

# 湖南省高职高专院校学生专业技能考核 题库统计表（样表）

技能模块	测试模块	项目名称	试题编号	测试的能力与素质	试题难易程度		
					较难	中等	较易
专业基本技能	信息采集	设计调研方案	试题 1: 家庭装修需求调研方案	遵守调查操作规程、操作纪律。能够根据调查的背景和要求,设计出比较合理的市场调查的方案。了解不同行业市场调查的基本内容、调查方法。		√	
			试题 2: 大学生兼职情况调研方案	遵守调查操作规程、操作纪律。能够根据调查的背景和要求确定调查的具体内容,设计出比较合理的市场调查的方案。			√
			试题 3: 电脑需求情况调研方案	遵守调查操作规程、操作纪律。能够根据调查的背景和要求,设计出比较合理的市场调查的方案。能够对设计出的调查方案进行分析和评价。了解不同行业市场调查的基本内容、调查方法			√
			试题 4: 市场需求情况调研方案	遵守调查操作规程、操作纪律。能够根据调查的背景和要求选择恰当的调查方法,设计出比较合理的市场调查的方案。了解不同行业市场调查的基本内容、调查方法。		√	
			试题 5: 市场需求调研方案	遵守调查操作规程、操作纪律。能够根据调查的背景和要求,会选择恰当的调查方法,设计出比较合理的市场调查的方案。		√	
			试题 6: 电动汽车市场需求状况调研方案	遵守调查操作规程、操作纪律。能够根据调查的背景和要求,会选择恰当的调查方法,设计出比较合理的市场调查的方案。了解不同行业市场调查的基本内容、调查方法。	√		
			试题 7: 手机市场需求调研方案	遵守调查操作规程、操作纪律。能够根据调查的背景和要求选择恰当的调查方法。设计出比较合理的市场调查的方案。了解不同行业市场调查的基本内		√	

			容、调查方法。			
		试题 8: 市场需求调研方案	遵守调查操作规程、操作纪律。能够根据调查的背景和要求, 设计出比较合理的市场调查的方案。了解不同行业市场调查的基本内容、调查方法。	√		
		试题 9: 就业意向调研方案	遵守调查操作规程、操作纪律。能够根据调查的背景和要求, 以调查的数据为基础写出完整的市场调查报告。			√
		试题 10: 市场需求情况调研方案	遵守调查操作规程、操作纪律。能够根据调查的背景和要求确定调查的具体内容, 选择恰当的调查方法。了解不同行业市场调查的基本内容、调查方法。	√		
		试题 11: 产品需求调研方案	遵守调查操作规程、操作纪律。能够根据调查的背景和要求, 设计出比较合理的市场调查的方案。了解不同行业市场调查的基本内容、调查方法	√		
	设计调查问卷	试题 12: 李宁品牌 (LI-NING) 市场竞争情况调研问卷设计	遵守职业道德要求、认真严谨; 掌握问卷设计的基本要求和方法, 能够根据调查主题选择合适的调查方式, 能独立完成问卷的设计和使用。	√		
		试题 13: 华为 P9 手机各项功能顾客满意度调研问卷设计	遵守职业道德要求、认真严谨; 掌握问卷设计的基本要求和方法, 能够完整的写出问卷设计的框架, 能独立完成问卷的设计和使用。	√		
		试题 14: 巴拉巴拉童装市场需求情况调研问卷设计	遵守职业道德要求、认真严谨; 掌握问卷设计的基本要求和方法, 能够正确反映调查的目的, 能独立完成问卷的设计和使用。			√
		试题 15: 农夫山泉新包装影响销售状况调研问卷设计	遵守职业道德要求、认真严谨; 掌握问卷设计的基本要求和方法, 问卷问题应简洁不繁杂, 不违反原则, 能独立完成问卷的设计和使用。	√		
		试题 16: 华硕笔记本电脑市场占有率调研问卷设计	遵守职业道德要求、认真严谨; 掌握问卷设计的基本要求和方法, 问卷设计不违背其原则, 问卷能够包括其基本结构。	√		
		试题 17: 云南白药牙膏各类产品顾客偏好调研问卷设计	遵守职业道德要求、认真严谨; 能够有明确的主题, 问卷结构合理, 逻辑性强, 问题的文字表达准确, 简明扼要。	√		

		试题 18: 罗莎蛋糕产品供给市场调研问卷设计	遵守职业道德要求、认真严谨;掌握问卷设计的基本要求和方 法,能独立完成问卷的设计和使 用。问题排列顺序能够做到层 次分明,合乎逻辑。		√	
		试题 19: 长沙海底捞顾客满意度调研问卷设计	遵守职业道德要求、认真严谨;掌握问卷设计的基本要求和方 法,问卷设计的结构都有,题目排列合理,突出主题。		√	
		试题 20: 顺丰速运市场满意度调研问卷设计	遵守职业道德要求、认真严谨;掌握问卷设计的基本要求和方 法,明确调研目标与内容,能独立完成问卷的设计和使 用。	√		
		试题 21: 统一方便面市场竞争情况调研问卷设计	遵守职业道德要求、认真严谨;掌握问卷设计的基本要求和方 法,问题的逻辑次序。能独立完成问卷的设计和使 用。	√		
	撰写调 研报告	试题 22: 汽车消费基本情况调研报告	求实严谨、遵守程序;掌握市场分析的基本方法,能够根据调查的背景和要 求,掌握调查报告的基本要求和方 法。以调查的数据为基础写出比较完整的 市场调查报告。		√	
		试题 23: 紧凑型车市场用户关注度调研报告	求实严谨、遵守程序;掌握市场分析的基本方法,能够根据调查的背景和要 求,掌握调查报告的基本要求和方 法。以调查的数据为基础写出比较完整的 市场调查报告。能够对设计出的调查方 案进行分析和评价。	√		
		试题 24: 市场需求情况调研方案	求实严谨、遵守程序;掌握市场分析的基本方法,能够根据调查的背景和要 求,掌握调查报告的基本要求和方 法。以调查的数据为基础写出比较完整的 市场调查报告。		√	
		试题 25: 大学生旅游市场基本特征调研报告	求实严谨、遵守程序;掌握市场分析的基本方法,能够根据调查的背景和要 求,掌握调查报告的基本要求和方 法。以调查的数据为基础写出比较完整的 市场调查报告。		√	
		试题 26: 方便面市场基本情况调研报告	求实严谨、遵守程序;掌握市场分析的基本方法,能够根据调查的背景和要 求,掌握调查报告的基本要求和方 法。以调查的数据为基础写出比较完整的 市场调查报告。		√	
		试题 27: 大学生就业问题调研报告	求实严谨、遵守程序;掌握市场分析的基本方法,能够根据调查的背景和要 求,掌握调查报告的基本要求和方 法。以调查的数据为基础写出比较完整的 市场调查报告。			√
		试题 28: 二手车市场消费需求调研报告	求实严谨、遵守程序;掌握市场分析的基本方法,能够根据调查的背景和要 求,掌握调查报告的基本要求和方 法。以调查的数据为基础写出比较完整的	√		

			市场调查报告。			
		试题 29: 双十一网购情况调研报告	求实严谨、遵守程序; 掌握市场分析的基本方法, 能够根据调查的背景和要求, 掌握调查报告的基本要求和方法。以调查的数据为基础写出比较完整的市场调查报告。		√	
		试题 30: 大学生洗面奶消费行为调研报告	求实严谨、遵守程序; 掌握市场分析的基本方法, 能够根据调查的背景和要求, 掌握调查报告的基本要求和方法。以调查的数据为基础写出比较完整的市场调查报告。			√
		试题 31: 消费者网购行为调研报告	求实严谨、遵守程序; 掌握市场分析的基本方法, 能够根据调查的背景和要求, 掌握调查报告的基本要求和方法。以调查的数据为基础写出比较完整的市场调查报告。		√	
商务谈判	模拟商务谈判	试题 1: 布鞋索赔谈判	诚实严谨、遵守纪律; 能进行谈判信息的收集、整理与分析。能撰写商务谈判计划书, 能设计谈判的开局, 能控制谈判的进程。能根据谈判情况随机应变, 灵活运用谈判的策略, 具有一定的判断能力和决策能力。能坚守谈判目标, 及时调整心态, 避免干扰, 促成谈判的成功。			√
		试题 2: 中德索赔谈判	诚实严谨、遵守纪律; 能进行谈判信息的收集、整理与分析。能撰写商务谈判计划书, 能设计谈判的开局, 能控制谈判的进程。能根据谈判情况随机应变, 灵活运用谈判的策略, 具有一定的判断能力和决策能力。能坚守谈判目标, 及时调整心态, 避免干扰, 促成谈判的成功。	√		
		试题 3: 原材料采购的谈判	诚实严谨、遵守纪律; 能进行谈判信息的收集、整理与分析。能撰写商务谈判计划书, 能设计谈判的开局, 能控制谈判的进程。能根据谈判情况随机应变, 灵活运用谈判的策略, 具有一定的判断能力和决策能力。能坚守谈判目标, 及时调整心态, 避免干扰, 促成谈判的成功。		√	
		试题 4: 中日索赔谈判	诚实严谨、遵守纪律; 能进行谈判信息的收集、整理与分析。能设计谈判的开局, 能控制谈判的进程。能撰写商务谈判计划书, 能根据谈判情况随机应变, 灵活运用谈判的策略, 具有一定的判断能力和决策能力。能坚守谈判目标, 及时调整心态, 避免干扰, 促成谈判的成功。	√		
		试题 5: 农机设备采购谈判	诚实严谨、遵守纪律; 能进行谈判信息的收集、整理与分析。能撰写商务谈判计划书, 能设计谈判的开局, 能控制谈判的进程。能根据谈判情况随机应变, 灵活运用谈判的策略, 具有一定的判断能力和决策能力。能坚守谈判目标, 及时调整心态,		√	

				避免干扰，促成谈判的成功。			
		试题 6: 啤酒经销谈判		诚实严谨、遵守纪律；能撰写商务谈判计划书，掌握商务谈判实施流程，能坚守谈判目标，及时调整心态，避免干扰，促成谈判的成功。		√	
		试题 7: 床上用品布料延期交货索赔谈判		诚实严谨、遵守纪律；能进行谈判信息的收集、整理与分析。能撰写商务谈判计划书，能设计谈判的开局，能控制谈判的进程。能根据谈判情况随机应变，灵活运用谈判的策略，具有一定的判断能力和决策能力。能坚守谈判目标，及时调整心态，避免干扰，促成谈判的成功。		√	
		试题 8: 经销合作谈判		诚实严谨、遵守纪律；能进行谈判信息的收集、整理与分析。能设计谈判的开局，能控制谈判的进程。能撰写商务谈判计划书，掌握商务谈判实施流程，能坚守谈判目标，及时调整心态，避免干扰，促成谈判的成功。			√
		试题 9: 供应商谈判		诚实严谨、遵守纪律；能进行谈判信息的收集、整理与分析。能撰写商务谈判计划书，能设计谈判的开局，能控制谈判的进程。能根据谈判情况随机应变，灵活运用谈判的策略，具有一定的判断能力和决策能力。能坚守谈判目标，及时调整心态，避免干扰，促成谈判的成功。		√	
		试题 10: 商品产地异议谈判		诚实严谨、遵守纪律；能进行谈判信息的收集、整理与分析。能撰写商务谈判计划书，掌握商务谈判实施流程，能坚守谈判目标，及时调整心态，避免干扰，促成谈判的成功。		√	
促销	制定促销活动策划方案	试题1: 罗森尼娜学院店中秋促销活动方案策划		树立规则意识，能遵守法律规范。具备辨识策划方向，框算促销费用，同时具备调研、撰写方案能力。能根据营销策划理论对某个具体营销策划方案作出比较专业的评价。能根据营销策划的程序对某个营销策划活动进行正确安排。能撰写比较规范的市场营销策划书。能根据营销策划的要求策划进行运作。			√
		试题2: 元旦节促销活动方案策划		树立规则意识，能遵守法律规范。具备辨识策划方向，框算促销费用，同时具备调研、撰写方案能力。能根据营销策划理论对某个具体营销策划方案作出比较专业的评价。能根据营销策划的程序对某个营销策划活动进行正确安排。能撰写比较规范的市场营销策划书。能根据营销策划的要求策划进行运作。		√	
		试题3: 中国电信郴州校园促		树立规则意识，能遵守法律规范。具备辨识策划方向，框算促销费用，同时具备调			√

		销活动方案策划	研、撰写方案能力。能根据营销策划理论对某个具体营销策划方案作出比较专业的评价。能根据营销策划的程序对某个营销策划活动进行正确安排。能撰写比较规范的市场营销策划书。能根据营销策划的要求策划进行运作。			
		试题4：小茗同学国庆节促销活动方案策划	树立规则意识，能遵守法律规范。具备辨识策划方向，框算促销费用，同时具备调研、撰写方案能力。能根据营销策划理论对某个具体营销策划方案作出比较专业的评价。能根据营销策划的程序对某个营销策划活动进行正确安排。能撰写比较规范的市场营销策划书。能根据营销策划的要求策划进行运作。	√		
		试题5：大药房国庆节促销活动方案策划	树立规则意识，能遵守法律规范。具备辨识策划方向，框算促销费用，同时具备调研、撰写方案能力。能根据营销策划理论对某个具体营销策划方案作出比较专业的评价。能根据营销策划的程序对某个营销策划活动进行正确安排。能撰写比较规范的市场营销策划书。能根据营销策划的要求策划进行运作。	√		
		试题6：凤凰名邸郴州市场五一促销活动方案策划	树立规则意识，能遵守法律规范。具备辨识策划方向，框算促销费用，同时具备调研、撰写方案能力。能根据营销策划理论对某个具体营销策划方案作出比较专业的评价。能根据营销策划的程序对某个营销策划活动进行正确安排。能撰写比较规范的市场营销策划书。能根据营销策划的要求策划进行运作。	√		
		试题7：国庆节空调促销活动方案策划	树立规则意识，能遵守法律规范。具备辨识策划方向，框算促销费用，同时具备调研、撰写方案能力。能根据营销策划理论对某个具体营销策划方案作出比较专业的评价。能根据营销策划的程序对某个营销策划活动进行正确安排。能撰写比较规范的市场营销策划书。能根据营销策划的要求策划进行运作。	√		
		试题8：三八节百丽女鞋促销活动方案策划	树立规则意识，能遵守法律规范。具备辨识策划方向，框算促销费用，同时具备调研、撰写方案能力。能根据营销策划理论对某个具体营销策划方案作出比较专业的评价。能根据营销策划的程序对某个营销策划活动进行正确安排。能撰写比较规范的市场营销策划书。能根据营销策划的要求策划进行运作。	√		
		试题9：都市丽人三八妇女节	树立规则意识，能遵守法律规范。具备辨识策划方向，框算促销费用，同时具备调	√		

		促销活动方案策划	研、撰写方案能力。能根据营销策划理论对某个具体营销策划方案作出比较专业的评价。能根据营销策划的程序对某个营销策划活动进行正确安排。能撰写比较规范的市场营销策划书。能根据营销策划的要求策划进行运作。			
		试题10：白云边酒夏季促销活动方案策划	树立规则意识，能遵守法律规范。具备辨识策划方向，框算促销费用，同时具备调研、撰写方案能力。能根据营销策划理论对某个具体营销策划方案作出比较专业的评价。能根据营销策划的程序对某个营销策划活动进行正确安排。能撰写比较规范的市场营销策划书。能根据营销策划的要求策划进行运作。	√		
		试题11：周黑鸭“五一”促销活动方案策划	树立规则意识，能遵守法律规范。具备辨识策划方向，框算促销费用，同时具备调研、撰写方案能力。能根据营销策划理论对某个具体营销策划方案作出比较专业的评价。能根据营销策划的程序对某个营销策划活动进行正确安排。能撰写比较规范的市场营销策划书。能根据营销策划的要求策划进行运作。			√
		试题12：爱玛电动车促销活动方案策划	树立规则意识，能遵守法律规范。具备辨识策划方向，框算促销费用，同时具备调研、撰写方案能力。能根据营销策划理论对某个具体营销策划方案作出比较专业的评价。能根据营销策划的程序对某个营销策划活动进行正确安排。能撰写比较规范的市场营销策划书。能根据营销策划的要求策划进行运作。		√	
		试题13：佐伊珠宝店七夕情人节促销活动方案策划	树立规则意识，能遵守法律规范。具备辨识策划方向，框算促销费用，同时具备调研、撰写方案能力。能根据营销策划理论对某个具体营销策划方案作出比较专业的评价。能根据营销策划的程序对某个营销策划活动进行正确安排。能撰写比较规范的市场营销策划书。能根据营销策划的要求策划进行运作。		√	
		试题14：NOCOL劳克卫浴“五一”促销活动方案策划	树立规则意识，能遵守法律规范。具备辨识策划方向，框算促销费用，同时具备调研、撰写方案能力。能根据营销策划理论对某个具体营销策划方案作出比较专业的评价。能根据营销策划的程序对某个营销策划活动进行正确安排。能撰写比较规范的市场营销策划书。能根据营销策划的要求策划进行运作。		√	
		试题15：格力电器空调五一促	树立规则意识，能遵守法律规范。具备辨识策划方向，框算促销费用，同时具备调	√		

			销活动方案策划	研、撰写方案能力。能根据营销策划理论对某个具体营销策划方案作出比较专业的评价。能根据营销策划的程序对某个营销策划活动进行正确安排。能撰写比较规范的市场营销策划书。能根据营销策划的要求策划进行运作。			
岗位 核心 技能	公关模 块	公关活 动设计	试题 1: 郴州临武鸭元旦庆典活动方案设计	遵纪守法, 具备形象塑造、策划、沟通能力; 掌握各项专题活动的策划及实施。掌握公关策划的方式、类型、方法和技巧等。掌握公共关系协调和沟通的有关方法。能独立完成公共关系策划项目。		√	
			试题2: 郴州厚尔大酒店开业庆典活动方案设计	遵纪守法, 具备形象塑造、策划、沟通能力; 掌握各项专题活动的策划及实施。掌握公关策划的方式、类型、方法和技巧等。掌握公共关系协调和沟通的有关方法。能独立完成公共关系策划项目。		√	
			试题3: 母亲节庆典活动方案设计	遵纪守法, 具备形象塑造、策划、沟通能力; 掌握各项专题活动的策划及实施。掌握公关策划的方式、类型、方法和技巧等。掌握公共关系协调和沟通的有关方法。能独立完成公共关系策划项目。		√	
			试题4: 郴州职业技术学院xx班联谊晚会方案设计	遵纪守法, 具备形象塑造、策划、沟通能力; 掌握各项专题活动的策划及实施。掌握公关策划的方式、类型、方法和技巧等。掌握公共关系协调和沟通的有关方法。能独立完成公共关系策划项目。			√
			试题5: 农夫山泉高端矿泉水新闻发布会活动方案设计	遵纪守法, 具备形象塑造、策划、沟通能力; 掌握各项专题活动的策划及实施。掌握公关策划的方式、类型、方法和技巧等。掌握公共关系协调和沟通的有关方法。能独立完成公共关系策划项目。		√	
			试题6: 海尔集团郴州营销部赞助烛光工程公关活动方案设计	遵纪守法, 具备形象塑造、策划、沟通能力; 掌握各项专题活动的策划及实施。掌握公关策划的方式、类型、方法和技巧等。掌握公共关系协调和沟通的有关方法。能独立完成公共关系策划项目。	√		
			试题7: 某楼盘开盘庆典公关活动方案设计	遵纪守法, 具备形象塑造、策划、沟通能力; 掌握各项专题活动的策划及实施。掌握公关策划的方式、类型、方法和技巧等。掌握公共关系协调和沟通的有关方法。能独立完成公共关系策划项目。		√	
			试题8: 郴州步步高新天地购物中心“七夕情人节”庆典活动方案设计	遵纪守法, 具备形象塑造、策划、沟通能力; 掌握专题活动的类型及特点。掌握公关策划的方式、类型、方法和技巧等。具备形象塑造、策划、沟通能力。能独立完成公共关系策划项目。		√	

		试题9: 康师傅老坛酸菜危机公关	遵纪守法, 具备形象塑造、策划、沟通能力。能独立完成公共关系策划项目。能识别危机及进行相应的防范策划。掌握公共关系协调和沟通的有关方法。掌握专题活动的类型及特点。	√		
		试题10: 郴州市碧桂园江山一品危机公关策划方案设计	遵纪守法, 具备形象塑造、策划、沟通能力。能独立完成公共关系策划项目。能识别危机及进行相应的防范策划。掌握公共关系协调和沟通的有关方法。	√		
推广模块	新产品推广活动设计	试题1: 设计A牌矿泉水湖南市场推广策划文案	具备良好的职业操守、遵纪守法; 能对市场进行正确的分析判断, 对产品特点能做出判断, 能正确进行SWOT分析。能综合多种主题活动和宣传广告对产品进行推广。对费用能正确把握; 对推广目标能正确估计; 清楚效果评估的操作。			√
		试题2: 设计T牌西式系列产品湖南市场推广策划文案	具备良好的职业操守、遵纪守法; 能对市场进行正确的分析判断, 对产品特点能做出判断, 能正确进行SWOT分析。能综合多种主题活动和宣传广告对产品进行推广。对费用能正确把握; 对推广目标能正确估计; 清楚效果评估的操作。			√
		试题3: 设计比亚迪海豹郴州市场推广策划文案	具备良好的职业操守、遵纪守法; 能对市场进行正确的分析判断, 对产品特点能做出判断, 能正确进行SWOT分析。能综合多种主题活动和宣传广告对产品进行推广。对费用能正确把握; 对推广目标能正确估计; 清楚效果评估的操作。	√		
		试题4: 设计玲珑茶市场推广策划文案	具备良好的职业操守、遵纪守法; 能对市场进行正确的分析判断, 对产品特点能做出判断, 能正确进行SWOT分析。能综合多种主题活动和宣传广告对产品进行推广。对费用能正确把握; 对推广目标能正确估计; 清楚效果评估的操作。		√	
		试题5: 设计J牌活性维生素水湖南市场推广策划文案	具备良好的职业操守、遵纪守法; 能对市场进行正确的分析判断, 对产品特点能做出判断, 能正确进行SWOT分析。能综合多种主题活动和宣传广告对产品进行推广。对费用能正确把握; 对推广目标能正确估计; 清楚效果评估的操作。		√	
		试题6: 设计R牌净洗机RSD-K11B 果蔬解毒机湖南市场推广策划文案	具备良好的职业操守、遵纪守法; 能对市场进行正确的分析判断, 对产品特点能做出判断, 能正确进行SWOT分析。能综合多种主题活动和宣传广告对产品进行推广。对费用能正确把握; 对推广目标能正确估计; 清楚效果评估的操作。		√	
		试题7: 大德康元虫草郴州市	具备良好的职业操守、遵纪守法; 能对市场进行正确的分析判断, 对产品特点能做	√		

		场推广策划案	出判断，能正确进行SWOT分析。能综合多种主题活动和宣传广告对产品进行推广。对费用能正确把握；对推广目标能正确估计；清楚效果评估的操作。			
		试题8：设计云魔方系列烟机产品湖南市场推广策划文案	具备良好的职业操守、遵纪守法；能对市场进行正确的分析判断，对产品特点能做出判断，能正确进行SWOT分析。能综合多种主题活动和宣传广告对产品进行推广。对费用能正确把握；对推广目标能正确估计；清楚效果评估的操作。		√	
		试题9：设计GR-M23HWCHL冰箱湖南市场推广策划文案	具备良好的职业操守、遵纪守法；能对市场进行正确的分析判断，对产品特点能做出判断，能正确进行SWOT分析。能综合多种主题活动和宣传广告对产品进行推广。对费用能正确把握；对推广目标能正确估计；清楚效果评估的操作。		√	
		试题10：设计足浴器湖南市场推广策划文案	具备良好的职业操守、遵纪守法；能对市场进行正确的分析判断，对产品特点能做出判断，能正确进行SWOT分析。能综合多种主题活动和宣传广告对产品进行推广。对费用能正确把握；对推广目标能正确估计；清楚效果评估的操作。		√	
产品推销	产品推销	试题1：罗森尼娜奶黄觅金沙月饼推销	遵纪守法、认真负责、踏实执着；能设计推销方案；能运用专业方法进行准顾客的识别与管理；能灵活运用专业方法接近顾客；能正确运用推销洽谈的步骤和方法，循序渐进，能正确对待顾客异议并能比较好地处理顾客异议，灵活运用推销洽谈的策略和技巧，实现推销洽谈的目标。		√	
		试题2：饼干推销	遵纪守法、认真负责、踏实执着；能设计推销方案；能运用专业方法进行准顾客的识别与管理；能灵活运用专业方法接近顾客；能正确运用推销洽谈的步骤和方法，循序渐进，能正确对待顾客异议并能比较好地处理顾客异议，灵活运用推销洽谈的策略和技巧，实现推销洽谈的目标。		√	
		试题3：牙膏推销	遵纪守法、认真负责、踏实执着；能设计推销方案；能运用专业方法进行准顾客的识别与管理；能灵活运用专业方法接近顾客；能正确运用推销洽谈的步骤和方法，循序渐进，能正确对待顾客异议并能比较好地处理顾客异议，灵活运用推销洽谈的策略和技巧，实现推销洽谈的目标。		√	
		试题4：洗衣液推销	遵纪守法、认真负责、踏实执着；能设计推销方案；能运用专业方法进行准顾客的识别与管理；能灵活运用专业方法接近顾客；能正确运用推销洽谈的步骤和方法，循序渐进，能正确对待顾客异议并能比较	√		

				好地处理顾客异议，灵活运用推销洽谈的策略和技巧，实现推销洽谈的目标。			
			试题5: 康师傅方便面推销	遵纪守法、认真负责、踏实执着；能设计推销方案；能运用专业方法进行准顾客的识别与管理；能灵活运用专业方法接近顾客；能正确运用推销洽谈的步骤和方法，循序渐进，能正确对待顾客异议并能比较好地处理顾客异议，灵活运用推销洽谈的策略和技巧，实现推销洽谈的目标。			√
跨岗位 综合技能	广告模块	广告文案设计	试题1: 设计 HUAWEI P50 8GB+256GB 曜金黑 鸿蒙手机郴州市场广告策划方案	知晓广告相关法律法规及道德要求，了解广告基本知识，了解手机行业广告特点，清楚郴州市场广告资源，能够根据企业市场调查的背景和要求，进行广告主题、内容、广告语的设计，能够使用新媒体技术，媒介选择符合消费者媒介接触习惯、与经费预算、广告目标相适应，设置出比较合理的广告策划方案。		√	
			试题2: 设计联想小新 Air14Plus 2022 标压锐龙版14英寸轻薄笔记本电脑郴州市场广告策划方案	知晓广告相关法律法规及道德要求，了解广告基本知识，熟悉和掌握广告活动的规律和表现技巧。了解电脑行业广告特点，清楚郴州市场广告资源，能够根据企业市场调查的背景和要求，进行广告主题、内容、广告语的设计，能够使用新媒体技术，媒介选择符合消费者媒介接触习惯、与经费预算、广告目标相适应，设置出比较合理的广告策划方案。能够出具有特色的广告创意。		√	
			试题3: 设计 2022年东智 (DONGZHI) 186B 全自动按摩加热恒温泡脚盆郴州市场广告策划方案	知晓广告相关法律法规及道德要求，了解广告基本知识，熟悉和掌握广告活动的规律和表现技巧。清楚郴州市场广告资源，能够根据企业市场调查的背景和要求，进行广告主题、内容、广告语的设计，能够使用新媒体技术，媒介选择符合消费者媒介接触习惯、与经费预算、广告目标相适应，设置出比较合理的广告策划方案。能够出具有特色的广告创意。		√	
			试题4: 设计“童彩”牌神笔广告文案	知晓广告相关法律法规及道德要求，了解广告基本知识，熟悉和掌握广告活动的规律和表现技巧。能够根据企业市场调查的背景和要求，进行广告主题、内容、广告语的设计，能够使用新媒体技术，媒介选择符合消费者媒介接触习惯、与经费预算、广告目标相适应，设置出比较合理的广告策划方案。能够出具有特色的广告创意。	√		
			试题5: 设计“学友”照相馆2022年郴州职院市场广告策划方	知晓广告相关法律法规及道德要求，了解广告基本知识，熟悉和掌握广告活动的规律和表现技巧。能够根据企业市场调查的背景和要求，进行广告主题、内容、广告			√

		案	语的设计，能够使用新媒体技术，媒介选择符合消费者媒介接触习惯、与经费预算、广告目标相适应，设置出比较合理的广告策划方案。能够出具有特色的广告创意。			
		试题6: 设计“明园”广告策划方案	知晓广告相关法律法规规范及道德要求，了解广告基本知识，清楚市场广告资源，能够根据企业市场调查的背景和要求，进行广告主题、内容、广告语的设计，能够使用新媒体技术，媒介选择符合消费者媒介接触习惯、与经费预算、广告目标相适应，设置出比较合理的广告策划方案。	√		
		试题7: 设计罗森尼娜食品郴州市场广告策划方案	知晓广告相关法律法规规范及道德要求，了解广告基本知识，清楚郴州市场广告资源，能够根据企业市场调查的背景和要求，进行广告主题、内容、广告语的设计，能够使用新媒体技术，媒介选择符合消费者媒介接触习惯、与经费预算、广告目标相适应，设置出比较合理的广告策划方案	√		
		试题8: 设计雅芳A霜湖南市场广告策划方案	知晓广告相关法律法规规范及道德要求，了解广告基本知识，清楚湖南市场广告资源，能够根据企业市场调查的背景和要求，进行广告主题、内容、广告语的设计，能够使用新媒体技术，媒介选择符合消费者媒介接触习惯、与经费预算、广告目标相适应，设置出比较合理的广告策划方案	√		
		试题9: 设计青岛啤酒湖南市场广告策划方案	知晓广告相关法律法规规范及道德要求，了解广告基本知识，清楚市场广告资源，能够根据企业市场调查的背景和要求，进行广告主题、内容、广告语的设计，能够使用新媒体技术，媒介选择符合消费者媒介接触习惯、与经费预算、广告目标相适应，设置出比较合理的广告策划方案	√		
		试题10: 设计“香香嘴”肠粉店郴州职院市场广告策划方案	知晓广告相关法律法规规范及道德要求，了解广告基本知识，清楚市场广告资源，能够根据企业市场调查的背景和要求，进行广告主题、内容、广告语的设计，能够使用新媒体技术，媒介选择符合消费者媒介接触习惯、与经费预算、广告目标相适应，设置出比较合理的广告策划方案	√		

填表说明：该表为参考样表，各专业可根据实际情况调整，但表格须包含模块名称、项目名称、试题编号、测试的能力与素质、试题难易程度等信息，且每题 1 行。

