

2019 级三年制高职物流管理专业人才培养方案 (京东班)

1. 专业名称及代码

专业名称：物流管理

专业代码：630903

2. 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

3. 修业年限

高中毕业生或同等学力起点的学生修业年限为 3 年。

4. 职业面向

4.1 所属专业大类：（63）财经商贸大类

4.2 所属专业类：（6309）物流类

4.3 对应行业：（54）道路运输业、（58）多式联运和运输代理业、（59）装卸搬运和仓储业。

4.4 主要职业类别：管理（工业）工程技术人员（2-02-30）

装卸搬运和运输代理服务（4-02-05）

仓储人员（4-02-06）

4.5 主要岗位类别（或技术领域）及职业资格证书（代码）

主要是针对京东武汉世纪贸易有限责任公司华中区仓储部要求，主要培养以下两个岗位：

序号	岗位类别	职业资格证书
1	仓储管理（小组长、大组主管、仓经理）	物流从业人员职业能力等级认证（开发中）；
2	运输管理（调度员、主管）	京东内部认证。

4.6 专升本

各专业平均成绩排名前 20% 的应届毕业生可推荐参加“专升本”选拔考试。考试合格，被录取的学生直接进入与我校签订协议的普通二科院校三年级，学习两年，修完本科教学计划规定的内容，达到毕业要求的，颁发本科毕业证书与学位证书。

4.7 应征入伍

国家鼓励大学毕业生应征入伍服义务兵役，在校学生可应征入伍士兵，毕业生可应征入伍士官，入伍学生享受国家规定的学费补偿等优惠政策。

4.8 自主创业

支持有条件和实力的大学毕业生创业，主要是投资小、技术含量适中的行业新领域，如物流行业中的快运业务区域承包、城区配送、服务门店、电商等销售领域的物流服务等。

5. 培养目标与培养规格

5.1 培养目标

本专业主要培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，适合京东武汉世纪贸易有限责任公司仓储作业、管理，具有踏实肯干、忠诚企业的良好职业素养的作业管理储备干部，培养其追求安全可靠、快速高效、低成本和6S管理的专业素养，掌握物流企业作业、管理理论知识和操作技能，能适应华中区仓储不断转型升级发展需要的复合型技术技能人才。

5.2 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

5.2.1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观；

具有良好的职业道德和职业素养；

具有良好的身心素质和人文素养。

5.2.2. 能力

能制定进货计划组织验收货物，组织仓库管理员和装卸工做好货物入库工作。

能制定货物储存规划，减少库存浪费；组织和监督员工做好仓库日常清理和维护以及防火、防潮、防虫、防盗。

能够分析库存状况提交库存分析报告，制定库存管理计划；计算安全库存，合理控制库存量；组织员工定期盘点并处理积压损坏货物。

能根据客户需求设计仓储合同并签订，组织和监督员工按合同提供相应的仓储管理服务；设计仓储管理绩效考核指标并完成员工及部门的考核工作；有效分析仓储成本，并根据成本进行仓储管理的优化设计。

能编制配送作业计划；组织、协调各部门实施配送计划。

能够组织理货员理货配货，做好配送准备；选择合适的包装，组织包装标示；组织员工完成货物的拣选工作。

能制订货物调度计划，组织员工调度货物；组织员工和司机及时提货；组织员工协助完成联运转运工作。

能组织、调度运输车辆，检查审核运输报表和《车辆行程、费用统计表》；收集承运商资料，分析、评估并选择承运商；制定运输服务方案，签订运输服务合同，组织运输服务；协调各运输部门保证运输线路畅通；合理安排和优化配送线路；处理运输常见突发事件。

能根据库存和客户订单，应用采购技术预测需求，编制采购计划。

能管理和指导、监督下属员工；制定和改进采购流程和标准；组织采购谈判，实施采购方案，跟踪采购流程、监督采购进程；编写采购分析总结报告。

能建立供应商数据库，管理供应商关系；评估、划分和选择供应商，估算采购成本。

岗位二：运输（以快运等现代运输业务为主）主管

能选择合适的运输方式；根据指标权重评估合适的供应商；根据运输任务和线路选择合适的路径

能调度不同货物和车辆，合理配载、调度车辆，使其利用率达到 90%以上。

能根据货物合同界定货物纠纷的权责

能根据运输合同和法规界定保险的权责。

能制订运输服务方案，并以此为基础制订运输合同。

能收集整理运输相关费用，核算运输成本。

5.2.3. 知识

仓储配送方面知识:

熟悉进货（入库）作业流程，货物验收的内容和方法；掌握货物装卸搬运方法和注意事项；掌握相关单据处理方法。

掌握仓储规划内容和方法；掌握仓储利用率和提高利用率的方法；熟悉仓库日常清理和维护以及防火、防潮、防虫、防盗的内容、措施和方法。

熟悉货物出库的流程、内容；熟悉单据处理要求和内容；掌握出库记录登记和整理知识。

了解仓储服务方案的内容和要求以及制定方案的方法；熟悉仓储服务合同知识；掌握公共仓储业务的内容和方法，以及应对措施。

了解库存分析概念、内容和分析技术；掌握安全库存的概念和计算方法，库存控制技术；熟悉盘点的概念、内容、流程和方法；掌握积压损坏货物的分类和处理方法。

掌握出库台帐的概念、内容和登帐要求、方法；掌握定期账务处理的内容和方法。

了解配送相关概念；熟悉配送计划的内容；掌握组织配送的要点和方法。

了解理货、配货的概念、包装标示的概念和内容；熟悉理货和保证的流程和方法；了解货物拣选的概念，熟悉合理安排的方法。

了解配送调度的概念内容、注意事项；熟悉接站及提货的程序和内容；了解联运转运相关知识。

掌握需求预测方法；熟悉采购计划、方案的内容和方法。

熟悉采购作业流程、标准以及制定流程的方法；熟悉商务谈判的内容、流程，掌握谈判技巧；熟悉采购跟踪和控制的步骤和方法；掌握采购分析总结报告的内容、格式和撰写方法。

熟悉供应商信息收集的内容和方法，供应商分类方法，供应商信息库的整理方法；掌握供应商评估内容和方法，评价标准，采购成本的估算方法。

运输方面知识

熟悉运输方式的种类及其优缺点和供应商权重分析；掌握最小元素法和图上作业法。

掌握一台车辆和多台车辆的配装方法，掌握车辆调度法。

熟悉常见的运输纠纷和保险，掌握常规运输保险作业。

熟悉运输方案设计的原则、方法和范例，熟悉运输合同的格式、内容和范例。

熟悉运输成本的常见形式，掌握其核算方法；掌握运输费用计算公式和计算方法；熟悉常见运输单据，掌握填制方法。

6. 课程设置

6.1 公共基础课

6.1.1 《思想道德修养与法律基础》(简称《思修》)

(1) 学习目标: 本课程作为大学生必修的思想政理论课, 主要针对大学生成长过程中所面临的思想道德和法律问题, 开展马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育, 引导大学生领悟人生真谛, 坚定理想信念, 自觉践行社会主义核心价值观, 不断提高思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(2) 学时: 48 学时, 其中理论学时 36, 实践学时 12。

6.1.2 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(简称《概论》)

(1) 学习目标: 本课程作为大学生必修的思想政理论课, 是为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握; 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识; 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。

(2) 学时: 72 学时, 其中理论学时 48, 实践学时 24。

6.1.3 《形势与政策》

(1) 学习目标: 课程作为大学生必修的思想政理论课, 主要针对学生关注的国际国内热点问题, 引导学生正确认识国内外形势, 深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求, 树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 坚决做到“两个维护”, 成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(2) 学时: 32 学时, 其中理论学时 16, 实践学时 16, 分四个学期开设。

6.1.4 《大学生心理健康教育》

(1) 学习目标: 本课程是大学生必修的人文素养课, 主要使学生明确心理健康的标准和意义, 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 掌握并应用心理健康知识, 培养自我认知能力、人际沟通能力、心理调适能力等, 增强心理素质, 形成健全的人格, 实现全面发展。

(2) 学时: 36 学时, 其中理论学时 28, 实践学时 8。

6.1.5 《创新创业基础》

(1) 学习目标: 通过本课程的学习, 培养学生整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的能力, 重点培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创业能力, 提高学生的社会责任感、创新精神, 促进学生的创业积极性和成功率。

(2) 学时: 36 学时, 其中理论学时 18, 实践学时 18。

6.1.6 《大学生职业发展与就业指导》

(1) 学习目标: 通过本课程的学习, 提升学生的自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、拓展能力和各种通用技能, 如沟通技能、问题解决技能和自我管理技能等。为培养学生尽快适应社会, 做好从“学校人”到“社会人”转变的准备。

(2) 学时: 36 学时, 其中理论学时 18, 实践学时 18。

6.1.7 《国家安全与军事教育》

(1) 学习目标: 本课程是普通高等学校学生的必修课程。该课程授课内容含军事理论、军事技能和国家安全教育。通过课程学习, 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(2) 学时: 148 学时, 其中理论学时 36, 实践学时 112。

6.1.8 《大学体育与健康》

(1) 学习目标: 通过本课程的学习, 学生能增强体能和运动技能水平, 加深对大学体育与健康知识的理解; 感悟体育学习乐趣, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往技能和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。

(2) 学时: 72 学时, 其中理论学时 8, 实践学时 64。

6.1.9 《职业交际英语》

(1) 学习目标: 通过本课程的学习, 培养学生自主学习英语的能力, 重点提升听、说、写的的能力, 让学生能够用英语表达思想, 进行有效的交际; 能够将英语学习和将来的职业相联系, 用英语完成基础性的商务活动, 并能用英语在职场上跟外国客人进行有效的沟通。

(2) 学时: 72 学时, 其中理论学时 36, 实践学时 36。

6.1.10 《劳动技能》

(1) 学习目标: 让学生通过劳动技能实践, 获得积极劳动体验, 形成良好职业素养, 促进学生全面发展, 培养“技高品端”人才, 实现学校育人目标。

(2) 学时: 总学时 24 学时, 其中实践 24。

6.2 专业基础课

6.2.1 《管理能力基础》(京东负责)

(1) 学习目标: 据高职学生今后工作实际所需的管理技能。学生学习管理基础能力、计划与决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力、控制与信息处理能力等五大能力体系。

(2) 学时: 总学时 72 学时, 其中理论 36 学时, 实践学时 36 学时

(3) 训练项目: 计划、沟通等五大基本管理内容的案例分析。

6.2.2 《物流管理基础》

(1) 学习目标: 物流管理的基本概念入手, 以企业物流活动为主线, 对企业物流规划, 企业采购与供应物流管理, 企业生产过程与生产物流管理, 仓储管理与库存控制、销售物流管理、包装与搬运、物流信息系统、物流客户服务管理、企业物流的控制等进行系统的讲解, 使学生对物流管理的基本知识、基本内容、基本方法有一个较全面的了解。69 学时。

(2) 学时: 总学时 72 学时, 其中理论 36 学时, 实践学时 36 学时

(3) 能力训练项目及学时: 企业参观、案例分析等时。

6.2.3 《商务写作》

(1) 学习目标: 通过本课程的学习, 结合学生专业及就业需要的物流写作知识, 学生能够整合语文、应用文内容和基本写作能力, 培养学生有效掌握编剧中的表达训练、主题提炼、创意思维训练、观影鉴赏等知识的能力, 培养学生的听说读写能力, 使学生学会物流上午相关短文写作和推文创作。

(2) 学时: 36 学时, 其中理论学时 18, 实践学时 18。

(3) 训练项目: 物流应用文写作、商务推文写作。

6.2.4 《京东企业文化》(京东负责)

京东武汉世纪贸易有限责任公司内部课程, 由华中区仓储部、人力资源部专职培训师开发, 在武汉园区内部由专职培训师、仓经理、仓主管和人力资源部授课。

学时: 总学时 72 学时, 其中理论 36 学时, 实践学时 36 学时。

6.2.5 《京东仓储作业培训》

京东武汉世纪贸易有限责任公司内部课程, 由华中区仓储部、人力资源部专职培训师开发, 在武汉园区内部由专职培训师、仓经理、仓主管和人力资源部授课。

学时: 总学时 72 学时, 其中理论 36 学时, 实践学时 36 学时。

3.2.6 《京东配送作业培训》

京东武汉世纪贸易有限责任公司内部课程, 由华中区仓储部、人力资源部专职培训师开发, 在武汉园区内部由专职培训师、仓经理、仓主管和人力资源部授课。

学时: 总学时 72 学时, 其中理论 36 学时, 实践学时 36 学时。

3.2.7 《市场调查与分析》

(1) 学习目标: 通过本课程的学习, 结合学生专业及物流企业实际要求, 学生能够针对区域物流市场展开调查和分析, 包括同行企业、客户、未来发展趋势等调查, 并撰写调查报告。

(2) 学时: 36 学时, 其中理论学时 18, 实践学时 18。

(3) 训练项目: 市场调查, 调查数据整理分析。

6.3 专业核心课 (6~8 门)

6.3.1 《市场营销原理与实训》

(1) 课程目标: 通过理论学习和企业实践, 掌握市场营销的基本概念和基本原理; 消费者购买行为的整个决策过程; 市场细分的概念、依据、原则和方法; 目标市场策略和市场定位策略; 产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略等, 能够独立完成商品或服务的推销、促销、推广以及相关活动的组织与实施。

(2) 训练项目: 实践课程主要有进行市场细分、目标市场选择和市场定位; 运用产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略去实现企业策划方案等。

(3) 训练要求: 总学时 72 学时。其中校内理论知识学时 36 学时, 校外实习实训学时 36 学时, 校外实习实训企业、项目及学时分布如下:

实训企业：兴义物流有限责任公司、广通物流科技有限公司。

训练项目名称：新型物流业务的推销，如想郴州市工商企业、个人推销兴义物流的公铁联运服务、广通物流的快运服务等；二是新业务的市场推广，如将快运业务推广到各个县城，提高市场对快运业务的认知等。

学时：36 学时。

6.3.2 《仓储与配送管理实务》

(1) 课程目标：通过理论学习，了解仓储与配送管理的基本知识；熟悉仓储与配送的作业流程；掌握仓储与配送方案设计的方案；掌握各仓储与配送单证的填制。通过实践，能根据企业的物流转型需求，优化企业仓配作业流程；能制定仓储与配送服务方案并进行实施；能结合仓库安全管理和作业绩效评估，根据实施过程中出现的问题，设计优化方案。

(2) 训练项目：市场调查、仓储规划、仓库出入库作业。

(3) 训练要求：总学时 96 学时。其中校内理论知识学时 36 学时，校外实习实训学时 36 学时，实训周实训 24 学时，校外实习实训企业、项目及学时分布如下：

实训企业：京东武汉世纪贸易有限责任公司仓储部、郴州圣安娜食品有限责任公司、郴州佳琪物资有限公司；

实训室：实训楼 2-242。

训练项目名称：郴州市仓储配送调研、佳琪仓库规划与设计、圣安娜进货入库管理与设计、佳琪在库作业管理与设计、佳琪和圣安娜出库配送作业管理与设计、佳琪仓储与配送综合管理（36 学时）；仓库出入库操作（24 学时）。

学时：60 学时。

6.3.3 《运输管理实务》

(1) 课程目标：通过理论学习，了解物流运输企业经营管理的的基本知识；熟悉物流运输成本的基本构成和计算方法；掌握各种运输方式的组织与管理基本知识及业务流程；掌握各运输单证的填制。通过实践，能通过实地调研等手段对物流市场进行调研；能根据货物特点、客户需求及运输条件等选择正确的运输方式；能进行运输方案的制定及各运输方式的业务处理。

(2) 训练项目：运输调查、运输操作、运输决策、运输规划与设计。

(3) 训练要求：总学时 72 学时。其中校内理论知识学时 36 学时，校外实习实训学时 36 学时，校外实习实训企业、项目及学时分布如下：

实训企业：兴义物流有限责任公司、广通物流科技有限公司。

训练项目名称：郴州市运输市场调研、运输作业、运输决策、运输规划。

学时：36 学时。

6.3.4 《物流成本管理》

(1) 课程目标：通过理论学习，了解物流成本及物流成本管理得概念及重要性；掌握物流成本预测、分析、核算、优化的方法。通过实践，能够对企业的物流成本进行整理、分类、

分析；能够运用相对应的方法对企业各种物流活动中的物流成本进行基本的核算；能够将成本核算的结果制作成报表，解释数字间的逻辑关系；能够根据物流成本数据分析，提出物流成本管理方案。

(2) 训练项目：物流成本采集：认知物流成本、认知物流成本管理；物流成本的分析、核算、控制、优化；物流成本核算：整体核算、物流成本的核算方法、采购成本管理、运输成本管理、仓储成本管理、配送成本管理、包装成本管理、流通加工成本管理、装卸搬运成本管理、综合物流成本分析；物流成本评价：物流成本绩效评价体系。

(3) 训练要求：总学时 72 学时。其中校内理论知识学时 36 学时，校外实习实训学时 36 学时，校外实习实训企业、项目及学时分布如下：

实训企业：京东武汉世纪贸易有限责任公司仓储部、广通物流科技有限公司、郴申快递有限责任公司。

训练项目名称：物流成本采集、成本核算、成本评价。

学时：36 学时。

6.3.5 《冷链物流管理》

(1) 课程目标：通过理论学习，了解冷链物流管理的基本知识；熟悉冷链物流的基本作业流程和作业内容；掌握冷链物流的组织与管理基本知识；掌握食品冷链业务的质量和安全管理理论和方法。通过实践，能通过实地调研等手段对冷链物流市场进行调研；能完成冷链物流的基本操作；能组织对食品冷链质量和安全监控。

(2) 训练项目：冷链物流调查，调查郴州市冷链物流市场供求，调查冷链物流企业和设施设备；冷库实践，冷库参观、操作实践等；冷链物流市场的开发，向市场推销冷链物流服务。

(3) 训练要求：总学时 72 学时。其中校内理论知识学时 36 学时，校外实习实训学时 36 学时，校外实习实训企业、项目及学时分布如下：

实训企业：义捷物流有限责任公司、资兴达达农产品冷链物流有限责任公司。

训练项目名称：冷链市场调研、冷库作业、冷链物流服务推销。

学时：36 学时。

6.3.6 《京东仓储运营培训》

京东武汉世纪贸易有限责任公司内部课程，由华中区仓储部、人力资源部专职培训师开发，在武汉园区内部由专职培训师、仓经理、仓主管和人力资源部授课。

学时：总学时 72 学时，其中理论 36 学时，实践学时 36 学时。

6.3.7 《京东电商运营培训》

京东武汉世纪贸易有限责任公司内部课程，由华中区仓储部、人力资源部专职培训师开发，在武汉园区内部由专职培训师、仓经理、仓主管和人力资源部授课。

学时：总学时 72 学时，其中理论 36 学时，实践学时 36 学时。

6.3.8 《京东企业物流管理》

京东武汉世纪贸易有限责任公司内部课程，由华中区仓储部、人力资源部专职培训师开发，在武汉园区内部由专职培训师、仓经理、仓主管和人力资源部授课。

学时：总学时 72 学时，其中理论 36 学时，实践学时 36 学时。

6.4 选修课

6.4.1 公共选修课

共设置 5 门，选择其中 3 门。5 门课程包括：《书法鉴赏》、《绿色环保》、《投资与理财》、《普通话》、《中华优秀传统文化》。目前选定《书法鉴赏》、《绿色环保》、《投资与理财》，实际开设中，根据以上 5 门课程任选 2-3 门。

6.4.2 专业拓展课

共设置 5 门，选择其中 3 门。《信息技术》、《企业职业素养》、《物流案例分析》、《物流大数据分析》、《经济学基础》。目前选定《信息技术》、《企业职业素养》、《物流案例分析》，实际开设中，根据以上 5 门课任选 2-3 门。

7. 学时与学分

7.1 学时

本专业总学时 2628 学时，共设置课程 31 门。课程学时 1880 学时，理论教学课占 49.47%，实践教学课占 50.53%；其中公共基础课程 9 门，540 学时，占 26.63%；专业基础课 7 门，504 学时，占 24.85%；专业核心课 9 门，744 学时，共占 36.68%；选修课 6 门，240 学时，占 11.84%。顶岗实习 24 周，576 学时。

7.2 学分

本专业总学分 134 学分。课程学分 102 学分，其中公共基础课程 28 学分，占 27%；专业基础课 36 学分，占 35%；专业核心课 38 学分，占 38%；选修课 14 学分，占 13.7%。跟岗实习 32 学分，顶岗实习 24 学分。

8. 教学进程总体安排（详见附表 4）

9. 实施保障

学校教师总数 402 人，其中校内专任教师 342 人，占比 85.0%，兼职教师 57 人，占比 14.1%；在专任教师中副高及以上专业技术职务教师 112 人，具有硕士学历以上的教师 108 人，在专任教师中的占比分别为 32.7%和 31.61%；专任教师中的专业课教师为 252 人，其中“双师”教师 171 人，占比为 67.9%。

学校占地 528 亩，校舍建筑面积 15 万多平方米，总资产 3.5 亿，其中教学仪器设备总值 0.4 亿，生均教学科研仪器设备值 8175.86 元；学院有网络多媒体教室数 134 间，校内实践基地 86 个，校内实践教学工位数 4665 个，校外实习基地数为 180 个；学校有 400 米跑道标准田径场 1 个，体育馆 1 座，人工草皮足球场 3 个，风雨球场 1 座，露天篮球场、排球场、羽毛球场各 13 个，多功能健身房 1 个，室内乒乓球台 17 个。

学校图书馆藏图书 50.66 万册，数字资源量 13020GB。学校有 10000M 主干和 1000M 到桌面的校园网；完成了标准化、共享型数字资源平台建设，目前平台资源名师课堂有 10 门，共

享核心课程 80 门，专业特色核心课程 60 门，专业主干课程 160 门，工具软件、案例、素材、微课资源 3200 个，累计开发校本教材 38 本。

9.1 师资队伍

本专业共有专业教师 7 人，其中校内专任教师 4 人，占比 57%，校内兼职教师 3 人，占比 43%；京东指导老师

企业兼聘任教师 3 人，占比 30%；在专任教师中，教授 1 人，占比 10%，副教授 2 人，占比 20%，讲师及讲师以下 4 人，占比 40%；硕士学历以上教师 3 人，占比 30%，本科学历 1 人，占比 10%；双师型教师 3 人，占比 30%；在校专业学生学生约 121 人，在校专业学生与专业专任教师之比为 17.28:1（不含公共课）。

（本专业专业带头人的情况介绍，专业带头人必须具有中级以上职称）

物流管理专业专任教师配置情况表

姓名	性别	学历 (学位)	职称	是否 双师	任教 时间	企业服 务时间	承担具体 教学教研任务	备注
谢平楼	男	硕士	教授	是		1 年	专业指导	
袁宁	女	硕士	副教授	是		1 年	专业指导	
管声交	男	本科	副教授	是		1 年	课程教学	
周正义	男	硕士	讲师	是		1 年	专业负责人、课程教学	
黄冰婷	女	硕士	讲师	是		1 年	课程教学	
何春来	男	硕士	助教	是		2 年	课程教学	
曹程	女	本科	教员	是		2 年	课程教学	

物流管理专业企业兼职教师配置情况表

姓名	性别	学历 (学位)	职 称	是否 双师	任教 时间	企业服 务时间	承担具体 教学教研任务	备注
李晓燕	女	中专	\	\	\	4	专业指导	市物流协会秘书长
沈适寒	男	本科	\	\	\	7	专业建设	京东武汉人资部经理
胡婷婷	女	本科	\	\	\	5	实践类课程教学	京东武汉人资部主管
王二亮	男	本科	\	\	\	10	实践类课程教学	京东武汉园区园长
金焕	女	本科	\	\	\	5	实践类课程教学	京东武汉人资部员工
李广军	男	中专	\	\	\	15	现场指导	郴州广通物流老板
王洪	男	本科	\	\	1	11	教学	郴州德欣教育总经理
胡林波	男	本科	\	是	1	10	教学	淘宝运营专才

物流管理专业建设委员会组成

姓名	专业委员会职务	工作单位	职称
谢平楼	委员	郴州职业技术学院	教授
袁宁	委员	郴州职业技术学院	副教授

姓名	专业委员会职务	工作单位	职称
周正义	主任	郴州职业技术学院	讲师
黄冰婷	委员	郴州职业技术学院	讲师
沈适寒	委员	京东武汉世纪贸易公司人资部经理	
胡婷婷	委员	京东武汉世纪贸易公司人资部主管	
王二亮	委员	京东武汉世纪贸易公司常福园区园长	

9.2 教学设施

本专业与京东武汉世纪贸易有限责任公司签订了校企合作合同，2019 级物流管理班级为订单班，依托京东武汉世纪贸易有限责任公司物流园区作为实习实训基地，从大一第二学期开始，每个学期在京东武汉园区跟岗实习 2 个月。此外，在郴州本地联系了兴义物流、广通物流、义捷物流、达达物流、申通快递等企业，涵盖公铁联运、零担快运、冷链物流、快递等各领域。校内实训室一间，按照湖南省技能抽查标准建立，占地面积 90 m²，实训室设备如下表所示：

物流管理专业校内实训基地

实训基地名称	级别	建筑面积	设备总值	主要实训项目
仓储实训室	院级	90 m ²	10 万	仓储、配送

物流管理专业校外实训基地

实习基地名称	依托单位	年接待学生人次	主要实训项目
订单班实习基地	京东武汉世纪贸易有限责任公司	80	仓储、配送、电商、管理、物流科技等
运输实训基地	广通物流科技有限公司	40	运输设施设备、运输作业、运输服务项目设计、运输业务开拓
物流见习基地	湘南国际物流园	100	物流基础课程的参观调查和见习

9.3 教学资源

9.3.1 图书资源

图书馆馆藏图书、数字资源有专业图书 360 余册，专业刊物 10 本。另购买了知网版权，能够满足的学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

9.3.2 教材资源

专业教材均选择高职系列优秀教材，开发了本专业校本教材 2 本，目前已完成《仓储与配送管理实务》、《运输管理实务》两门课程的标准设计，正在推进活页式教材编写。

9.3.3 数字化课程资源

与湖南省兄弟院校物流专业合作，利用各校的优质数字化课程资源。本专业开发数字化课程 3 门。

9.4 教学方法

从学院推行教学改革，提出着重培养学生技能水平以来，物流教研室一直致力于教学改

革，这种培养学生职业能力。在专业建设上按照“五个对接”，专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，从服务地方经济出发，服务柳州物流产业转型升级发展。在教学上，采用“六位一体”教学模式，其核心理念是“课程对接岗位”，即：高职课程教学必须以职业活动调研为前提，以职业岗位能力需求分析为依据、以职业岗位任务为训练项目、以真实的职业活动实例为训练素材、以项目教学为平台实现“教学做”的紧密结合以形成性考核为课程考核的主要方式，努力实现教学过程的实践性、开放性和职业性，努力实现校内学习与实际工作的一致性。

目前，本专业正依托学院全面推进的“分段式”教学开展“3+2”、“1+X”和“产教融合”教学。其中正在尝试的产教融合教学，即在课程教学层面开展深度校企合作，主要方式是通过企业专家入课堂，以及专职教师现场教学等，利用企业资源开展教学，一方面更有效的培养学生技能，另一方面在教学中开展企业服务，为企业解决专业问题。如《仓储与配送管理实务》课程，积极与郴州市罗森尼娜公司、佳琪物资有限责任公司合作开展现场教学，教学中以企业实际存在的仓配问题为对象开展调查分析，力求通过现场教学提高学生的实践能力，同时教学过程中为企业解决问题提供参考方案和建议。

9.5 教学评价

按照教育部颁发的专业人才培养方案标准，结合我校“分段式”和新“六位一体”课程教学模式与评价标准，对教师教学和学生学习进行综合多元化评价。

9.5.1 教师教学评价

主要有三个方面：一是院、系日常教学督查及考核；二是督导团及教研室同行听、评课的评价情况；三是学生评教及学生代表座谈会反馈。同时结合日常过程质量监控进行总体评价。

9.5.2 学生学习评价

主要采取过程考核和终结性考核相结合的原则（形成性考核），以学习过程考核为主，终结性考核为辅，学习过程考核占总分值的60%，终结性考核占总分值的40%。其中，学习过程考核应包括学生到课考勤和学习态度（含听课状态、作业、作品或单项职业能力训练完成情况）等方面；终结性考核即课程期末卷面（上机）考试或考查，有些课程也可以用综合职业能力训练项目考核来替代。

9.6 质量管理

学校建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

9.6.1 建立健全质量标准体系

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方

法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。建立健全质量标准体系（专业标准、课程标准、考核评价标准等），做到有标准可循。

9.6.2 明确各部门及个体职权

明确各部门及个体的任务、职责和权限。

9.6.3 完善考核评价方法

完善考核评价方法，科学、公正地考核部门及个人教学工作情况；强化过程督查，确保任务的落实，以保障和提高教学质量这一目标的实现。

10. 毕业要求

学生通过三年限的学习，修完教学计划规定的内容，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，颁发专科毕业证书。

11. 教学计划表（附后）

表 1：三年制高职物流管理专业课时比例分配表

表 2：三年制高职物流管理专业教学环节时间分配表

表 3：三年制高职物流管理专业能力训练项目安排表

表 4：三年制高职物流管理专业教学进程表

说明：

（一）专业人才培养方案编制人员名单：

（1）主持人：周正义

（2）参与者：

（a）校内教师：谢平楼、袁宁、黄冰婷、何春来、曹程

（b）行业代表：李晓燕（郴州市物流与采购联合会秘书长）

（c）京东企业代表：沈适寒、胡婷婷、王二亮、金焕；郴州市企业代表：李广军。

（d）其他学校专家：邓恩（湖南网络职业技术学院经贸系副主任、教授）、周玉梅（湖南民政职业技术学院物流专业负责人，副教授）

（e）学生代表：彭杰（05 级，星沙物流园业务经理）、杨志君（06 级，物流自主创业）、辛颖（11 级，深圳涵文国际货代公司单证员）

（二）专业人才培养方案审核人员名单：

（1）一审：物流管理专业指导委员会

（2）二审：教务处

（3）三审：学校学术委员会

（4）终审：学校党委会

表 1 三年制高职物流管理专业课时比例分配表

项目		学分	学时数	合计 学分	合计学时数	占课程总课时的百分比
公共基础课	必修课	22	392	28	488	27%
	选修课	6	96			
专业基础课	必修课	28	504	36	648	35%
	选修课	8	144			
专业核心课		38	744	38	744	38%
选修课	公共选修课	6	96	14	240	13.7%
	专业选修课	8	144			
课程总计				102	1880	
实习实训（含国防安全与军事教育）				33	772	
总计				134	2652	

表 2 三年制高职物流管理专业教学环节时间分配表

周 学 期	环 节 数	课 堂 教 学	专 业 能 力 实 践 或 实 训 (含军事)	考 试 与 机 动	技 能 抽 查 综 合 实 训	毕 业 设 计 与 答 辩	跟 岗 实 习	顶 岗 实 习	合 计
1		16w	2w	2 w					20 w
2		9w		2 w			9w		20 w
3		8w	1w	2 w			9w		20 w
4		9w		2 w			9w		20 w
5		9w		2 w	1 w	4 w		4 w	20 w
6		0						20 w	20 w
合计		51w	3w	10w	1 w	4 w	27w	24w	120w

表 3 三年制高职物流管理专业能力训练项目安排表

序 号	项 目	学 期 周 数							学 分	合 计
			1	2	3	4	5	6		
1	仓储与配送管理				1				1	1
	合计				1				1	1

表 4

三年制高职物流管理专业教学进程表

课程类别	课程名称	学分	总学时	课程学时分配		考试 学期	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学 期	
				理论 教学	实践 教学		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
				9W	9W		9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	20W	
公共基础课	思修	3	48	32	16		4*7w	4*9w										
	概论	4	72	48	24		4*7w	4*9w										
	形势与政策	1	32	32	0		8 学时/学期, 共四学期											
	大学生心理健康教育	2	32	24	8		2*7w	2*9w										
	国家安全与军事教育	4	148	36	112		2W											
	创新创业基础	2	32	16	16						4*8w							
	大学生职业发展与就业指导	2	32	16	16							4*9w						
	大学体育与健康	4	72	8	64	12	2*7w	2*9w	4*9w		第二课堂							
职业交际英语	4	72	36	36	1	4*7w	4*9w											
公共基础课合计		26	540	252	288													
专业基础课	物流管理基础	4	72	36	36	2			8*9w									
	◆商务写作(物流)	4	72	36	36				4*9w									
	※◆管理能力基础	4	72	36	36					8*9w								
	※京东企业文化	4	72	36	36					8*9w								
	◆市场调查与分析	4	72	36	36						8*9w							
	※京东仓储作业培训	4	72	36	36							8*9w						
	※京东配送作业培训	4	72	36	36							8*9w						
专业核心课	*◆市场营销原理与实训	4	72	36	36				8*9w									
	*仓储与配送管理实务(实训 1 周 24 学时)	6	96	36	60	3					8*9w							
	*运输管理实务	4	72	36	36	4						8*9w						
	*物流成本管理	4	72	36	36							8*9w						
	*冷链物流管理	2	36	18	18							4*9w						
	*※京东仓储运营培训	4	72	36	36								8*9w					
	*※京东电商运营培训	4	72	36	36								8*9w					
	*※京东企业物流管理	4	72	36	36								8*9w					
*物流专业技能培训(分 4 个专项)	10	180	72	108	5									18*9w				
专业课合计		66	1248	594	654													
选修课	公共选修课	书法鉴赏	2	32	16	16		2*7w	2*9w									
		※绿色环保(物流)	2	32	16	16					4*9w							
		※投资与理财	2	32	16	16						4*9w						
		普通话	2	32	16	16												
	专业选修课	中华优秀传统文化	2	32	16	16												
		信息技术	4	72	36	36		4*7w	4*9w									
		※企业职业素养	2	36	18	18						4*8w						
		※物流案例分析	2	36	18	18								4*9w				
※物流大数据分析	2	36	18	18														
经济学基础	4	72	36	36														
选修课合计		8	144	72	72													
课内平均周学时							22	22	24	20	24	20	24	24	22			
专业能力训练(已计入课程中)		\	1W		\						1w							
专业技能考核(根据抽查情况定)		1	24	0	24											1w		
毕业设计		4	4w		96											4w		
京东跟岗实习(每学期 2 个月, 学分和学时已计入京东课程中)		\	16w		\				8w		8w		8w		8w			
顶岗实习		24	576	0	576										4w	20w		
劳动技能		1	24	0	24								1w					
总学时、总学分		135	2652	966	1686													