

2019 级五年制高职电子商务专业 人才培养方案

1. 专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

2. 入学要求

初中阶段教育毕业生。

3. 修业年限

高等职业学校学历教育修业年限为 5 年。

4. 职业面向

4.1 所属专业大类（代码）：财经商贸（63）

4.2 所属专业类（代码）：电子商务类（6308）

4.3 对应行业（代码）：互联网和相关服务（64）批发业（51）零售业（52）

4.4 主要职业类别（代码）：销售人员（4-01-02）商务咨询服务人员（4-07-02）

4.5 主要岗位类别（或技术领域）及职业资格证书（代码）（630801）

岗位一：网站页面编辑及网店美工 职业资格证书：网页设计师（1+X）

岗位二：电商平台运营与推广 职业资格证书：助理电子商务师（1+X）

岗位三：网络客服 职业资格证书：助理人力资源师（1+X）

4.6 专升本：各专业平均成绩排名前 20%的应届毕业生可推荐参加“专升本”选拔考试。考试合格，被录取的学生直接进入与我校签订协议的普通二科院校三年级，学习两年，修完本科教学计划规定的内容，达到毕业要求的，颁发本科毕业证书与学位证书。

4.7 应征入伍：国家鼓励大学毕业生应征入伍服义务兵役，在校学生可应征入伍士兵，毕业生可应征入伍士官，入伍学生享受国家规定的学费补偿等优惠政策。

4.8 自主创业：支持有条件和实力的大学毕业生创业，主要是投资小、技术含量适中的行业新领域，如电子商务行业中的网店建设与运营、网络推广与策划、微商等销售领域的物流服务等。

5. 培养目标与培养规格

5.1 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应互联网+新时代的需要，具有良好的职业道德，爱岗敬业、艰苦创业、踏实肯干，有团队精神等素质，掌握信息技术、网络经济、网络营销及现代商贸等知识，具备使用互联网技术从事商务活动，维护电子商务系统、参与电子商务网站建设、营销策划技术技能，面向从事互联网商务运作和管理技术领域的复合型技术技能人才。

5.2 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

5.2.1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观；

具有良好的职业道德和职业素养；

具有良好的身心素质和人文素养。

5.2.2. 能力

岗位一：网站页面编辑及网店美工

能快速准确收集信息、加工信息、网页信息编辑发布信息

能熟练操作计算机与网络各项设置

能熟练进行平面设计及网店美工

能较好完成网店美工

岗位二：电商平台运营与推广

能利用电子商务平台从事现代商务活动

能进行网站规划、设计、制作与维护

能完成网络营销及其他电子商务活动的策划、组织和管理

能进行网络推广

岗位三：网络客服

有较好的表达能力和人际沟通合作的能力；

能够对客户进行分类，准确掌握客户的需求，快速满足客户的要求；

能较好与客户沟通，解决客户问题。

5.2.3. 知识

了解电子商务有关法律、法规；计算机网络及其安全应用的基本知识；

熟悉网络营销和推广理念及方法；

掌握建设电子商务系统开发管理方法、需求工程、实施运行。

6. 课程设置

6.1 公共基础课

6.1.1 《思想道德修养与法律基础》（简称《思修》）

（1）学习目标：本课程作为大学生必修的思想政治理论课，主要针对大学生成长过程中所面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，自觉践行社会主义核心价值观，不断提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）学时：48学时，其中理论学时36，实践学时12。

6.1.2 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（简称《概论》）

（1）学习目标：本课程作为大学生必修的思想政治理论课，是为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建

设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。

(2) 学时：72 学时，其中理论学时 48，实践学时 24。

6.1.3 《形势与政策》

(1) 学习目标：课程作为大学生必修的思想政理论课，主要针对学生关注的国际国内热点问题，引导学生正确认识国内外形势，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(2) 学时：32 学时，其中理论学时 16，实践学时 16，分四个学期开设。

6.1.4 《职业道德与法律》

(1) 学习目标：本课程是中职德育必修课。本课程从学生的生活经验出发，以就业为导向，引导学生增强职业道德和法治观念，理解、掌握并践行职业道德规范和有关法律、法规，成长为明礼守信、遵规守纪、尊法学法守法用法的时代新人。

(2) 学时：36 学时，其中理论学时 32，实践学时 4。

6.1.5 《经济政治与社会》

(1) 学习目标：课程是中职德育必修课。本课程从学生身边常见的经济、政治和社会现象出发，引导学生探索这些现象背后的奥秘和规律，增强其对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的认同感，自觉践行社会主义核心价值观，积极投身到我国经济、政治、文化、社会和生态文明建设之中去，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

(2) 学时：36 学时，其中理论学时 32，实践学时 4。

6.1.6 《哲学与人生》

(1) 学习目标：课程是中职德育必修课。本课程要求学生学会运用辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点和方法，正确看待自然和社会的发展，正确认识和处理人生道路、人生发展、人生理想、人生价值等基本问题，引导学生找到幸福的人生道路，实现健康成长，实现人生理想。

(2) 学时：36 学时，其中理论学时 32，实践学时 4。

6.1.7 《大学生心理健康教育》

(1) 学习目标：本课程是大学生必修的人文素养课，主要使学生明确心理健康的标准和意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、心理调适能力等，增强心理素质，形成健全的人格，实现全面发展。

(2) 学时：36 学时，其中理论学时 28，实践学时 8。

6.1.8 《创新创业基础》

(1) 学习目标：通过本课程的学习，培养学生整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的能力，重点培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创业能力，

提高学生的社会责任感、创新精神，促进学生的创业积极性和成功率。

(2) 学时：36 学时，其中理论学时 18，实践学时 18。

6.1.9 《大学生职业发展与就业指导》

(1) 学习目标：通过本课程的学习，提升学生的自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、拓展能力和各种通用技能，如沟通技能、问题解决技能和自我管理技能等。为培养学生尽快适应社会，做好从“学校人”到“社会人”转变的准备。

(2) 学时：36 学时，其中理论学时 18，实践学时 18。

6.1.10 《国家安全与军事教育》

(1) 学习目标：本课程是普通高等学校学生的必修课程。该课程授课内容含军事理论、军事技能和国家安全教育。通过课程学习，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(2) 学时：148 学时，其中理论学时 36，实践学时 112。

6.1.11 《体育与健康》

(1) 学习目标：通过本课程的学习，学生能够树立健康第一的思想和良好的体育锻炼意识，增强体育爱好和兴趣，塑造强健的体魄和培养终身进行体育运动的习惯，为学习、工作和生活打下良好的体质与健康基础，从而提高全民族体质和健康水平贡献力量。

(2) 学时：180 学时，其中理论学时 20，实践学时 160。

6.1.12 《语文》

(1) 学习目标：通过本课程的学习，指导学生掌握基本的语文学习方法，使学生能够掌握日常生活和职业岗位需求的听说读写能力，培养初步的文学作品欣赏能力和浅易的文言文阅读能力。培养学生有效掌握把正确理解与运用祖国语言文字的能力融入到日常生活、学习、工作的理论和实践中去等能力。

(2) 学时：144 学时，其中理论学时 72，实践学时 72。

6.1.13 《英语》

(1) 学习目标：学生通过本课程的学习，能够逐步掌握英语基础知识和基本口语交流技能，不断提高语言运用能力和人文素养，为其职业发展和终身学习奠定良好的基础。《英语》课程是九年制义务教育阶段英语课程的巩固与拓展，是一门重要的、必修的文化基础课程，具有很强的工具性和实践性。

(2) 学时：144 学时，其中理论学时 72，实践学时 72。

6.1.14 《英语口语》

(1) 学习目标：通过该课程的学习，使学生通过形式多样的语言技能训练，能就日常生活中常用的话题做简单的英语表达，能够准确地表达自己的思想，并且较好地用英语与人进行日常交流，以达到在具体的社会语境中得体地使用英语的目的。

(2) 学时：36 学时，其中理论学时 18，实践学时 18。

6.1.15 《计算机应用基础》

(1) 学习目标: 通过本课程的学习, 培养学生具有较好的 Word 文档编辑、排版、表格处理能力, 学生能够对 Excel 电子表格数据进行函数计算、排序、筛选、分类汇总、建立数据透视表等操作, 具有制作、美化 PPT 等操作的能力。

(2) 学时: 144 学时, 其中理论学时 54, 实践学时 90。

6.1.16 《普通话》:

(1) 学习目标: 通过普通话发音培训, 使学生能够识记常用字词的正确发音, 学生能够掌握较标准流畅的使用普通话朗读和说话的能力和技巧, 培养学生参加 PCS 测试并达到二级乙等及以上水平。

(2) 学时: 36 学时, 其中理论学时 18, 实践学时 18。

6.1.17 《口才与交际》

(1) 学习目标: 通过本课程的学习, 使学生能够掌握包括口语交际基本能力和技巧、培养学生人际交往中健康心理素质, 提高运用口语交际能力的技巧, 提高学习、工作、生活中的口语交际能力。

(2) 学时: 36 学时, 其中理论学时 18, 实践学时 18。

6.1.18 《经济应用数学》

(1) 学习目标: 通过本课程的学习, 使学生能够获得相关专业课学习、适应未来工作及进一步发展所必须的重要的数学基础知识、基本的数学思想方法、数学软件应用和必要的应用技能. 使学生学会用数学的思维方式去观察、分析现实社会。

(2) 学时: 72 学时, 其中理论学时 36, 实践学时 36。

6.1.19 《应用文写作》

(1) 学习目标: 通过本课程的学习, 指导学生掌握通用应用文和专业应用文常见应用文的格式要点和写作方法, 使学生能够理解和掌握各类应用文的写作要点, 培养学生掌握学习、工作、生活中常见应用文的写作格式, 并学会举一反三, 提高应用文写作的驾驭能力。

(2) 学时: 36 学时, 其中理论学时 18, 实践学时 18。

6.1.20 《劳动技能》

(1) 学习目标: 让学生通过劳动技能实践, 获得积极劳动体验, 形成良好职业素养, 促进学生全面发展, 培养“技高品端”人才, 实现学校育人目标。

(2) 学时: 总学时 24 学时, 其中实践 24。

6.2 专业基础课

6.2.1 《管理能力基础》

(1) 学习目标: 系统研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。现代社会化大生产的现有条件下, 如何通过合理的组织和配置人、财、物等因素, 提高生产力的水平。

(2) 学时: 总学时 48 学时, 其中理论 24 学时, 实践学时 24 课时。

(3) 训练项目: 学习计划与决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力、控制与信息

处理能力

6.2.2 《市场营销原理与实训》

(1) 学习目标: 通过本课程的教学, 使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识、基本技能和方法, 充分认识在经济全球化背景下加强企业营销管理的重要性, 了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法, 培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力, 以使學生能够较好地适应市场营销管理工作实践的需要。

(2) 学时: 总学时 72 学时, 其中理论 36 学时, 实践学时 36 课时。

(3) 训练项目: 市场分析、SWOT 分析、产品分析、产品定位。

6.2.3 《经济学基础》

(1) 学习目标: 通过经济学的学习, 使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法, 为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础; 并且能够运用现代经济学的基本理论知识, 能深入分析社会实际情况, 对实际问题的解决, 提出有效的措施。

(2) 学时: 总学时 72 学时, 其中理论 36 学时, 实践学时 36 课时。

(3) 训练项目: 价格弹性分析、需求弹性分析、宏观市场判断。

6.2.4 《市场调查与分析》

(1) 学习目标: 能针对调研目的设计市场调研方案; 2. 能针对调研目的设计市场调查问卷; 3. 能根据所掌握的资料撰写市场调研报告。

(2) 学时: 总学时 72 学时, 其中理论 36 学时, 实践学时 36 课时。

(3) 训练项目: 调研方案的撰写; 2、市场调查问卷的设计; 3、市场调研报告的撰写。

6.2.5 《商品学基础》

(1) 学习目标: 是使学生掌握商品的基本概念、商品分类、商品的质量和品种、商品质量的分析和评价、维护和监督、质量保证等方面的基本理论和基本方法。

(2) 学时: 总学时 36 学时, 其中理论 18 学时, 实践学时 18 课时。

(3) 训练项目: 商品分类、商品质量判断、商品基本养护技巧。

6.2.6 《商品推销能力》

(1) 学习目标: 能够根据不同的推销对象, 具有相应的送访交谈能力; 能够针对不同的推销对象, 培养学生具有相应的服饰和体态礼仪的能力; 能够结合推销品的具体特点, 培养学生具有寻找顾客的能力; 能够根据实际情况, 具有处理顾客各种异议的能力; 能够根据实际情况, 具有促成顾客成交的能力。

(2) 学时: 总学时 72 学时, 其中理论 36 学时, 实践学时 36 课时。

(3) 训练项目: 推销方案设计、推销方式、推销环境、推销礼仪、寻找顾客、约见顾客接近顾客、推销洽谈、异议处理、推销成交

6.2.7 《商务谈判》

(1) 学习目标: 能进行商务谈判市场调研、信息收集、分析、整理, 撰写商务谈判计划书; 了解商务谈判的要素、方式、礼仪等基本内容了解商务谈判原则、过程、开局、报价、磋商、让步、僵局制造、处理策略

(2) 学时: 总学时 72 学时, 其中理论 36 学时, 实践学时 36 课时

(3) 训练项目: 商务谈判计划书撰写; 商务谈判程序; 商务谈判策略; 商务谈判礼仪。

6.2.8 《电子商务实务》

(1) 学习目标: 理论学习内容及学时: 主要讲授电子商务的分类、功能、特点; 计算机网络的拓普结构及简单局域网的组建; 信息加密技术、签名技术、电子安全交易协议; 网络商务信息收集与处理、网络商务信息发布、网络促销、网上市场调查等; 电子商务网站建设的基本流程。

(2) 学时: 总学时 72 学时, 其中理论 36 学时, 实践学时 36 课时

(3) 训练项目: 设计、建设、维护一个简单的静态的商务网站; 设计一份签名、加密的文档并用 OE 发送签名、加密邮件, 进行简单网络营销活动。

6.2.9 《会计基础》

(1) 学习目标: 以会计的基本理论、基本操作技能为学习内容, 突出对学生基本会计操作技术和能力的培养, 同时, 通过实训将学生所掌握的技能融会贯通, 进一步提高其动手能力。

(2) 学时: 总学时 72 学时, 其中理论 36 学时, 实践学时 36 课时。

(3) 训练项目: 会计分录设置、资产盘点、会计核算。

6.2.8 《营销心理分析与训练》

(1) 学习目标: 通过本课程的学习, 学生能掌握营销过程中的一般心理现象和心理规律; 能用心理学的观点分析、解决市场营销活动中的问题, 并采用相应的市场营销活动心理对策, 形成营销思想和各种技能, 并能自如地运用于营销活动中, 从而为市场营销活动的开展奠定基础。

(2) 学时: 总学时 72 学时, 其中理论 40 学时, 实践学时 32 课时。

(3) 训练项目: 研究消费者在购买、消费商品或服务过程中的心理现象及其发展变化规律的科学及营销过程中的一般心理现象和心理规律。

6.2.11 《营销策划》

(1) 学习目标: 正确理解策划与营销策划的涵义, 掌握市场营销策划的程序; 掌握营销策划书撰写的原则和技巧, 弄清营销策划书撰写的内容结构; 掌握产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划的谋略与技巧; 掌握制定营销策划方案的方法和技巧, 知道怎样制订各类营销策划方案。

(2) 学时: 总学时 72 学时, 其中理论 36 学时, 实践学时 36 课时。

(3) 训练项目: 营销策划一般能力; 营销策划书撰写; 营销战略策划; 促销活动策划方案; 新品推广策划方案

6.2.12 《国际贸易实务》

(1) 学习目标：理论学习内容及学时：掌握国际贸易术语、国际货物买卖合同条款、国际货物买卖合同的商订与履行、国际贸易方式等知识。能够针对国际贸易的特点和要求，从实践和法律的角度，分析研究国际贸易适用的有关法律与惯例和国际商品交换过程的各种实际运作。

(2) 学时：总学时 72 学时，其中理论 36 学时，实践学时 36 课时。

(3) 训练项目：贸易案例分析、模拟国际交易。

6.3 专业核心课

6.3.1 《网页设计与制作》

(1) 课程目标：通过学习网页设计基础，能制作简单网页，熟练掌握表格的应用、超级链接的应用、图像与多媒体、使用 CSS 样式表、交互式表单的应用、网页的布局设计、行为和图层的应用、制作动态网页留言板以及模板、库及框架，应用扩展和站点的测试与发布等内容，设计网页风格统一、美观大方。

(2) 训练项目：网页排版布局、网页设计制作、网站建设等

(3) 训练要求：总学时 72 学时。其中校内理论知识学时 36 学时，校外实习实训学时 36 学时。

实习实训企业郴州壹巢电子商务有限责任公司、武汉京东世纪贸易有限公司、其他有需求企业

项目：网页排版布局、网页设计制作、网站建设

学时：36 学时。

6.3.2 《平面设计》

(1) 课程目标：通过学习掌握色彩搭配、排版布局、美学原理等知识，熟练掌握对象的选取、图像的绘制、图像的编辑与修饰、图像色彩的调整、图层的应用、蒙版和通道的应用、文字的处理、图像处理自动化、滤镜的应用等，能利用 PS 软件进行广告、标志、招贴、插画、封面、包装及网页等平面设计制作。

(2) 训练项目：招贴海报、视觉形象（VI）以及网页平面设计。

(3) 训练要求：总学时 72 学时。其中校内理论知识学时 36 学时，校外实习实训学时 36 学时。

实习实训企业郴州壹巢电子商务有限责任公司、武汉京东世纪贸易有限公司、其他有需求企业实训项目：招贴海报、视觉形象（VI）以及网页平面设计

学时：36 学时。

6.3.3 《网店美工》

(1) 课程目标：通过学习掌握解平面设计构图与视觉传达的关系，平面设计构图的几种常用的表现方法，并理解点、线、面等设计元素之间的相互关系基本知识，掌握色彩观察能力和色彩的感知能力；一般色彩搭配能力；平面设计构图与视觉传达的关系，熟悉点、线、

面等设计元素的性质并能灵活运用；平面设计构图的几种常用表现方法；通过加强实际动手能力的培养和训练，培养学生对优秀网页版式分析模仿的能力；基本掌握一种绘图工具的使用，最终能设计出优秀网站。

(2) 训练项目：规划网站、photoshop 设计制作网页图像、dreamweaver cs 制作网站页面、应用 css 美化网页、应用 css+div 设计网站、网站发布与推广。

(3) 训练要求：总学时 72 学时。其中校内理论知识学时 36 学时，校外实习实训学时 36 学时。实习实训企业：郴州壹巢电子商务有限责任公司、武汉京东世纪贸易有限公司、其他有需求企业实训

项目：网站规划、网页图像制作、网站页面制作、网页美化、网站设计及发布

学时：36 学时。

6.3.4 《网络推广》

(1) 课程目标：通过学习网络市场分析方法、目标市场选择、网络广告、网络营销效果评价方法及策划方案撰写基础知识，掌握各种网络策划方案撰写方法、网络推广基本技巧，并能对网络营销效果进行评价。

(2) 训练项目：网络市场分析、网络广告策划、营销型网站推广策划、网络推广方案策划、网络营销效果评价。

(3) 训练要求：总学时 72 学时。其中校内理论知识学时 36 学时，校外实习实训学时 36 学时。

实习实训企业：郴州壹巢电子商务有限责任公司、武汉京东世纪贸易有限公司、其他有需求企业

实训项目：网络广告策划及实施、网站推广策划及实施、网络推广策划及实施、网络营销效果评价。

学时：36 学时。

6.3.5 《网络营销》

(1) 课程目标：通过学习网络信息的收集与发布、网络营销的 4P 策略、网络广告、搜索引擎营销、网络推广相关知识，掌握网络营销基本技能，能掌握网络信息收集与发布、网络调研与分析、网络推广、搜索引擎营销等多项操作技能，能从事企业网站优化、网站推广、网络广告、网络客户服务、网络市场调研、网络营销管理等方面的活动，并能撰写网络营销活动方案。

(2) 训练项目：信息收集与发布、网络调研与分析、网络推广、搜索引擎营销。

(3) 训练要求：总学时 72 学时。其中校内理论知识学时 36 学时，校外实习实训学时 36 学时。

实习实训企业：郴州壹巢电子商务有限责任公司、武汉京东世纪贸易有限公司、其他有需求企业实训

项目：网络调研报告、网络推广方案、搜索营销推广方案

学时：36 学时。

6.3.6 《网店运营》

(1) 课程目标：通过学习商品拍摄和图片处理、网络销售与推广、订单处理、网络支付与结算相关知识，掌握产品选择、进货渠道选择、注册店铺、店铺装修、产品上架、线上线下管理、店铺运营推广、物流配送、售后服务、B2B 网站策划推广与实战基本技能，能够进行网店前期筹划、网店美工设计、网店推广、网店客服管理、仓储与物流、网店数据分析、网店会员管理等多项操作技能。

(2) 训练项目：网店前期筹划、网店客服管理、网店数据分析、仓储与物流、网店会员管理。

(3) 训练要求：总学时 72 学时。其中校内理论知识学时 36 学时，校外实习实训学时 36 学时。

实习实训企业：郴州壹巢电子商务有限责任公司、武汉京东世纪贸易有限公司、其他有需求企业实训

项目：网店客服管理、网店数据分析、仓储与物流、网店会员管理。

学时：36 学时。

6.3.7 《客户关系管理》

(1) 课程目标：通过学习客服的内涵及特点、评估客户价值方法、客户的沟通方式、客户异议处理原则步骤等相关知识，掌握寻找潜在客户、分析目标客户、沟通客户需求、处理客户投诉、培育忠诚客户、管理客户关系基本技能，能够进行网店售前、售中、售后客服实战操作。

(2) 训练项目：寻找潜在客户、客户沟通技巧、客户投诉处理、客户管理。

(3) 训练要求：总学时 72 学时。其中校内理论知识学时 36 学时，校外实习实训学时 36 学时。

实习实训企业：郴州壹巢电子商务有限责任公司、武汉京东世纪贸易有限公司、其他有需求企业实训

项目：网店售前客服、网店售后客服。

6.3.8 《电子商务技能抽查模块》

(1) 课程目标：通过综合系统回顾电子商务专业网络客服、美工设计、网店运营、网络推广、项目策划与管理基本知识，让学生快速掌握电子商务专业技能抽查题库（120 套）解题方法，并能在规定的时间内操作解答完成，顺利通过湖南省电子商务专业技能抽查。

(2) 训练项目：网络客服、美工设计、网店运营、网络推广、项目策划与管理

(3) 训练要求：总学时 96 学时。其中校内理论知识学时 24 学时，实操学时 72 学时。

6.4 选修课

6.4.1 公共选修课

共设置 6 门，选修 4 门。课程包括：《商务写作》、《绿色环保》（电商）、《投资与

理财》、《普通话》、《商务礼仪》、《书法鉴赏》、《艺术鉴赏》。

6.4.2 专业拓展课

共设置 8 门，选修 6 门。课程包括：《物流管理基础》、《摄影与视频》、《电子商务案例分析》、《企业职业素养》、《跨境电商》、《新媒体营销》、《大数据分析》、《电子商务英语》。

7. 学时与学分

7.1 学时

本专业总学时 4324 学时，共设置课程 52 门。课程学时 3196 学时，理论教学课 1542 学时占 48.25%，实践教学课 1654 学时占 51.75%；其中公共基础课程 23 门，1108 学时，占 34.67%；专业基础课 19 门，936 学时，占 29.29%；专业核心课 8 门，684 学时，共占 21.40%；选修课 10 门，468 学时，占 14.64%。顶岗实习 28 周，672 学时。

7.2 学分

本专业总学分 223 学分。课程学分 176 学分，其中公共基础课程 60 学分，占 34.09%；专业基础课 52 学分，占 29.55%；专业核心课 38 学分，占 21.59%；选修课 26 学分，占 14.77%。顶岗实习 28 学分。

8. 教学进程总体安排（详见附表 4）

9. 实施保障

学校教师总数 402 人，其中校内专任教师 342 人，占比 85.0%，兼职教师 57 人，占比 14.1%；在专任教师中副高及以上专业技术职务教师 112 人，具有硕士学历以上的教师 108 人，在专任教师中的占比分别为 32.7%和 31.61%；专任教师中的专业课教师为 252 人，其中“双师”教师 171 人，占比为 67.9%。

学校占地 528 亩，校舍建筑面积 15 万多平方米，总资产 3.5 亿，其中教学仪器设备总值 0.4 亿，生均教学科研仪器设备值 8175.86 元；学院有网络多媒体教室数 134 间，校内实践基地 86 个，校内实践教学工位 4665 个，校外实习基地数为 180 个；学校有 400 米跑道标准田径场 1 个，体育馆 1 座，人工草皮足球场 3 个，风雨球场 1 座，露天篮球场、排球场、羽毛球场各 13 个，多功能健身房 1 个，室内乒乓球台 17 个。

学校图书馆藏图书 50.66 万册，数字资源量 13020GB。学校有 10000M 主干和 1000M 到桌面的校园网；完成了标准化、共享型数字资源平台建设，目前平台资源名师课堂有 10 门，共享核心课程 80 门，专业特色核心课程 60 门，专业主干课程 160 门，工具软件、案例、素材、微课资源 3200 个，累计开发校本教材 38 本。

9.1 师资队伍

本专业共有专业教师 14 人，其中校内专任教师 8 人，占比 40%，校内兼职教师 2 人，占比 76.9%，企业兼聘任教师 4 人，占比 23.1%；在专业教师中，教授 1 人，占比 7.7%，副教授 1 人，占比 7.7%，讲师及讲师以下 4 人，占比 76.9%；硕士学历以上教师 12 人，占比 62.3%，本科学历 1 人，占比 7.7%；双师型教师 13 人，占比 100%；在校专业学生约 226 人，在校

生与专业专任教师之比为 16.14:1（不含公共课）。

（本专业专业带头人的情况介绍，专业带头人必须具有中级以上职称）

表 1 电子商务专业专任教师配置情况表

姓名	性别	学历学位	职称	企业服务时间	承担教学任务
谢平楼	男	硕士	教授	2年	管理学基础、经济学基础
袁宁	女	硕士	副教授	3年	网络营销、网络编辑、电子商务案例分析
谭建辉	男	硕士	讲师	7年	网页设计、平面设计、网店美工、摄影与视频
陈婷	女	大学	助讲	1年	电商概论、网店运营、客户关系管理、技能抽查
宾敏	女	硕士	讲师	1年	市场营销原理与实训、商品推销
周正义	男	硕士	讲师	1年	管理学基础、经济学基础
曾美艳	女	硕士	讲师	2年	商务写作、国际贸易理论与实务
何春来	男	硕士	讲师	2年	管理学基础、电子商务案例分析
黄冰婷	女	硕士	讲师	2年	商务写作、营销心理分析与训练
曹慧	女	硕士	助教	1年	商务写作、电子商务案例分析

表 2 电子商务专业兼职教师配置情况表

姓名	性别	学历	职称	任职单位及职务	承担教学任务
段登高	男	硕士	高级工程师	中国电信郴州公司计算机中心主任	网络营销课堂实践教学
黄华芝	男	大学	经济师	郴州市圣安娜人力资源部经理	商品推销课堂实践教学
黄云勇	男	大学	总经理	壹巢家具有限公司	网店运营课堂实践教学
沈适寒	男	大学	湖南区负责人	武汉京东世纪贸易有限公司	电子商务案例实践教学

表 3 电子商务专业建设委员会组成

姓名	专业委员会职务	工作单位	职称
谢平楼	专业指导	郴州职业技术学院	教授
袁宁	专业指导	郴州职业技术学院	副教授
周正义	负责人	郴州职业技术学院	讲师
谭建辉	骨干教师	郴州职业技术学院	讲师
段登高	行业指导	中国电信郴州公司计算机中心主任	高级工程师
黄华之	企业指导	郴州市圣安娜食品有限公司	经济师
黄云勇	企业指导	壹巢家具有限公司	总经理
沈适寒	企业指导	武汉京东世纪贸易有限公司	湖南区负责人

9.2 教学设施

电子商务专业实践教学的开展建立在校内实训、校外顶岗实习和配套的学习资源基础之上。

（1）实训场所：校内市场营销实训分设“八室”：市场营销软件综合模拟实训室、商

务谈判实训室、仓储管理实训室、营销心理实训室、专业文化教育室、网络营销实训室、营销策划实训室和电子商务综合实训室。实训室配备了国内最先进价值 114.7 万元的硬软件设施，以保证电子商务专业理实一体化教学的需要。用于进行电商基本技能训练用的实训，配置有应用电商模拟实训软件网络环境的计算机机房，具备电商不同岗位操作的模拟环境的实训室。

郴州职业技术学院电子商务专业“八室”一览表

名称	面积 (平方米)	建设 时间	价值 (万元)	主要设施及功能
市场营销软件 综合模拟实训室	120	2008 年	38.2	装有因纳特市场营销模拟平台、奥派网络营销实践平台等,能进行营销综合模拟实训
商务谈判实训室	89	2008 年新建 2014 年改建	6.5 18.1	拥有多功能会议室,学生可组建 4 个虚拟公司,进行商务谈判仿真实训
仓储管理实训室	120	2008 年新建 2014 年改建	13.1	配有货架、叉车、半自支打包机、叉车等,能开展进货、入库、保管、出库等环节实训
营销心理实训室	180	2012 年扩建	7.4	开展营销人员团体心理辅导、营销心理方案策划室、营销人员心理测评等实训
专业文化教育室	374.5	2011 年	5	设有六区开展市场营销专业文化教育
网络营销实训室	120	2011 年新建 2015 年扩建	10 20	配有电脑、网络营销软件、投影设备等,学生可组建 10 个网络营销团队,进行网络营销顶岗实习
营销策划实训室	124.5	2011 年	8	配有电脑、投影、营销策划软件等,学生可组建 5~6 虚拟营销策划团队,进行策划运作实训
电子商务综合实训室	120	2014 年	30	学生可组建多家电子商务公司虚拟或真实运作实训
合计 1448 平方米			181.8	

(2) 实训设备: 营销工作所涉及到的各类办公设施设备及基本文具; 进行企业经营管理模拟演练的沙盘及相关资料;

(3) 模拟实训软件: 营销模拟软件、企业 ERP 资源管理软件等;

电子商务专业紧密合作的校外实习基地为 6 个, 这些校外实习基地主要保证市场营销专业学期间短期弹性实习需要。另外还有 10 余个校外实习基地保证了该专业第六学期全学期的固定顶岗实习的需要。同时, 专门制定与实施校外实训教学计划、学生实习指导管理制度,

以保证学生顶岗实习率达到 100%。

9.3 教学资源

9.3.1 图书资源

图书馆馆藏图书、数字资源有专业图书 360 余册，专业刊物 10 本。另购买了知网版权，能够满足的学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

9.3.2 教材资源

专业教材均选择高职系列优秀教材。

9.3.3 数字化课程资源

电子商务专业标准、课程总体设计、课程单元设计、校本教材及其配备的教学课件、习题库、试题库、案例素材库、教学素材资料包、营销实践操作流程教学录像及技能演示录像、电子商务职业资格考试大纲及模拟习题。

9.4 教学方法

从学院推行教学改革，提出着重培养学生技能水平以来，市场营销专业一直致力于教学改革，这种培养学生职业能力。在专业建设上按照“五个对接”，专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，从服务地方经济出发，服务郴州产业转型升级发展。本专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“三个课堂一体化教学、校内实训、校外顶岗实习”的不同模块课程的特点，采用了不同的教学组织形式。

三个课堂一体化教学以专任教师为主、兼职教师为辅，教师设计课程实施方案（课程总体和单元设计）。教学地点可以在课堂，也可以是课堂的延伸活动。

校内实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过项目实战或模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训室。

校外顶岗实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在生产、经营、管理一线顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在合作企业。

9.5 教学评价

按照教育部颁发的专业人才培养方案标准，结合我校“分段式”和新“六位一体”课程教学模式与评价标准，对教师教学和学生学习进行综合多元化评价。

9.5.1 教师教学评价

主要有三个方面：一是院、系日常教学督查及考核；二是督导团及教研室同行听、评课的评价情况；三是学生评教及学生代表座谈会反馈。同时结合日常过程质量监控进行总体评价。

9.5.2 学生学习评价

主要采取过程考核和终结性考核相结合的原则（形成性考核），以学习过程考核为主，终结性考核为辅，学习过程考核占总分值的 60%，终结性考核占总分值的 40%。其中，学习过程考核应包括学生到课考勤和学习态度（含听课状态、作业、作品或单项职业能力训练完成

情况)等方面;终结性考核即课程期末卷面(上机)考试或考查,有些课程也可以用综合职业能力训练项目考核来替代。

9.6 质量管理

学校建立健全校院(系)两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织结构,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作,统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

9.6.1 建立健全质量标准体系

建立健全校院(系)两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织结构,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作,统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。建立健全质量标准体系(专业标准、课程标准、考核评价标准等),做到有标准可循。

9.6.2 明确各部门及个体职权

明确各部门及个体的任务、职责和权限。

9.6.3 完善考核评价方法

完善考核评价方法,科学、公正地考核部门及个人教学工作情况;强化过程督查,确保任务的落实,以保障和提高教学质量这一目标的实现。

10. 毕业要求

学生通过五年限的学习,修完教学计划规定的内容,达到本专业人才培养目标和培养规格的要求,颁发专科毕业证书。

11. 教学计划表(附后)

表1:五年制高职电子商务专业课时比例分配表

表2:五年制高职电子商务专业教学环节时间分配表

表3:五年制高职电子商务专业能力训练项目安排表

表4:五年制高职电子商务专业教学进程表

说明:

(一)专业人才培养方案编制人员名单:

(1)主持人:周正义

(2)参与者:电商物流教研室及部分企业代表

(a)校内教师:袁宁、谭建辉、陈婷、曾美艳

(b)行业代表:周建军(郴州新网总经理)、段登高(中国电信郴州分公司)

(c)其他学校专家:匡爱民(湘南学院经管学院院长、教授)

(c) 企业代表：沈适赛(武汉京东世纪贸易有限公司公司)、唐志雄(奇睿科技总经理)、黄云勇(郴州壹巢电子商务有限责任公司)

(d) 学生代表：何香梅、周先明

(二) 专业人才培养方案审核人员名单：

(1) 一审：电子商务专业指导委员会

(2) 二审：教务处

(3) 三审：学校学术委员会

(4) 终审：学校党委会

三、课程设置与学时分配（见附表）

表 1 五年制高职电子商务专业课时比例分配表

项目		学分	学时数	合计 学分	合计学时数	占课程总课时的百分比
公共基础课	必修课	60	1108	70	1288	34.67%
	选修课	10	180			
专业基础课	必修课	52	936	68	1224	29.29%
	选修课	16	288			
专业核心课		38	684	38	684	21.40%
选修课	公共选修课	10	180	26	468	14.64%
	专业选修课	16	288			
课程总计				176	3196	1
实习实训（含国防军事）				47	1276	
总计				223	4324	

表 2 五年制高职电子商务专业教学环节时间分配表

周 学 期	环 节 数	国家 安全 与军事 教育	课 堂 教 学	专业能 力实践 或实训	考 试与 机动	技能 抽查 综合 实训	毕 业 设计 与答 辩	认 识 实 习	跟 岗 实 习	顶 岗 实 习	合 计
1		2w	16W		2 w						20 w
2			18W		2 w						20 w
3			9W		2 w			1 W	8W		20 w
4			18W		2 w						20 w
5			18W		2 w						20 w
6			18W		2 w						20 w
7			10W		2 w				8W		20 w
8			18W		2 w						20 w
9			9W		2w	1 w	4 w			4 w	20 w
10										20 w	20 w
合计		2W	134W		18w	1w	4w	1w	16w	24w	200W

表 3 五年制高职电子商务专业能力训练项目安排表

序 号	项 目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	学 分	合 计
	无											
合计		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

表 4

五年制高职电子商务专业教学进程表

课程类别	课程名称	学分	总学时	课程学时分配		考试学期	第一学年		第二学年				第三学年				第四学年				第五学年					
				理论教学	实践教学		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		第七学期		第八学期		第九学期		第十学期	
							上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下
							9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	10	10			
公共基础课	基础	3	48	32	16											4*9W	4*9W									
	概论	4	72	48	24											4*9W			4*9W							
	形势与政策	1	64	32	32		8 学时/学期，共八学期																			
	职业道德与法律	2	36	32	4		2*7W	2*9W																		
	经济政治与社会	2	36	32	4			2*9W	2*9W																	
	哲学与人生	2	36	32	4					4*9W																
	大学生心理健康教育	2	32	24	8		2*7W	2*9W																		
	创新创业基础	2	32	16	16													4*9W								
	大学生职业发展与就业指导	2	32	16	16														2*9W	2*9W						
	国家安全与军事教育	2	148	36	112		2W																			
	体育与健康	12	216	4	212	√	2*7W	2*9W	2*9W	2*9W		2*9W														
	语文	4	72	36	36	1	4*7W	4*9W																		
	英语	4	72	36	36		4*7W	4*9W																		
	英语口语	2	36	10	26			2*9W	2*9W																	
	计算机应用基础	8	144	54	90		4*7W	4*9W																		
	口才与交际	2	36	18	18														4*9W							
经济应用数学	4	72	36	36			4*9W	4*9W																		
应用文写作	4	72	36	36	2		4	4*9W																		
公共基础课合计		62	1256	530	726																					
公共基础课合计（不含军事）		60	1108	494	614																					
专业课	专业基础课	◆管理能力基础	4	72	36	36	1	4*7W	4*9W																	
		市场营销原理与实训	4	72	36	36	2		8*9W																	
		◆经济学基础	4	72	36	36					4*9W	4*9W														
		市场调查与分析	4	72	36	36						8*9W														
		商品学基础	4	72	36	36	2		8*9W																	
		商品推销能力	4	72	36	36	8												8*9W							
		商务谈判	4	72	36	36	6									8*9W										
		电子商务实务	4	72	36	36	4				8*9W															
		会计基础	4	72	36	36					8*9W															
		营销心理分析与训练	4	72	40	32	3				8*9W															
		经济法基础	4	72	36	36							8*9W													
		营销策划	4	72	36	36													8*9W							
		国际贸易实务	4	72	36	36								8*9W												
专业基础课合计		52	936	472	464																					
专业核心课	平面设计	4	72	36	36	4				8*9W																
	网页设计与制作	4	72	36	36	5					8*9W															
	网店美工	4	72	36	36	5						8*9W														

