集体教学为主,课堂分组实践为辅的教学模式。课程主要采用启发式、案例教学法、情景教学法等,加入视频观摩、音乐剧表演等,着力强化音乐鉴赏能力,为打造高素质职业人才奠定基础。充分运用学习通平台课程、普通高等学校公共艺术课程系列规划教材《音乐鉴赏》、校级各类文艺活动(校园文化艺术节、社团成果展、迎新晚会)等教育教学资源,合理运用多媒体教学技术、学习通线上线下混合式教学、课后心育活动、校园艺术实践。本课程采取形成性考核与评价,即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	36 (18 节理论, 18 节实践)
书法鉴赏	<p>(1) 素质: 培养和提高学生的审美;培养良好的物流职业道德精神和行为规范;具有工匠精神。</p> <p>(2) 知识: 了解书法发展史以及硬笔书法的来龙去脉;了解楷书结构五十法,以及行书基本笔法和书法的章法与布局;掌握学习硬笔书法的正确方法;熟练掌握硬笔楷书的基本笔法。</p> <p>(3) 能力: 能够正确的进行书法写作;能够鉴赏书法。</p> <p>(4) 思政: 培养学生热爱中华优秀传统文化,树立文化自信,厚植家国情怀;树立民族自信,培养爱国情怀、社会责任、遵纪守法。</p>	<p>(1) 楷书基本笔法</p> <p>(2) 楷书结构</p> <p>(3) 行书基本笔法</p> <p>(4) 书法的章法与布局</p>	<p>书法鉴赏是学校实施美育的主要途径之一,是人文学科的一个重要领域。基于高职学生特点,本课程采用启发式、案例教学法、情景教学法等,通过教师示范,学生模仿,手把手互动,榜样示范带动,培养学生日常良好的书写习惯,提高学生审美素养、创新精神和实践能力。本课程采取形成性考核与评价,即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	36 (理论 18, 实践 18)

普通话与职业口语	<p>(1) 素质: 具备语言美的意识, 勇于表达, 善于表达的意识; 培养发音练习中不怕苦不放弃的品质。</p> <p>(2) 知识: 了解普通话水平测试 (简称PSC) 各大题评分标准; 掌握声母、韵母、声调、音变发音技巧; 掌握各体裁作品的朗读技巧; 掌握无文字凭借说话的技巧; 掌握物流职业语言表达技巧。</p> <p>(3) 能力: 能读准普通话声韵调; 能准确进行音变; 能流畅地朗读作品; 能用较标准普通话交际, 能围绕测试话题说话; 能应测, 并达到二级乙等及其以上水平。</p> <p>(4) 思政: 牢固树立热爱中国语言文化、文化自信的意识; 践行诚信的社会主义核心价值观。</p>	<p>(1) 日常必备 发准声母; 发准韵母; 读准声调; 学会音变</p> <p>(2) 初入职场 深情诵读; 命题说话; 优雅面试; 激情演讲;</p> <p>(3) 赢在职场 物流职业语言表达训练。</p>	运用线上线下混合式教学模式, 结合超星学习通平台, 理论教学部分主要采取多媒体讲授、材料示范带读、情景模拟等教学法同时依托超星学习通平台开展线上线下混合式教学; 实践教学部分学生完成字词、绕口令、诗歌朗读、命题说话训练, 完成PSC模拟测试, 完成电子商务服务模拟训练。考核方式为过程性考核40%, 终结性考核60%。	36 (理论18, 实践18)
应用文写作	<p>(1) 素质: 牢固树立应用文写作的规范意识、责任意识和诚信意识, 具备应用文写作素养。</p> <p>(2) 知识: 了解毕业文书、求职文书、行政文书、办公文书、会务文书、策划文书、宣传文书的含义和作用, 熟悉不同文种的区别, 掌握不同文种的写作格式和要求。</p> <p>(3) 能力: 能写作语言得体、结构合理、格式规范的毕业文书、求职文书、行政文书、办公文书、会务文书、策划文书、宣传文书。</p> <p>(4) 思政: 培养学生高度负责、严谨细致的敬业精神; 践行社会主义核心价值观</p>	<p>(1) 毕业文书; (2) 求职文书; (3) 行政文书; (4) 办公文书; (5) 会务文书; (6) 策划文书; (7) 宣传文书。</p>	针对高职学生学情的特点, 结合我校实际, 采取课中以班级授课制的集体教学为主。主要采用体验式教学法、任务驱动法、讲授法、案例分析、主题实践等方法, 着力塑造学生积极人格, 为打造高素质职业人才奠定基础。充分运用学习通省级精品课程、校本教材等教学资源, 合理运用多媒体教学技术、学习通线上线下混合式教学。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核40%+终结性考核60%。	36 (理论18, 实践18)
口才与交际	<p>(1) 素质: 培养良好沟通、自信交往和团队合作的意识, 养成具有现代礼仪基本规范和人际沟通规范的良好习惯, 树立敬业友善的价值观和从业规范。</p> <p>(2) 知识: 了解职场交际基础的相关自我管理方法、有声语言和体态语的表达技巧; 熟悉商务接待礼仪要求; 掌握倾听、赞美、说服、拒绝等职场交际口才技巧。</p> <p>(3) 能力: 能在学习、工作、生活中的运用交际口才技巧进行符合交际礼仪的得体表达和沟通。</p> <p>(4) 思政: 树立自尊自信、积极向上的人生观; 践行敬业友善的社会主义核心价值观。</p>	<p>(1) 职场交际基础 融入团队; 时间管理; 情绪管理;</p> <p>(2) 职场交际口才 用心倾听; 诚挚赞美; 巧妙说服; 得体拒绝; 主题演讲; 即兴演讲;</p> <p>模拟物流行业求职面试;</p> <p>(3) 职场交际礼仪 仪容仪态; 电话礼仪; 接待礼仪; 会议礼仪; 宴请礼仪; 商务接待综合实训。</p>	运用学银在线校级在线开放课程资源, 实行线上线下混合式教学模式, 主要采用头脑风暴法、案例教学法、角色体验法、活动体验法、协作学习法等教学方法, 运用超星学习通平台, 进行过程性考核、终结性考核和增值性评价的综合考核方式, 其中, 过程性考核40%, 终结性考核60%, 增值性评价采用加分制, 共计10分。	36 (理论18, 实践18)
	(1) 素质: 牢固树立口语和文字的审美	(1) 文面能力训练	坚持“取其精华, 去其糟	36 (理论

大学语文	<p>意识和创新意识;树立正确的艺术观和创作观。</p> <p>(2) 知识: 了解汉语言听说读写的基础知识和人文知识, 熟悉写作要求, 掌握阅读、写作、口语表达常识, 掌握微视频脚本创作方法。</p> <p>(3) 能力: 能较熟练地进行编导解说、创意写作、影视评论等, 能完成语言得体、内容合理、文面正确的微视频脚本创作。</p> <p>(4) 思政: 具备良好的审美、文化自信和人文素养, 立足时代、扎根人民、深入生活, 自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。</p>	<p>(2) 阅读能力训练</p> <p>(3) 写作能力训练</p> <p>(4) 微视频脚本创作</p> <p>(5) 口语表达能力训练</p> <p>(6) 传统节日活动策划与展演</p>	<p>粕”的原则, 以中国经典作品为主, 结合职业岗位的任职要求, 主要采用启发式、案例教学法、情景教学法等, 结合视频观摩、演讲赛、辩论赛、书法赛、课本剧表演等教学方法; 合理运用信息化手段, 充分利用线上课程等教学资源, 在潜移默化中培养学生的文学、艺术素养和美好的思想情操, 拥有健全的人格, 同时具备基本的职业技能。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	18, 实践 18)
高等应用数学	<p>(1) 素质: 培养学生团结合作、互帮互助的团队精神; 培养学生思维迁移、“举一反三”的素养; 培养学生积极的学习态度。</p> <p>(2) 知识: 了解微分方程的概念, 基本掌握简单微分方程的求解; 了解行列式、矩阵的概念, 及简单计算; 了解数学建模; 理解函数的极限、导数的概念; 掌握极限、导数、不定积分的计算方法, 掌握 N—L 公式计算定积分; 基本掌握导数、微分、不定积分、定积分在专业中的应用。</p> <p>(3) 能力: 能用极限、导数等概念和公式把一些专业或生活问题转化为数学模型, 并能进行计算, 最后做出解释; 能解决常见的工作中的极限问题、导数问题、极(最)值问题、一元微积分绘制函数的图形以及含伴随条件的常微分方程求解等问题; 能将数学思想扩展到其他领域的的能力。</p> <p>(4) 思政: 通过学习函数把握事物互相联系和制约的辩证唯物主义观点; 激发学生的爱国情怀, 为实现中国梦而努力奋斗。</p>	<p>(1) 函数、极限、连续</p> <p>(2) 导数与微分</p> <p>(3) 不定积分及其应用</p> <p>(4) 定积分及其应用</p> <p>(5) 常微分方程</p> <p>(6) 行列式与矩阵</p> <p>(7) 数学建模</p>	<p>坚持“以应用为目的, 专业必须够用为度”的原则, 以应用为主线, 创设学习情境。主要采用自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法、讲授法、启发式、互动式等教学方法, 充分利用超星学习通在线课程资源, 采取线上线下相结合的教学模式, 使学生既具有一定的创新精神和提出问题、分析问题、解决问题的能力, 从而促进生活、事业的全面发展。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	72 (理论 36, 实践 36)

八、教学进程总体安排

教学进程总体安排

(一) 全学程时间安排

表 7 现代物流管理专业全学程时间安排表

学年	学期	理论及分散实践	集中实践专业周	机动	考试	学期周数合计
一	1	15	3	1	1	20
	2	18	0	1	1	20
二	3	9	9	1	1	20
	4	18	0	1	1	20
三	5	9	9	1	1	20
	6	1	19	0	0	20
总计		70	40	5	5	120

(二) 课程设置与教学进程计划表

表8 现代物流管理专业课程设置与教学进程计划表

课程性质	课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			考核方式	开课学期及周学时分配						备注		
					总计	理论	实践		一	二	三	四	五	六			
									20周	20周	20周	20周	20周	20周			
必修 课	公共基础课	A09008	思想道德与法治	3	48	40	8	试	4*12								
		A08402	职业生涯规划	1	16	14	2	查		2*8							
		A08400	就业指导	1	16	14	2	查					2*8				
		A09013	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	试		4*12							
		A09002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4	试	2*16								课外实践 4 学时
		A08103	中华优秀传统文化	2	32	24	8	查	8h	8h	8h	8h					讲座，不计入周学时
		A08500	大学体育与健康	6	108	16	92	试	2*14	2*16	2*8	2*16					
		A08501	国防教育军事理论	2	36	36	0	查	2W								与军事技能同时进行
		A08502	国防教育军事技能	2	112	0	112	查	3W								
		A08503	国家安全教育	1	16	8	8	查	1W								与军事技能同时进行
		A09003	大学生心理健康教育	2	32	32	0	查		2*16							
		A09004	形势与政策	1	32	16	16	试	4h	4h	4h	4h					课外实践教学 16 学时 讲座，不计入周学时
		A08401	创新创业基础	2	32	18	14	查		2*16							线上 18 学时，线下 14 学时
		A08311	职业交际英语	4	64	32	32	查	4*16								线上 32 学时，线下 32 学时
		A02430	物流英语（职业技能英语）	4	64	32	32	查				4*16					
A08201	信息技术	3	48	24	24	查	4*12								含信息检索、评估和有效利用讲座 2 课时，专业信息技术 16 课时		
A09005	劳动教育	1	26	8	18	查		1W							课外实践 18 学时 讲座，不计入周学时		
B05015	毕业教育	1	24	24	0	查								1W			
公共基础课小计				41	790	410	380		12	12	2	6	2				
必修 课	专业基础课	A10001	现代管理方法（管理学基础）△	2	30	15	15	试	2*15								
		A02402	智慧物流与供应链基础	4	60	30	30	试	4*15								
		A02421	Excel 在物流管理中的应用	2	36	8	28	试			6*6					校内教学 30 学时，校外实训 6 学	

课程性质	课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			考核方式	开课学期及周学时分配						备注	
					总计	理论	实践		一	二	三	四	五	六		
									20周	20周	20周	20周	20周	20周		
															时	
		A10002	电子商务基础△	2	36	18	18	查		2*18						
		A10004	商务礼仪△	2	30	15	15	查	2*15							
		A02425	物流法律法规	1	20	10	10	查			2*10					校内教学 10 学时，校外实训 10 学时
		A02430	物流信息技术与应用	1	20	10	10	查			2*10					校外实训 20 学时
		A02431	物流项目运营	1	20	10	10	查			2*10					校外实训 20 学时
		A02432	物流系统规划与设计	2	36	18	18	查			4*9					校内教学 20 学时，校外实训 16 学时
专业基础课小计				17	288	134	154		8	2	16	0	0			
必修课	专业核心课	A10003	物流营销与客户关系（市场营销）△	4	72	36	36	试		4*18						
		A02408	智慧仓配运营	4	72	36	36	试				4*18				
		A02407	智慧运输运营	4	72	36	36	试		4*18						
		A02410	物流成本与绩效管理	4	72	36	36	试				4*18				
		A02417	采购与供应链管理	4	72	36	36	试					8*9			
		A02414	国际货运代理实务	4	72	36	36	试				4*18				
专业核心课小计				24	432	216	216		0	8	0	12	8			
必修课	专业拓展课	A02428	物流信息管理	2	36	10	26	查					4*9			
		A02420	物流组织与设施设备操作	2	36	10	26	查					4*9			
		A02427	运输作业管理与设计	2	36	10	26	查					4*9			
		A02422	仓配作业管理与设计	2	36	10	26	查					4*9			
		B06078	专业技能考核训练	1	24	0	24	查					1w			
		B05004	课程实训	12	216	0	216	查				9w				
		B05001	毕业设计	7	120	0	120	查					5w			
		B05003	岗位实习	32	576	0	576	查					2W	19W		假期完成 2 周，合计 6 个月
专业拓展课小计				60	1080	40	1040		0	0	0	0	16			
选	专业选	选修专业一：国际物流														

课程性质	课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			考核方式	开课学期及周学时分配						备注			
					总计	理论	实践		一	二	三	四	五	六				
									20周	20周	20周	20周	20周	20周				
修课	修课	A02405	国际贸易实务	2	36	18	18	试		2*18								
		A02153	跨境电商物流	4	72	36	36	查			8*9						校内教学 36 学时，校外实训 36 学时	
		A02433	陆港关务实务	2	36	18	18	试				2*18						
		A02404	国际物流单证操作	2	36	18	18	查				2*18						
		选修专业二：电子商务																
		A02144	跨境电子商务	2	36	18	18			2*18								
		A02153	跨境电商物流	4	72	36	36				8*9						校内教学 36 学时，校外实训 36 学时	
		A02102	客户服务与管理	2	36	18	18					2*18						
		A02106	网络营销	2	36	18	18					2*18						
		选修专业三：市场营销																
		A02106	客户服务与管理	2	36	18	18			2*18								
		A02102	商务谈判	2	36	18	18					2*18						
		A02203	网络营销	2	36	18	18					2*18						
		A02242	推销技术	4	72	36	36				8*9						校内教学 36 学时，校外实训 36 学时	
		专业选修课小计				10	180	90	90									
		公共选修课	A09012	中共党史	1	16	8	8	查						4*4		属于党史国史课程	线上
			A08107	音乐鉴赏	2	36	18	18	查		2*12						属于美育课程	二选一
A08108	书法鉴赏		2	36	18	18	查											
A08109	普通话与职业口语		2	36	18	18	查								属于职业素养课程	五选二		
A08100	应用文写作		2	36	18	18	查		2*18									
A08104	口才与交际		2	36	18	18	查	2*16						课外实践 4 学时				
A08101	大学语文		2	36	18	18	查											

课程性质	课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			考核方式	开课学期及周学时分配						备注			
					总计	理论	实践		一	二	三	四	五	六				
									20周	20周	20周	20周	20周	20周				
		A08203	高等应用数学	4	72	36	36	查										
		公共选修课小计		7	124	62	62											
		选修课程小计		17	304	152	152		6	4	8	4	2					
		总计		159	2894	952	1942		26	26	26	22	26					

注：1. 周学时分配栏中：以理论为主的课程在对应栏中填写“周学时数×周数”，集中实践实训课程在对应栏中填写“实习周数W”，以讲座形式为主的课程在对应栏中填写“全学期学时数h”。2. △标记课程为群共享课程

(三) 教学课时分配表

表 9 现代物流管理专业教学课时分配表

课程类别	课 时 分 配			
	理论	实践	合计	占总学时%比
公共基础课	410	380	790	27.29%
专业基础课	134	154	288	10.00%
专业核心课	216	216	432	14.91%
专业拓展课	40	1040	1080	37.30%
选修课	152	152	304	10.50%
合计	952	1942	2894	100%
比例	32.80%	67.20%	100%	/

(四) 职业资格取证说明表

表 10 现代物流管理专业职业资格证书和职业技能等级证书取证说明表

序号	证书名称	取证学期	备注
1	物流管理 1+X 职业技能等级证书	第五学期	智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、物流项目运营
2	物流服务师职业技能等级证书	第六学期	智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、物流项目运营

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

师资队伍结构吸纳具有丰富实践经验的行业企业专家、技术骨干等，形成专兼结合的双师型教学团队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18: 1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 88.9%。专任教师考虑职称、年龄、学历，形成合理的梯队结构，具体如表 12 所示。

表 11 师资配置与要求

序号	队 伍 结 构		比 例
1	学生数与本专业专任教师数比		不高于18: 1
2	双师型教师		不低于 88.9 %
3	职称	高级	22.2%
		中级	33.3%
		初级	44.5%
4	学历	博士	8.57%
		硕士	70.93%
		本科	20.5%
5	年龄	35岁以下	55.5%
		36-45岁	33.93%
		46-60岁	10.57%

2. 专业教师

专任教师的基本要求如下：

(1) 具有高校教师资格；

(2) 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

(3) 原则上具有物流管理、管理科学与工程、物流工程、工商管理等相关专业研究生及以上学历或硕士学位；

(4) 具有扎实的大数据与财务管理专业相关理论功底和实践能力；

(5) 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

(6) 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外物流行业及专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对现代物流管理专业人才的切实需求，主持教学计划、教学大纲的修订、审定与实施，负责本专业群教学改革和实践技能培养方案的制定与实施。现代物流管理专业需配置 1 名专业带头人，其基本要求如下：

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展；

能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；

教学设计、专业研究能力强；

组织开展教科研工作能力强；

在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的现代物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（同等职称），能承担《物流法律法规》、《物流信息技术与应用》、《物流项目运营》、《物流系统规划与设计》等专业课程教学，能够承担仓储与配送、运输、电商物流、物流法律法规等实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应具有能够满足智能仓配运营、智能运输运营、国际货运代理实务、陆港关务实务、采购与供应管理等实训要求的教学软硬件设施设备，确定专职实训指导教师，实训管理及实施规章制度齐全。

校内实习实训项目及资源配置要求见表 12。

表 12 现代物流管理专业校内实习实训项目及资源配置表

序号	实习实训项目	实验实训室名称	主要配置设备及数量		主要功能
			设备	数量	
1	智慧仓配、包装	智慧物流技能综合实训室	自动化立体仓库	1	进行专业基础、核心、拓展等相关课程教学，学生技能竞赛训练及课后辅导
			AGV 机器人调度系统	1	
			智慧生产物流管控系统	1	
			智慧物流系统仿真软件	1	
2	运输、国际货代、供应链运营、陆港关务	物流软件实训室	数字化供应链协同运营平台	1	进行货运代理、采购与供应相关课程教学，学生技能竞赛训练，及课后辅导
			货运代理技能实训软件	1	
			关务技能软件	1	

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择拥有物流专业技能能手，人才培养、选拔体系比较完善，管理规范、经营业绩突出、社会认可度高的龙头物流企业作为校外实训基地；可供完成仓储配送管理、运输管理、物流市场营销等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 13 现代物流管理专业部分校外实习实训基地汇总表

序号	基地名称	功能	工位数量	实习基地支撑课程
1	京东华东区物流中心	仓储、配送、电商、货物、物流信息等	100	智慧仓配运营、智慧运输运营、物流项目运营、跨境电商物流、物流信息技术与应用、物流法律法规
2	郴州市快递物流产业园	仓储、配送、快递、快运	50	物流项目运营、物流信息技术与应用、物流法律法规
3	郴州广通物流	运输实训	50	物流信息技术与应用、物流法律法规
4	兴义物流	仓储、公铁联运	50	智慧仓配运营、跨境电商物流、物流信息技术与应用、物流法律法规
5	郴州沃尔玛超市	仓储、配送	20	智慧仓配运营、物流信息技术与应用、物流法律法规

6	郴州湘龙物流	仓储、配送、快递	20	智慧仓配运营、物流信息技术与应用、物流法律法规

4. 学生实习基地基本要求

为了保证学生实习实习的正常运作，实习基地优先选择管理规范、经营业绩突出、社会认可度高、具有完善的培训机制和提供住宿条件的物流及相关企业作为学生实习基地，能提供仓储配送、运输等操作岗和基层管理岗，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学基本要求

具有可利用的超星学习通数字化教学资源库，知网、维普等文献资料、常见问题解答等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

教材选用按照国家十三五规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用；教材选用符合《郴州职业技术学院教材管理办法》相关要求；同时建立由教研室组织专业教师、行业企业专家等共同商定、二级院系党政联席会审定的教材选定流程。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足现代物流管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。订阅有关现代物流管理专业理论、技术、方法以及实务操作类专业图书、文献资料，达 350 余册（直接相关的 100 余册）。

表 14 现代物流管理专业图书文献

序号	书目	作者	出版社
1	现代物流管理基础	李怀湘, 王庆利	上海交通大学出版社
2	电子商务与现代物流	沈易娟, 杨凯, 王艳艳	上海交通大学出版社
3	“一带一路”背景下我国物流管理发展研究	王雅华	中国水利水电出版社
4	“一带一路”倡议对中国产业转型升级及物流业国际关联影响研究	王科唯	中国商务出版社
5	物流运筹方法与工具	彭秀兰, 章良	机械工业出版社

6	城市绿色智慧物流	王喜富, 刘全明	电子工业出版社
7	储配方案设计与实施	李作聚	中国水利水电出版社
8	从零开始学采购供应链管理+成本控制+谈判技巧+仓储物流	智创管理	化学工业出版社
9	大数据时代的智慧物流与管理	王芳	北京工业大学出版社
10	大数据在智能物流中的应用	李芷巍	电子工业出版社
11	大循环背景下的物流研究	黄春荣	北京工业大学出版社
12	第三方物流	章文燕, 李改桃, 黄萍	上海交通大学出版社
13	电商采购实战一本通: 电商选品 成本把控 物流仓储 供应链管理	张贵泉	人民邮电出版社
14	电商趋势下物流配送优化研究	周亚蓉	天津科学技术出版社
15	电商物流与互联网金融发展研究	张银霞	北京工业大学出版社
16	电子商务物流	刘丹, 郑宇婷主编	华中科技大学出版社
17	电子商务物流管理研究	孙良涛	中国水利水电出版社
18	电子商务物流实务	王菲	清华大学出版社
19	电子商务与现代物流的协同发展研究	刘晓燕	北京工业大学出版社
20	供应链管理视角下的现代物流研究	刘徐方	中国水利水电出版社
21	国际海运货代实务	苗红, 蔡蕊	中国水利水电出版社
22	国际贸易与物流管理	王文娟	辽海出版社
23	国际贸易与现代物流发展研究	汤军	北京工业大学出版社
24	国际物流单证缮制	邹小平, 秦雯, 曾观红 等	清华大学出版社
25	湖北省冷链物流现状及发展白皮书	陈焕新, 熊文杰, 冷凯君主编	华中科技大学出版社
26	近代川康地区仓储分布变迁与粮食物流	李丽杰	成都西南财大出版社
27	跨境电商物流供应链创新与发展研究	黄景贤, 柏松	经济日报出版社

28	跨境电商物流管理	陈碎雷	电子工业出版社
29	跨境物流及海外仓市场、运营与科技	孙韬, 胡丕辉	电子工业出版社
30	快递公司物流运营实务	花永剑, 王娜	清华大学出版社
31	连锁企业物流配送管理实务	关善勇主编	华中科技大学出版社
32	面向智慧物流的人机服务隐式互操作	李文锋, 杨林著	华中科技大学出版社
33	农产品冷链物流技术原理与实践	张玉华, 王国利	中国轻工业出版社
34	农产品物流全流程实操手册	陈盛	中华工商联合出版社
35	农产品云仓模式研究——以北京农产品流通物流供应链重构为例	武晓钊, 王成林, 王春娟 等	中国水利水电出版社
36	区域物流产业的发展: 基于“一带一路”视角	张如云	中国水利水电出版社
37	食品冷藏与保鲜技术	陆国权、霍艳荣	清华大学出版社
38	食品冷链加工与包装	双全、夏亚男、杨杨	清华大学出版社
39	数字化技术支撑下电商与物流协同发展研究	朱耿	中国财政经济出版社
40	探路智慧物流: 数字技术赋能物流发展	之江实验室	中国科学技术出版社
41	我国低碳物流高质量发展与绩效评价研究	尚猛	中国原子能出版传媒
42	物联网环境下应急物流管理体系与信息系统构建研究	雷杰, 万志鹏, 师路路	中国原子能出版传媒
43	物联网与区域物流: 中国—东盟自由贸易区与广西多区域合作物流物联网服务体	林兴志	电子工业出版社
44	物流包装与实务	张如云, 胡红春	清华大学出版社
45	物流仓储管理	张璠 史纪 唐军荣 主编	北京理工大学出版社
46	物流仓储管理综合作业	陈世辉, 梁振新	吉林大学出版社
47	物流产业集聚及其产业发展研究	韩丹丹	中国纺织出版社

48	物流成本管理	姚振飞 韩丽 付淑文 主编	北京理工大学出版社
49	物流成本管理实务	王科, 刘书	上海交通大学出版社
50	物流成本核算与控制	郭建, 魏晓兰主编	华中科技大学出版社
51	物流法律与法规	朱军兰	上海交通大学出版社
52	物流服务质量管理	黄福华, 张毅主编	华中科技大学出版社
53	物流改变世界历史	[日] 玉木俊明	华夏出版社
54	物流改革	徐志国	中国商务出版社
55	物流概论	胡建波, 许丹	成都西南财大出版社
56	物流管理实战指南: 运输、仓储、贸易和配送	[英] 杰里·拉德 (Jerry Rudd)	人民邮电出版社
57	物流管理信息系统	刘健	清华大学出版社
58	物流管理与内河运输	杜敏	北京工业大学出版社
59	物流基础	胡建波	成都西南财大出版社
60	物流经济地理	王智利	电子工业出版社
61	物流客户服务	袁旦	电子工业出版社
62	物流客户服务学习指导与练习	郑彬, 章华锋	高等教育出版社
63	物流配送网络优化	王雁凤	化学工业出版社
64	物流设备应用	陈雄寅	电子工业出版社
65	物流设施与设备	蒋祖星	机械工业出版社
66	物流系统规划与设计	傅莉萍	清华大学出版社
67	物流信息技术应用	高连周, 程晓栋, 赵连明 等	清华大学出版社
68	物流学	刘浩华, 吴群, 王友丽	清华大学出版社
69	物流学导论	沈小平, 卢少平, 聂伟编著	华中科技大学出版社
70	物流学概论(第4版)	周启蕾, 许笑平	清华大学出版社
71	物流业与制造业的产业融合及协调发展	弓宪文	光明日报出版社
72	物流英语	王小林, 张婕	北京理工大学出版社
73	物流营销实务	唐铮	上海交通大学出版社
74	物流与供应链创新手册	[英] 约翰·曼纳斯-贝尔, [英] 肯·莱	人民邮电出版社

75	物流与供应链管理	张磊, 张雪	北京理工大学出版社
76	物流与供应链管理研究	田青	中国原子能出版传媒
77	物流与供应链管理智慧化发展探索	陈栋	吉林科学技术出版社
78	物流与供应链职业基础	任豪祥	江苏凤凰教育出版社
79	物流与供应链中的灰色多准则决策:理论与应用	蒋鹏著	东南大学出版社
80	物流运输管理实务	杨燕, 曾萍	上海交通大学出版社
81	物流质量管理	周晓晔, 刘鹏, 余维田 等	清华大学出版社
82	物流自动化系统	冉文学主编	华中科技大学出版社
83	现代物流概论	王健	北京大学出版社
84	现代物流管理概论	张冠凤, 王祯, 钟伟	中航出版传媒
85	现代物流技术与装备	唐四元, 马静	清华大学出版社
86	现代物流客户关系管理	任娟娟	北京理工大学出版社
87	现代物流学概念	彭扬, 骆丽红, 陈金叶	北京理工大学出版社
88	现代物流学理论与实务	孙中桥主编	东南大学出版社
89	现代物流业发展与新时代高校人才培养研究	秦雯	中国商务出版社
90	现代物流与制造业协同发展理论与实践研究	丁松, 谢小淞	延边大学出版社
91	现代物流运筹学	沈家骅	电子工业出版社
92	新时代物流管理与发展研究	孙统超	延边大学出版社
93	一本书读懂物流管理	周野	中国华侨出版社
94	医药物流管理技术综合实训	张晓军, 王晓梅主编	化学工业出版社
95	油田物流系统优化与经济效益评价研究	赵峭含	经济管理出版社
96	智慧物流	李文锋主编	华中科技大学出版社
97	智慧物流与供应链基础	洪琼, 张浩, 章艳华	北京理工大学出版社

98	中国冷链物流发展报告	中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会, 国家农产品现代物流工程技术研究中心, 深圳市易流科技股份有限公司	中国财富出版社
99	中国物流发展报告	中国物流与采购联合会, 中国物流学会	中国财富出版社
100	中国物流技术发展报告 2020	何黎明	中国财富出版社
101	中心城市物流园区升级改造与发展研究	李艳娥, 郝书池, 江成城 等	光明日报出版社
102	转型: 法国老牌物流公司 GT 运输的组织进化之旅	[法] 米歇尔·萨尔特	人民东方出版传媒
103	装备物流工程概论	蔡军锋	北京理工大学出版社

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。专业课程在超星学习通建设 50% 以上的数字化网络课程（见表 15），以便进行线上线下混合式教学。另外，还可借鉴学习通平台、中国大学 MOOC 国家级精品课程教学资源等网络教学平台中有关现代物流管理专业的优秀教学资源，合作企业的案例库及素材，充分满足学生的专业学习。

表 15 现代物流管理专业数字教学资源一览表

序号	课程	教学平台	网址	备注
1	管理学基础	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205267903.html	校级精品在线开放课程资源
2	运输管理实务	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204995817.html	校级精品在线开放课程资源
3	国际物流单证	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/211823950.html	校级精品在线开放课程资源
4	仓储与配送管理实务	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/course/203946744.html	校级精品在线开放课程资源
5	现代物流管理基础	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/225310856.html	校级精品在线开放课程资源
6	物流成本管理	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/222549534.html	校级精品在线开放课程资源
7	采购与供应链管理	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206228125.html	校级精品在线开放课程资源
8	货运代理实务	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206026281.html	校级精品在线开放课程资源

序号	课程	教学平台	网址	备注
9	电商物流	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/216930137.html	校级精品在线开放课程资源

（四）教学方法

在专业教学中，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略。在教学模式上实行“3+2”教学模式，在教学方法上使用任务驱动教学、案例教学、小组合作教学、线上线下、理实一体等混合式教学，积极完善现代学徒制，做到学校里老师教学生，企业中师傅带徒弟并重，实现学中做、做中学，达到本专业应具有的高素质、知识、技能三维目标。

理论课程建议采用讲授、案例教学、任务驱动等教学方法，融合大数据、虚拟现实等信息技术。

实践课程建议采用任务驱动、角色扮演、情景模拟、现场教学等教学方法，强调典型工作任务，动手能力、创新思维的培养。

表 16 现代物流管理专业部分教学方法要求及建议

序号	教学方法	要求	建议
1	案例教学法	尽量运用合作企业案例、典型案例、最新案例	教师精选案例，案例与课程内容关联度高、能体现行业新业态、能引导学生自主思考和养成思维。
2	任务驱动法	任务难易适中、能提升操作技能或管理水准	教师对任务进行筛选、尽量与行业、职业岗位能力关联度高，能提升学生一定的技能或管理水平。
3	情景模拟法	以完成某一个任务或某一个技能为切入点、采取多人合作的模式、能提高业务水准	教师适当进行引导，以组为单位进行、有针对性的就某一场景进行现场演示（模拟）、进行生生互评
4	讲授法	充分贯彻启发式教学原则，讲授的内容须是教材中的重点、难点和关键，讲中有导，讲中有练，讲授的内容易于理解，条理清晰	根据教材内容和学生学习需要，与其他教学方法配合使用，并合理使用信息化教学手段
5	项目教学法	以实际工作问题未项目主线；注重理论与实践结合；以学生为主体；重点考核学习过程	注重学生的自主学习，主动参与，从尝试入手。从练习开始，调动学生学习的主动性、创造性、积极性，加强对学生的自学能力的培养。

（五）学习评价

1. 教师教学评价

教师教学评价主要有四个方面：一是院、系日常教学督查及考核；二是督导组及教研室同行听、评课的评价情况；三是学生评教及学生代表座谈会反馈；四是合作企业的

评价及反馈，同时结合日常教学过程质量检测进行总体评价。

2. 学生学习评价

(1) 评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

(2) 评价方式：根据课程的不同，采取观察、笔试、实践操作、提交作品、职业技能大赛、专业技能考核等，有条件的课程，可与社会性评价相结合，大体有如下几种：

校内教学对学生学习评价主要采取过程考核和终结性考核相结合的原则（形成性考核），以学习过程考核为主，终结性考核为辅，学习过程考核占总分值的40%，终结性考核占总分值的60%。其中，学习过程考核应包括学生到课考勤和学习态度（含听课状态、作业、作品和课堂教学效果检测结果，结合项目式教学对课堂每个项目进行教学效果检测）等方面；终结性考核即课程期末卷面（上机）考试或考查，有些课程也可以用综合职业能力训练项目考核来替代。

B. 岗位实习及课程集中实训的过程性考核由考勤、实习日志、实习总结、指导教师评价、企业评价、结业考试等组成，建立与物流企业联合考评机制，专业教师与企业导师共同对学生进行学习评价。

C. 毕业设计的成绩评定包含选题、作品质量、答辩等，成绩按照优、良、中、合格、不合格进行等级评定。

(3) 评价内容：兼顾情感、认知、技能等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

(4) 评价主体：实行多主体评价，如学生的平时成绩可与班主任共同评定；校外实习成绩由专业教师与企业导师共同对学生进行学习评价。

(5) 评价标准与评价结果反馈的管理：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期的课程设计方案中予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和教研室对评价结果进行阶段性整理，得到较系统信息，系统总结得失，制定调整方案。

3. 社会评价

由学院牵头，学生、学生家长、酒店行业企业及用人单位等共建社会评价机制，通过定期开展教学检查，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据，以保障和提高教学质量。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完

善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，建立“校、院”两级教学质量督导机构，建立并实施教学日常工作检查、领导听课督查、专职督导、教学信息反馈、问卷调查、考试评价与就业评价等系列制度，加强日常教学组织运行与管理。院督查组每月定期或不定期编辑评建督查简报，学生评教结果及时反馈给任课老师，促进老师及时改进教学中的不足，解决教学中存在的问题。

3. 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全督导听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 各专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）课程考试（核）要求

在规定年限内修完规定的必修课程，考试考核成绩合格。必修课修满 142 学分，选修课程修完 17 学分，修完全部课程后，应达到 159 学分。

（二）职业证书

鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得通用证书、若干职业资格证书及职业技能等级证书。

1. 通用证书

（1）全国大学生英语应用能力考试 A 级证书。

（2）全国计算机等级考试一级证书，或国家人力资源和社会保障部颁布计算机操作员（中级）证书。

2. 职业资格证书及“1+X”证书制度

本专业将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见下表：

表 17 职业资格证书及职业技能等级证书转换学分、课程表

序号	职业资格证书与职业技能等级证书	颁证单位	等级及可转换的学分		可转换的专业必修课程	备注
			等级	学分		
1	物流管理职业	中物联	中级	8	智能仓配运营、智慧	

	技能等级证书 (1+X)				运输运营	
3	物流服务师	中国人力资源和社会保障局	中级	19	智慧物流与供应链基础、智能仓配运营、智慧运输运营、物流项目运营、物流系统规划与设计	

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生继续学习的途径主要有：自学考试；通过成人高考参加本科函授学习；通过专升本考试转入本科院校继续学习。

毕业生接受更高层次教育的专业面向主要是物流管理、供应链管理、工商管理、采购管理等专业。

十二、动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

十三、附录

附 1：人才培养方案编制团队

附 2：人才培养方案审批表

附 1:

人才培养方案编制团队

(一) 主持人: 曹程

(二) 参与者:

1. 校内教师: 周正义、黄冰婷、何春来、宾敏、马琳、郑重麒、曹慧、刘毅麟、唐闪光;

2. 行业/企业代表: 许丰(江苏京速递供应链管理有限公司)、谭聪圣(郴州 5A 物流公司、行业龙头企业, 广通物流企业董事长)、欧德文(郴州 5A 物流公司、公铁海联运龙头企业, 兴义物流董事长)、胡珂(郴州市义捷物流有限公司总经理助理);

3. 其他学校专家: 黄建标(湘南学院经济与管理学院副教授、物流专业负责人)、邓恩(湖南网络职业学院财经商贸系教授, 电商物流专业带头人);

4. 毕业生代表: 杨志君(06 级, 物流自主创业)、辛颖(11 级, 深圳涵文国际货代公司航线经理)、李钟文(16 级, 深圳品正国际物流货代专员)、杨海龙(17 级, 京东物流基层主管)、李春蕾(19 级, 深圳市通途国际供应链服务有限公司货代销售);

5. 在校学生代表: 黄彬、李文涛、伍思培、肖元。

人才培养方案审批表

二级学院 审批意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">二级学院院长签字:  (公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> 
企业代表 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">企业代表签字: </p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
教务 处 审批意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">教务处处长签字:  (公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> 
分管 教学的 副校长 审批意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">教学副校长签字: </p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
学校 学术 委员会 审查 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">学校学术委员会签章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> 
校长 审批 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">学校校长签字:  (公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> 
党委 审批 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">党委书记签字:  (公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> 