

郴州职业技术学院数字媒体应用技术专业

学生专业技能考核题库

本专业技能抽查内容包括一个基础技能模块：数字图像编辑与制作，一个专业应用技能模块：数字影视的后期制作，一个跨岗位综合技能：分镜头文字脚本写作。其中数字图像编辑与制作 40 道，数字影视的后期制作 32 道、分镜头文字脚本写作 8 道。

一、模块一专业基本技能（数字图像编辑与制作）

1. 试题编号：1-1 “顶晟东方”楼盘海报设计制作项目

考核技能点编号：J-1-2、J-1-4、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

“东都”房地产开发集团是一家从事房地产开发、建筑和销售的大型企业，在长沙开发建设“顶晟东方”高档楼盘。楼盘以欧式建筑风格为主，以豪华、尊贵和皇室贵族般的居住环境为设计理念。随着业务的发展，为了楼盘营销和扩大影响，公司决定设计楼盘销售海报。天山房地产开发集团广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片。请根据文案和图片设计制作楼盘销售海报。海报版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

欧式典范 尊贵领地(广告语)

◆长沙唯一地铁口大园林社区

◆紧邻中央商务区

◆园林以人居、亲水为主题，创造了“两轴多景”的立体景观

◆小区配备了周界防穿越智能报警系统

◆最高至 4.4 米的挑空客厅

◆原装进口中央吸尘、空气置换系统

◆皇明太阳能壁挂式太阳能热水器

◆节能中空玻璃和直饮水系统

◆闭路电视监控系统

◆智能化综合布线系统

◆中建物业，为业主提供 24 小时、一对一顶级管家服务。

售楼免费咨询电话：400-606-6969 转 52950

售楼地址：天心区芙蓉南路与披塘路交汇处东南角

参考均价：均价 6200 元/平米



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-1），将“马”、“灯柱”、“花”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片调色处理：

请根据参考图片，将素材图片“马”“灯柱”进行调色处理，以满足画面需求。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关楼盘信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使罗马柱和花自然过渡，水面和缎带纹路浑然一体的融合。

项目技术要求:

- a. 作品尺寸大小为 40cm×20cm;
- b. 分辨率 72 像素/英寸;
- c. 颜色模式 RGB 模式;
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-1”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分，最高扣 5 分。	5
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 1 分，最高扣 10 分。	10

图片颜色调整和处理（25分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	局部图像颜色调整	根据设计需要，使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题，每出现一处扣2分，最高扣10分。	10
2	整体颜色效果调整	熟练使用调整图层，调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然，色调统一、和谐，符合作品15整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣2分，最高扣15分。	15

文字的编辑与处理（25分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣1分，最高扣11分。	11
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣2分，最高扣14分。	14

作品特效与调整合成处理（30分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣2分，最高扣13分。	13
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣17分。	17

职业规范和职业素养（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）

1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分，最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣 1 分，最高扣 2 分。	2

2. 试题编号：1-2 “盛世中国”楼盘海报设计制作项目

考核技能点编号：J-1-2、J-1-4、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

中海地产集团有限公司是香港中国海外集团有限公司控股的属下企业，在香港交易所上市的地产公司。主要业务是物业发展及投资、楼宇及土木建筑、基础工程及项目管理、房地产代理及管理，在杭州开发了“盛世中国”楼盘，为中国风的建筑风格，主要针对厌恶城市的喧嚣想找一个美丽温馨安逸祥和的住所的这类人群，为了楼盘营销和扩大影响，公司决定设计楼盘销售海报。

中海房地产开发集团广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片。请根据文案和图片设计制作楼盘销售海报。

海报版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

◆安逸，自在闲情格调生活（广告语）

◆针对有能力置房的成功人士，用自己的双手为伴侣或者父母带来一个美丽温馨的家園，共同描绘未来。海报用色大胆创新，设计理念独特，十分吸引路人的眼球，绝不会埋在千篇一律的楼盘宣传海报之中！背面设计简洁大方，能让有意者充分了解楼盘信息。

◆售楼热线：87475296

◆接待中心：华新大酒店一楼



（参考图片）

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-2），将“红伞”、“女人”、“建筑”“门”等图形元素选取出来，把重复的素材图层进行复制，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片调色处理：

请根据参考图片，将素材图片“建筑”“云”“水波”“山”进行调色处理，用“图层叠加方式”统一色调，以满足画面需求。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，写明“盛世中国”加上“极品”字样的印章，相关楼盘信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使“山”“水波”，“云”“云2”之间自然过渡，“路”和背景浑然一体的融合。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 42cm×27cm；
- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-2”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分，最高扣 5 分。	5
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 1 分，最高扣 10 分。	10

图片颜色调整和处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	局部图像颜色调整	根据设计需要，使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10
2	整体颜色效果调整	熟练使用调整图层，调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然，色调统一、和谐，符合作品 15 整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 15 分。	15

文字的编辑与处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用	11

		不恰当等问题。每出现一处扣 1 分，最高扣 11 分。	
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 14 分。	14

作品特效与调整合成处理 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 20 分。	20

职业规范和职业素养 (5 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分，最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣 1 分，最高扣 2 分。	2

3. 试题编号：1-3 “城熟帕提”楼盘海报设计制作项目

考核技能点编号：J-1-2、J-1-4、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

帕提欧香集团是一家从事房地产开发、建筑和销售的大型企业，在长沙开发建设“城熟帕提”高档楼盘。楼盘小区绿化规划应坚持“方便、安全、整洁、环保”，通过建设高品位、高质量的绿化空间环境，创造一个舒适、美观、休闲、充满活力的城市人居生态景观的设计理念。随着业务的发展，为了楼盘营销和扩大影响，公司决定设计楼盘销售海报。帕提欧香集团广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片，请根据文案和图片设计制作楼盘销售海报。

设计文案：

春日烂漫，天蓝云淡，共同放飞生活梦想，拾回童真欢趣！（广告语）

◆珍藏小高层全面准现房，坐落醉美河岸景观轴线，俯览自然与城市绝佳景致

◆紧邻中央商务区

◆居于政务中心，三点交叉核心位置，不但能够享受老城区便利资源，更能感受新城区的未来前景

◆采用节能光源，降低电耗能

◆采用空心砖，节约资源

◆主力户型面积在130-210平方米左右。

◆安全智能—实现居住区“安全性、智能化的要求

◆节能中空玻璃和直饮水系统

◆体现“合理利用资源、地势”节约资源的理念

售楼免费咨询电话：24223355

售楼地址：安源区文化路步行街

参考均价：均价5800元/平



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对素材图片进行颜色调整；根据设计文案，设计字体和文字的排版；

根据参考图片，叠加特效、合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择：

根据参考图片，将“椅子”、“楼盘”、“风筝”等元素从素材图片上的选取出来，选取得素材要干净且完整。

图片调色处理：

根据参考图片，将“风景”、“草地”、“树林”等素材图片进行调色处理，以满足画面需求。

文字的编辑与处理：

在海报上编辑设计文案中的内容，并突出主题广告语，其他相关楼盘信息也必须在画面上合理分布，版面设计要遵循设计构成原理。

作品的特效合成处理：

根据参考图片，使楼盘和景观背景图过渡，图中的元素浑然一体的融合在背景中。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 6.35cm×9.36cm;
- b. 分辨率 72 像素/英寸;
- c. 颜色模式 RGB 模式;
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-3”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 2 分，最高扣 10 分。	10
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 3 分，最高扣 15 分。	15

图片颜色调整和处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	局部图像颜色调整	根据设计需要,使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题,每出现一处扣2分,最高扣8分。	8
2	整体颜色效果调整	使用熟练调整图层,调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然,色调统一、和谐,符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题,每出现一处扣2分,最高扣12分。	12

文字的编辑与处理(25分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当,字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣2分,最高扣13分。	13
2	文字构成合理	文字大小合适,图文构成合理,文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小,图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣2分,最高扣12分。	12

作品特效与调整合成处理(25分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理,增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面,实现特效。不得出现特效使用不恰当,影响设计美观等问题。每出现一处扣2分,最高扣10分。	10
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片,效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分,最高扣15分。	15

职业规范和职业素养(5分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件,源文件资料归档整理规范。文件格式不规范,每出现一处扣1分,	2

		最高扣 2 分。	
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分，最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣 1 分，最高扣 2 分。	2

4. 试题编号： 1-4 “御景湾” 楼盘海报设计制作项目

考核技能点编号： J-1-2、 J-1-4、 J-1-6、 J-1-7

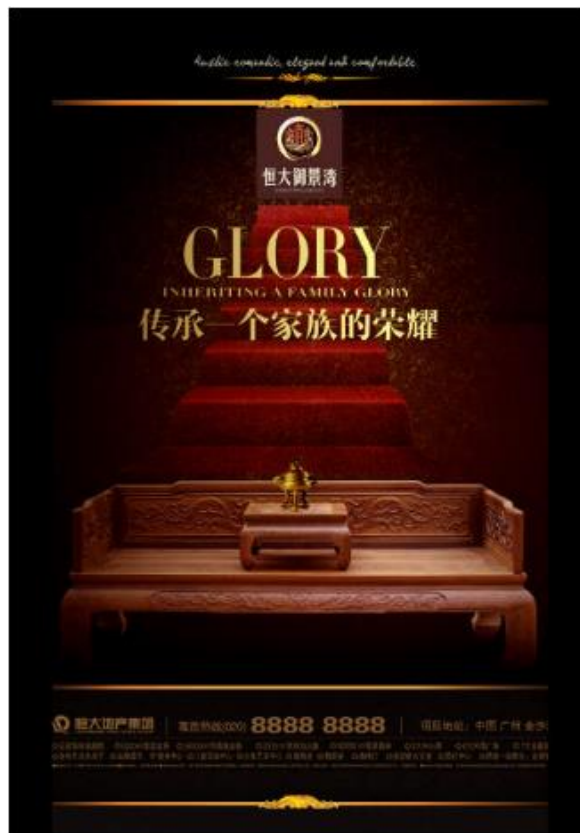
(1) 任务描述

①项目背景

中恒国际集团是一家大型房地产开发公司，坚持以中高端精品住宅开发为主。其集团在广州开发“御景湾”高档楼盘，主要针对成功的企业家等人群，展现其奢华的品质，适合一个大家庭入住，主打宗旨“继承一个家族的荣耀”，随着业务的发展，为了楼盘营销和扩大影响，公司决定为“御景湾”设计楼盘销售海报。蓝光房地产开发集团广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片，请根据文案和图片设计制作楼盘销售海报。海报版式设计与图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

- ◆ GLOY INHERITTING FAML L GLORY 继承一个家族的荣耀（广告语）
- ◆ 尊贵热线：8888 8888
- ◆ 项目地址：中国 广州 金沙河
- ◆ 优势介绍：
- ◆ 合作中心、大时代广场、接待中心、商业中心、咖啡厅，少年艺术中心，健身中心。



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-4），将“香炉”、“阶梯”、等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片调色处理：

请根据参考图片，将素材图片“阶梯”“茶几”“香炉”进行调色处理，以满足画面需求。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，文字颜色要和主题相符合，要求突出广告语，相关楼盘信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使“阶梯”，“背景”及“茶几”过度自然，“香炉”与“茶几”浑然一体的融合。

设计制作要求：

突出文案主题，按设计文案对海报进行文字排版和设计；

根据参考图片制作海报要求用到蒙版、调色、渐变等工具。

项目技术要求：

- 作品尺寸大小 23cm×34cm；
- 分辨率 72 像素/英寸；
- 颜色模式 RGB 模式；
- 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-4”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
----	----	------	----

1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (10 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分，最高扣 5 分。	5
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 1 分，最高扣 5 分。	5

图片颜色调整和处理 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	局部图像颜色调整	根据设计需要，使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 15 分。	15
2	整体颜色效果调整	熟练使用调整图层，调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然，色调统一、和谐，符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 18 分。	15

文字的编辑与处理（25分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣1分，最高扣8分。	8
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣2分，最高扣17分。	17

作品特效与调整合成处理（30分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣2分，最高扣10分。	10
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣20分。	20

职业规范和职业素养（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2

5. 试题编号：1-5 “CBD 中央写字楼” 楼盘海报设计制作项目

考核技能点编号：J-1-2、J-1-4、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

中恒国际集团是一家大型房地产开发公司，在长沙开发建设“领傲 CBD 中央写字楼”高档楼盘。主要针对从事理财、银行、证券借贷等公司办公需求。致力于营造商务高端气息。随着业务的发展，为了楼盘营销和扩大影响，公司决定为“碧桂园”设计楼盘销售海报。海报版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

- ◆让我们的财富铺满整条街 领傲 CBD 中央商务区（广告语）
- ◆别人在 CBD 建企业总部 我们在 CBD 建总部公寓 国贸桥边 CBD 直辖生活区
CBD 总部公寓 400000 平米 CBD 总部精英国际社区
- ◆TEL：0770 7278288 2778266
- ◆发展商：东兴市全众房地产开发有限公司
- ◆项目地址：东兴市新华路陈园（中免大厦旁）
- ◆售楼部地址：东兴市新华路中行大厦旁



（参考图片）

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-5），将“城市”“狮子”、“护栏及红毯”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片调色处理：

请根据参考图片，将素材图片“狮子”、“云朵”、“城市”、素材进行调色处理，以满足画面需求。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，文字颜色要和主题相符合，要求突出广告语，相关楼盘信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使“云朵”和“城市”过渡自然。“狮子”与“地板”浑然一体的融合。

设计制作要求：

突出文案主题，按设计文案对海报进行文字排版和设计；

根据参考图片制作海报要求用到蒙版、调色、渐变等工具。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小 30cm×23cm；
- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-5”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	

2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分，最高扣 5 分。	5
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 1 分，最高扣 5 分。	5

图片区域选择 (10 分)

图片颜色调整和处理 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	局部图像颜色调整	根据设计需要，使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 15 分。	15
2	整体颜色效果调整	熟练使用调整图层，调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然，色调统一、和谐，符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 15 分。	15

文字的编辑与处理（25分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣1分，最高扣8分。	8
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣2分，最高扣17分。	17

作品特效与调整合成处理（30分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣2分，最高扣10分。	10
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣20分。	20

职业规范和职业素养（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2

6. 试题编号：1-6 “华天府景” 楼盘海报设计制作项目

考核技能点编号：J-1-2、J-1-4、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

绿光房地产公司是以住宅开发和服务为主，商业地产开发为辅，且具有全国一级资质的专业房地产开发企业，在景德镇开发“华天府景”楼盘，中国传统风格设计主要针对上流的成功人士。为扩大销售，推广楼盘，公司决定为“华天府景”设计楼盘销售海报。绿光房地产开发集团广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片。请根据文案和图片设计制作楼盘销售海报。海报版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

◆超凡脱俗 品享趣景（广告语）

◆公司介绍：“绿光房地产公司是以住宅开发和服务为主，商业地产开发为辅，且具有全国一级资质的专业房地产开发企业。20年励精图治，绿光形成立足以成、渝、昆为核心的西南经济圈，北京、上海、广州等一线城市，形成覆盖华北、华东、华中的战略布局。公司实现总资产额150亿元，并以每年25%的高增长率快速发展，拥有员工近千人，其中各类专业人才600余人，累计拿地近万亩，年开发能力超500万平米，开发项目总数近百个，开发面积1500万平米。每年为地方纳税10亿元以上，年交付量万余套。公司建立并制定了从土地投资、产品策划、规划设计、工程施工、成本控制、招标采购、营销服务、物业管理等生产及服务链上的战略合作伙伴集群和科学的流程与标准”。

◆销售热线：089-88888888

◆旺铺地址：景德镇市国际华城

◆招商地址：景德镇国际华城B座301室日新招商部（并用地图所示）



（参考图片）

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-6），将“花瓶”、“墨印”、“竹叶”“品趣”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片调色处理：

请根据参考图片，将素材图片“竹叶”“花瓶”素材进行调色处理，以满足画面需求，达到水墨风效果。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，文字颜色要和主题相符合，要求突出广告语，相关楼盘信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使“墨印”和“山水古画”过渡自然。使“竹叶”的水墨效果加强。

设计制作要求：

突出文案主题，按设计文案对海报进行文字排版和设计；

根据参考图片制作海报要求用到蒙版、调色、渐变等工具。

项目技术要求：

- 作品尺寸大小 42cm×29cm；
- 分辨率 72 像素/英寸；
- 颜色模式 RGB 模式；
- 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-6”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
----	----	------	----

1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (10 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分，最高扣 5 分。	5
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 1 分，最高扣 5 分。	5

图片颜色调整和处理 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	局部图像颜色调整	根据设计需要，使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10
2	整体颜色效果调整	熟练使用调整图层，调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当自然，色调统一和谐，符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 20 分。	20

文字的编辑与处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当, 字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 1 分, 最高扣 8 分。	8
2	文字构成合理	文字大小合适, 图文构成合理, 文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小, 图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 12 分。	12

作品特效与调整合成处理 (35 分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理, 增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面, 实现特效。不得出现特效使用不恰当, 影响设计美观等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 10 分。	10
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片, 效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 25 分。	25

职业规范和职业素养 (5 分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件, 源文件资料归档整理规范。文件格式不规范, 每出现一处扣 1 分, 最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分, 最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明, 遵守规则。举止粗俗, 不文明扣 1 分, 最高扣 2 分。	2

7. 试题编号：1-7 “尚城”楼盘海报设计制作项目

考核技能点编号：J-1-2、J-1-4、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

喜盈门集团初创于1988年，是一家以房地产开发为主，兼及投资置业、物业管理、建筑施工及装潢、商业贸易、市政工程、酒店餐饮、工业仓储等产业的多元化经营的大型企业集团，新开发了“尚城”楼盘，“尚城”特点是在依湖而建，生态环境非常好，体现人与自然的和谐之美。合适商务用地，同时，也合适住房所需的高端多用的地产。为宣传新楼盘“尚城”决定设计楼盘宣传海报。公司决定为“尚城”设计楼盘销售海报。蓝光房地产开发集团广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片。请根据文案和图片设计制作楼盘销售海报。海报版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

◆一湖一水天（广告语）

◆献给襟怀自然的人私享者，择水而居，方可心留一片天地。繁华之中，竟得离尘之境，自然生态，稀缺圣境尚城坐拥千亩碧湖生态园，包容整个世界，心留一汪碧湖。

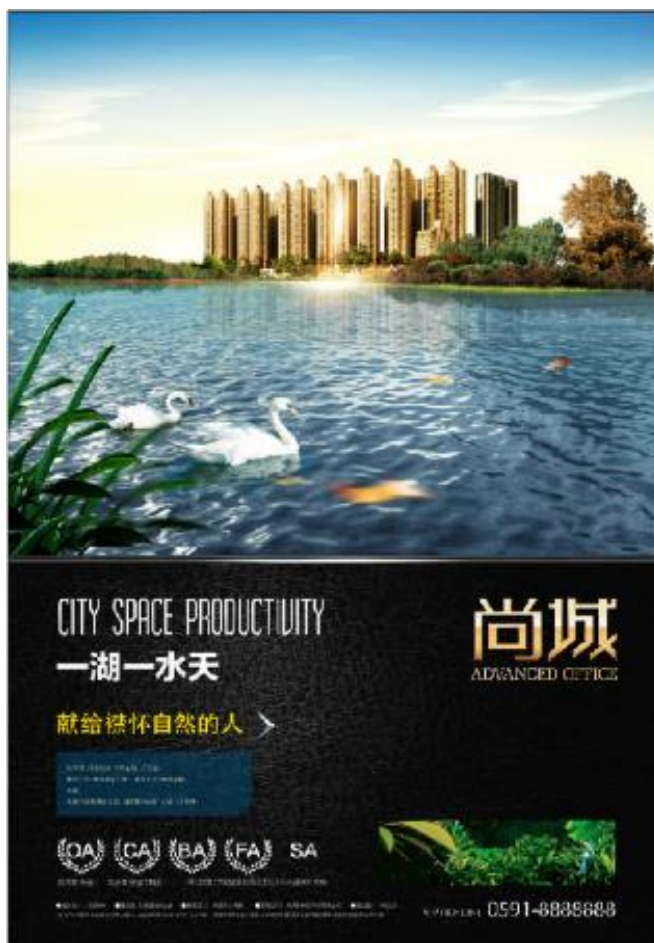
◆海报说明：本广告仅为邀请，买卖双方权利义务仅以“商品房销售（买卖）合同”约定为准。本图为地理位置示意图、并非城市地图，图示交通、配套道路、设施等信息仅供参考示意。

◆项目位置：中国福建省莆田市五十米大道800F-900B，

◆投资商：喜盈门集团

◆发展商：喜盈门集团

◆销售热线：0591-8888888



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-7），将“天鹅”、“水草”、等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片调色处理：

请根据参考图片，将素材图片“蜂鸟”“楼盘”进行调色处理，以满足画面需求。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关楼盘信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使云和水波自然过渡，天空和水波浑然一体的融合，给楼盘加上光辉效果。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 32cm×48cm；
- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-7”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。**(2) 实施条件**

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分，最高扣 5 分。	5
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一	10

		处扣1分，最高扣10分。	
--	--	--------------	--

图片颜色调整和处理（30分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	局部图像颜色调整	根据设计需要，使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题，每出现一处扣2分，最高扣10分。	10
2	整体颜色效果调整	熟练使用调整图层，调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然，色调统一、和谐，符合作品整体风格。出现不符作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣2分，最高扣20分。	20

文字的编辑与处理（25分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣1分，最高扣11分。	11
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣2分，最高扣14分。	14

作品特效与调整合成处理（25分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣2分，最高扣13分。	13
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣12分。	12

职业规范和职业素养（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
----	-----	-----	-------

1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2

8. 试题编号：1-8 “御溪山庄”楼盘海报设计制作项目

考核技能点编号：J-1-2、J-1-4、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

龙湖锦华置业有限公司是一家从事房地产开发、建筑和销售的大型企业，在成都开发建设“御溪山庄”高档楼盘。御溪山庄以中式住宅设计理念，山庄环绕湖泊，形成一气呵成的中式地表艺术。翡翠城独拥成都市内罕有的 185 亩生态湖泊，又得东湖、沙河、府河合为环抱。270 度半岛水景，3900 余米纯水岸，风水浩淼，人杰地灵，是成都仅有的生态型湖畔居住小区。随着业务的发展，为了楼盘营销和扩大影响，公司决定设计楼盘销售海报。龙湖锦华集团广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片。请根据文案和图片设计制作楼盘销售海报。海报版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

观揽山水风光，涵香悠养生活！（广告语）

◆11 万平方米超大社区，1100 平方米主题会所，60 平米超大花园

◆紧邻海洋公园

◆刻画优质生态环境和丰富的城市景观，为居民塑造郊外的自然优美、舒适便捷、卫生安全的栖息之地

◆为住区提供了游泳、健身、交流的公共景观空间

◆住宅坡屋面采用挤塑泡沫板块隔层，起到保温隔热和防渗的作用

◆主力户型面积在 160 平方米左右。

◆安全智能—实现居住区“安全性、智能化的要求

◆节能中空玻璃和直饮水系统

◆闭路电视监控系统

◆体现“合理利用资源、地势’节约资源的理念

售楼免费咨询电话：24228934

售楼地址：安源区跃进南路 154

参考均价：均价 4800 元/平



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对素材图片进行颜色调整；

根据设计文案，设计字体和文字的排版；

根据参考图片，叠加特效、合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，将素材图片上的“楼房”、“岩石”选取出来，选取得素材要干净且完整。

图片调色处理：

请根据参考图片，将“房子”、“风景”等素材图片进行调色处理，以满足画面需求。

文字的编辑与处理：

请在海报上编辑设计文案中的内容，并突出广告语，其他相关楼盘信息也必须在画面上合理分布，版面设计要遵循设计构成要求。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使楼盘和湖面自然过渡，图中的元素之间浑然一体的融合。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 7.62cm×4.79cm；
- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；

d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-8”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。**(2) 实施条件**

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 2 分，最高扣 10 分。	10
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 2 分，最高扣 15 分。	15

图片颜色调整和处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	局部图像颜色调整	根据设计需要，使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题，每出现一处扣	8

		2分，最高扣8分。	
2	整体颜色效果调整	使用熟练调整图层，调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然，色调统一、和谐，符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣2分，最高扣12分。	12

文字的编辑与处理（25分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣2分，最高扣13分。	13
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣2分，最高扣12分。	12

作品特效与调整合成处理（25分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣2分，最高扣10分。	10
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣15分。	15

职业规范和职业素养（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最	2

		高扣 2 分。	
--	--	---------	--

9. 试题编号：1-9 “观滢楼盘” 楼盘海报设计制作项目

考核技能点编号：J-1-2、J-1-4、J-1-6、J-1-7

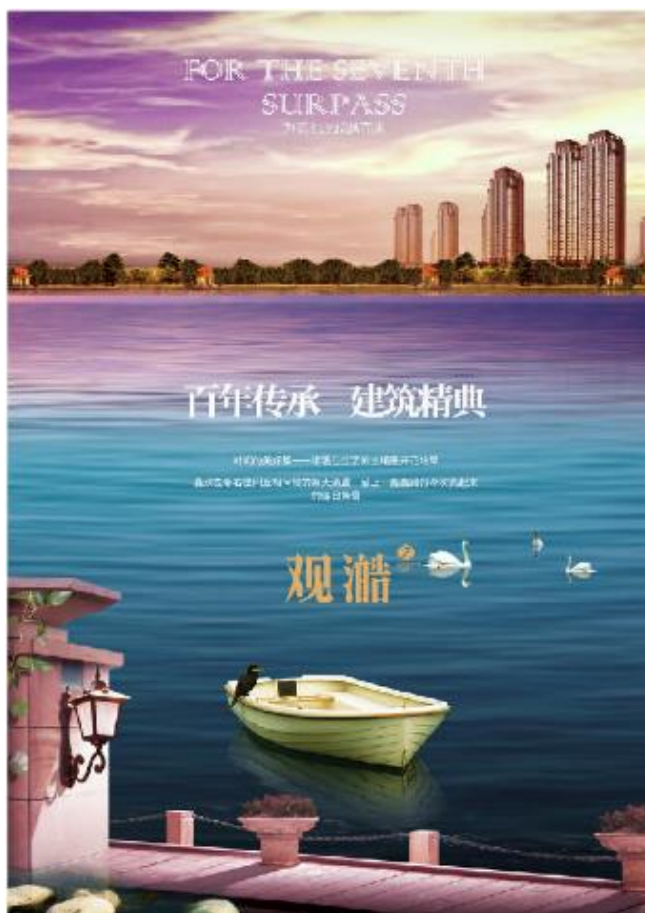
(1) 任务描述

①项目背景

强人集团是一家从事房地产开发、建筑和销售的大型企业，在长沙开发建设“观浩”高档楼盘，楼盘随着业务的发展，为了楼盘营销和扩大影响，公司决定为“观滢”设计楼盘销售海报。蓝光房地产开发集团广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片。请根据文案和图片设计制作楼盘销售海报。公司决定为“观滢楼盘”设计楼盘销售海报。海报版式设计与图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

文案要求：

- ◆百年传承 建筑精典（广告语）
- ◆为第七次超越而来
- ◆时间的美好都一一渗透在生活的土壤里开花红果，喜欢左邻右里间互相问候的每天清晨，爱上一盏盏路灯渐次亮起来的落日黄昏。
- ◆销售电话：13856596646



（参考图片）

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-9），将“船”、“楼盘”、“墙”、“楼盘”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片调色处理：

请根据参考图片，将素材图片“船”、“水波”、“墙”进行调色处理，以满足画面需求。 **文字的编辑与处理：**

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关楼盘信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使“水波”和“湖水”自然过渡，“船”和“水波”浑然一体的融合。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 23cm×34cm；
- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-9”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
----	----	----	----

1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分，最高扣 5 分。	5
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 1 分，最高扣 10 分。	10

图片颜色调整和处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	局部图像颜色调整	根据设计需要，使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10
2	整体颜色效果调整	熟练使用调整图层，调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然，色调统一、和谐，符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 15 分。	15

文字的编辑与处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 1 分，最高扣 11	11

		分。	
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣2分，最高扣14分。	14

作品特效与调整合成处理（30分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣2分，最高扣13分。	13
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣17分。	17

职业规范和职业素养（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2

10. 试题编号：1-10 “恒大御景湾” 弯楼盘海报设计制作项目

考核技能点编号：J-1-2、J-1-4、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

恒大集团是一家全国知名从事房地产开发、建筑和销售的大型企业。在广州开发“恒大御景湾”楼盘。楼盘有浓厚的休闲气息，主要针对在广州工作白领人群。为了楼盘营销和扩大影响，公司决定设计楼盘销售海报。恒大房地产开发集团广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片，请根据文案和图片设计制作楼盘销售海报。海报版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

◆居住，只是一种感觉的差异；理想，却承载着星光的烂漫（广告语）

◆大气永远在耳边回响，那是另一个世界；小巧时时在口袋兜着，那是触手可及的天堂；你在梦想的一段意气风发；梦想在这一端拍手称快！

◆销售热线：88888888

◆接待中心：七天大酒店一楼

◆项目地址：中国 广州 金沙河

◆优势介绍：合作中心、大时代广场、接待中心、商业中心、咖啡厅，少年艺术中心，健身中心。



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-10），将“绿树”、“楼房”、“森林”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片调色处理：

请根据参考图片，将素材图片“蓝天”“绿树”进行调色处理，以满足画面需求。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关楼盘信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使绿树，森林和楼房自然过渡，森林和蓝天浑然一体的融合。突出文案主题，按设计文案对海报进行文字排版和设计；根据参考图片制作海报要求用到蒙版、调色、渐变等工具。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小 23cm×34cm；
- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-10”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存 ≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
----	----	----	----

1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分，最高扣 10 分。	10
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 1 分，最高扣 10 分。	10

图片颜色调整和处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	局部图像颜色调整	根据设计需要，使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10
2	整体颜色效果调整	熟练使用调整图层，调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然，色调统一、和谐，符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 15 分。	15

文字的编辑与处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 1 分，最	10

		高扣 10 分。	
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 15 分。	15

作品特效与调整合成处理（30 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 12 分。	12
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 18 分。	18

职业规范和职业素养（5 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分，最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣 1 分，最高扣 2 分。	2

11. 试题编号：1-11 “南华康城” 楼盘海报设计制作项目

考核技能点编号：J1-2、J-1-4、J-1-5、J-1-6

(1) 任务描述

①项目背景

南华房地产开发集团是一家从事房地产开发、建筑和销售的大型企业，在长沙开发建设“南华康城”高档楼盘。楼盘以欧式建筑风格为主，以豪华、尊贵和皇室贵族般的居住环境为设计理念。随着业务的发

展，为了楼盘营销和扩大影响，公司决定设计楼盘销售海报。南华房地产开发集团广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片。请根据文案和图片设计制作楼盘销售海报。海报版式设计设计与图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

温泉电梯洋房，上流生活专属！（广告语）

- ◆周边三纵三横，无障碍快速交通道路网
- ◆采用“车行外围，人行中央，完全人车分流”的形式
- ◆紧邻环境优美的月亮岛，1000 m²无边界游泳池
- ◆小区配备了周界防穿越智能报警系统
- ◆闭路电视监控系统
- ◆原装进口中央吸尘、空气置换系统
- ◆彩色铝合金窗、中空玻璃
- ◆智能化综合布线系统
- ◆双回路供电设

◆9号楼、10号楼位于南华康城二期核心位置，占据南华康城住宅区第一高度，中心景观广场、网球场、篮球场等围拥四周，捧托出其为皇冠之上明珠！

售楼免费咨询电话：5035666

售楼地址：天心区芙蓉南路与披塘路交汇处东南角

参考均价：均价 5200 元/平



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；

根据设计要求，对不同图层中的图形元素完成版式设计；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-11），将“小提琴”、“台灯”、“罗马柱”、“红丝巾”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片调色处理：

请根据参考图片，将素材图片“唱片机”“楼房”进行调色处理，以满足画面需求。

版面设计与制作：

请根据策划文案，对不同“小提琴”、“红丝巾”、“罗马柱”、进行版式设计制作，使画面构成合理，素材图片分布主次有序，有效的表达设计主题

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关楼盘信息在画面中合理分布。

项目技术要求：

- 作品尺寸大小为 23.5cm×16.5cm；
- 分辨率 72 像素/英寸；
- 颜色模式 RGB 模式；
- 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-11”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
----	----	----	----

1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分，最高扣 10 分。	10
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 1 分，最高扣 15 分。	15

图片颜色调整和处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	局部图像颜色调整	根据设计需要，使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 8 分。	8
2	整体颜色效果调整	熟练使用调整图层，调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然，色调统一、和谐，符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 12 分。	12

版面设计与制作 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
----	-----	-----	--------

1	版面构成合理	作品版式设计合理，设计要素主次清晰，编排有序。不能出现设计要素构成混乱主次不分，没有骨骼组织等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10
2	图片组合合理	合理地利用图片、图形等元素，熟练使用移动、排版等工具组织画面。图片组织合理，搭配完整、美观。图片组织不能混乱，图层命名规范、层次有序。出现图片组织混乱，图层命名不规范，层次混乱等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 15 分。	15

文字的编辑与处理（25 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 1 分，最高扣 12 分。	12
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 13 分。	13

职业规范和职业素养（5 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分，最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣 1 分，最高扣 2 分。	2

12. 试题编号：1-12 “华润·凤凰城”楼盘海报设计制作项目

考核技能点编号：J-1-2、J-1-4、J-1-5、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

华润房地产开发集团是一家从事房地产开发、建筑和销售的大型企业，在长沙开发建设“华润·凤凰城”高档楼盘。都市白领阶层提供一个高品质的大型国际人文居住社区，一个现代化都市社区，一个充满人文气息的花园社区，一个有着深厚文化底蕴的品位社区，人们在这里，将享受浪漫闲适的都市生活。随着业务的发展，为了楼盘营销和扩大影响，公司决定设计楼盘销售海报。华润房地产开发集团广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片。请根据文案和图片设计制作楼盘销售海报。海报版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

皇家行宫，梦中怡园！（广告语）

◆创造性使用高层建筑工艺纯低层极品洋房

◆阳光车库配进口电机遥控门

◆最高至 4.2 米的挑空客厅。

◆小区配备了周界防穿越智能报警系统

◆闭路电视监控系统

◆彩色铝合金窗、中空玻璃

◆智能化综合布线系统

◆双回路供电设计

◆太阳能热水供应系统并配有燃气辅助加热系统

◆配赠原装进口中央吸尘系统（限联排）、布朗空气置换系统，让生活爱上清新呼吸的方式。健康生活从现在开始。

每栋住宅首层均为 400 平米左右的架空层，5.5m 高的全精装架空层打造为小区的泛会所，乃长沙罕见，以艺术家的品味装饰整个泛会所，人性化地设置了不同的主题休闲区域，如老人的棋牌休闲中心，小孩的娱乐游戏中心，青年人的健身场所。入户大堂全为五星级全精装标准，以雍容气度辉映城市高端生活。

售楼免费咨询电话：400-7055-111 转 1579

楼盘地址：长沙星沙大道与望仙路交汇处东南角

参考均价：均价 5400 元/平



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；

根据设计要求，对不同图层中的图形元素完成版式设计；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式 储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-12），将“马”、“草地”、等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片调色处理：

请根据参考图片，将素材图片“湖面荷花”、“楼房”、“树丛”进行调色处理，以满足画面需求。

版面设计与制作

请根据策划文案，对不同图层的图形元素“湖面”、“楼房”、“树丛”、进行版式设计制作，使画面构成合理，素材图片分布主次有序，有效的表达设计主题

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使湖面和楼房、树丛自然过渡还有水中倒影，图片元素之间浑然一体的融合。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 23cm×25cm；

- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-12”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分，最高扣 10 分。	10
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 1 分，最高扣 15 分。	15

图片颜色调整和处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	局部图像颜色调整	根据设计需要，使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 8 分。	8
2	整体颜色效果调整	熟练使用调整图层，调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然，色调统一、和谐，符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 12 分。	12

版面设计与制作（25 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	版面构成合理	作品版式设计合理，设计要素主次清晰，编排有序。不能出现设计要素构成混乱主次不分，没有骨骼组织等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10
2	图片组合合理	合理地利用图片、图形等元素，熟练使用移动、排版等工具组织画面。图片组织合理，搭配完整、美观。图片组织不能混乱，图层命名规范、层次有序。出现图片组织混乱，图层命名不规范，层次混乱等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 15 分。	15

作品特效与调整合成处理（25 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 12 分。	12

2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片,效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分,最高扣13分。	13
---	--------	---	----

职业规范和职业素养 (5分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件,源文件资料归档整理规范。文件格式不规范,每出现一处扣1分,最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分,最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明,遵守规则。举止粗俗,不文明扣1分,最高扣2分。	2

13. 试题编号：1-13 “雍翠园”楼盘海报设计制作项目

考核技能点编号：J-1-2、J-1-4、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

① 项目背景

恒大房地产开发集团是一家从事房地产开发、建筑和销售的大型企业，在长沙开发建设“雍翠园”高档楼盘。楼盘以“一湖一园一风光带”的三重景观，缔造绝美水岸生活。享欧陆经典园林、5000 m²五星级豪华会所、近1万m²风情商业街、品牌幼儿园等全面生活配套，为居者带来一站式尊贵生活享受。随着业务的发展，为了楼盘营销和扩大影响，公司决定设计楼盘销售海报。恒大房地产开发集团广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片。请根据文案和图片设计制作楼盘销售海报。海报版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

住在贵族名苑，感受贵族气派！（广告语）

- ◆ “三纵九横”的立体路网，成就5分钟都市名流高尚生活圈
- ◆ 大师级私家大湖，百亩私家港水上乐园和8公里滨江自然风光带
- ◆ 5-10分钟车程速抵通程商业广场、步步高百货等繁华商业中心
- ◆ 小区配备了周界防穿越智能报警系统
- ◆ 最高至4.2米的挑空客厅。
- ◆ 闭路电视监控系统
- ◆ 原装进口中央吸尘、空气置换系统
- ◆ 彩色铝合金窗、中空玻璃
- ◆ 智能化综合布线系统
- ◆ 太阳能热水供应系统并配有燃气辅助加热系统
- ◆ 国家一级资质物管——金碧物业，为业主提供24小时、一对一顶级管家服务。

售楼免费咨询电话：400-606-6969 转 55596

售楼地址：岳麓区潇湘北路与含光路交汇处西南角 参考均价：均价 8500 元/平



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式 储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-13），将“椅子”、“路灯”、“logo”、“红丝巾”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片调色处理：

请根据参考图片，将素材图片“蓝天云”“楼房”进行调色处理，以满足画面需求。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关楼盘信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使云彩和楼房、自然过渡，图片元素之间浑然一体的融合。

项目技术要求:

- a. 作品尺寸大小为 29cm×39cm;
- b. 分辨率 72 像素/英寸;
- c. 颜色模式 RGB 模式;
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-13”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分，最高扣 10 分。	10
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，	15

		每出现一处扣 1 分，最高扣 15 分。	
--	--	----------------------	--

图片颜色调整和处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	局部图像颜色调整	根据设计需要，使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 8 分。	8
2	整体颜色效果调整	熟练使用调整图层，调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然，色调统一、和谐，符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 12 分。	12

文字的编辑与处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 1 分，最高扣 12 分。	10
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 13 分。	15

作品特效与调整合成处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰	12

		当，影响设计美观等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 12 分。	
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 13 分。	13

职业规范和职业素养（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分，最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣 1 分，最高扣 2 分。	2

14. 试题编号：1-14 “城中墅府” 楼盘海报设计制作项目

考核技能点编号：J-1-2、J-1-4、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

美斯顿房地产开发集团是一家从事房地产开发、建筑和销售的大型企业，在长沙开发建设“城中墅府”高档楼盘。楼盘以宜居生态地产，国际化社区，名校周边的居住环境为设计理念。总建筑面积近 28 万 m²，容积率 2.0，绿化率 48.62%，最高楼间距达到 200 米，是一个高层低密度、高绿化的宜居小区。随着业务的发展，为了楼盘营销和扩大影响，公司决定设计楼盘销售海报。美斯顿房地产开发集团广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片。请根据文案和图片设计制作楼盘销售海报。海报版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

世外桃源在此求，投资置业在您手！（广告语）

- ◆独特的五感台地园林设计
- ◆近 2000 m²的会所
- ◆配备了周界防穿越智能报警系统
- ◆最高至 4.4 米的挑空客厅
- ◆闭路电视监控系统
- ◆原装进口中央吸尘、空气置换系统
- ◆彩色铝合金窗、中空玻璃
- ◆智能化综合布线系统
- ◆双回路供电设计
- ◆专业物业享受。

售楼免费咨询电话：400-7055-111 转 1026

楼盘地址：（市府北）金星大道与银星路交汇处的东北角（师大附中旁）

参考均价：均价 5300 元/平



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式 储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-14），将“荷花”、“竹叶船”、“岩石”、等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片调色处理：

请根据参考图片，将素材图片“背景”、“荷花”、“竹叶船”进行调色处理，以满足画面需求。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关楼盘信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使湖面和背景、荷花、自然过渡，图片元素之间浑然一体的融合。

项目技术要求：

- 作品尺寸大小为 35cm×22cm；
- 分辨率 72 像素/英寸；
- 颜色模式 RGB 模式；
- 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-14”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分，最高扣 10 分。	10
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 1 分，最高扣 15 分。	15

图片颜色调整和处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)

1	局部图像颜色调整	根据设计需要,使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题,每出现一处扣2分,最高扣8分。	8
2	整体颜色效果调整	熟练使用调整图层,调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然,色调统一、和谐,符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题,每出现一处扣2分,最高扣12分。	12

文字的编辑与处理 (25分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当,字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣1分,最高扣12分。	10
2	文字构成合理	文字大小合适,图文构成合理,文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小,图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣2分,最高扣13分。	15

作品特效与调整合成处理 (25分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理,增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面,实现特效。不得出现特效使用不恰当,影响设计美观等问题。每出现一处扣2分,最高扣12分。	12
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片,效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分,最高扣13分。	13

职业规范和职业素养 (5分)

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2

15. 试题编号：1-29 “湘域相遇” 楼盘海报设计制作项目

考核技能点编号：J-1-2、J-1-4、J-1-5、J-1-6

(1) 任务描述

①项目背景

景康房地产开发集团是一家从事房地产开发、建筑和销售的大型企业，在长沙开发建设“湘域相遇”高档楼盘。楼盘以低碳健康，地铁口物业的居住环境为设计理念。随着业务的发展，为了楼盘营销和扩大影响，公司决定设计楼盘销售海报。在建筑形态、立面设计等方面过渡巧妙，倡导健康和谐的社区生活理念，充分满足社会中坚阶层高层次的居住与商务需求。景康房地产开发集团广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片，请根据文案和图片设计制作楼盘销售海报。海报版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

物业升值潜质高，投资自住两相宜！（广告语）

- ◆地铁、城铁四通八达，交通便利
- ◆开创性打造3室朝南的全阳光格局
- ◆最高至4.4米挑空客厅。
- ◆超大南向景观阳台
- ◆太阳能热水供应系统并配有燃气辅助加热系统
- ◆品牌铝合金窗、中空玻璃
- ◆闭路电视监控系统
- ◆智能化综合布线系统
- ◆专业物业公司，定制化管家服务。

售楼免费咨询电话：4008930731 转 8905

售楼地址：芙蓉区远大一路280号

参考均价：均价8200元/平



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；

根据设计要求，对不同图层中的图形元素完成版式设计；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-15），将“小船”、“热气球”、“楼房”、“海鸥”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片调色处理：

请根据参考图片，将素材图片“热气球”、“楼房”进行调色处理，以满足画面需求。

版面设计与制作

请根据策划文案，对不同图层的图形元素“云彩”、“楼房”、“湖面”等进行版式设计制作，使画面构成合理，素材图片分布主次有序，有效的表达设计主题

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关楼盘信息在画面中合理分布。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 30cm×18cm；
- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-15”。对技能抽查考试文件进行分类，

分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分，最高扣 10 分。	10
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 1 分，最高扣 15 分。	15

图片颜色调整和处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	局部图像颜色调整	根据设计需要，使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统	8

		一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 8 分。	
2	整体颜色效果调整	熟练使用调整图层，调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然，色调统一、和谐，符合作品整体风格。出现不符作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 12 分。	12

版面设计与制作 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	版面构成合理	作品版式设计合理，设计要素主次清晰，编排有序。不能出现设计要素构成混乱主次不分，没有骨骼组织等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10
2	图片组合合理	合理地利用图片、图形等元素，熟练使用移动、排版等工具组织画面。图片组织合理，搭配完整、美观。图片组织不能混乱，图层命名规范、层次有序。出现图片组织混乱，图层命名不规范，层次混乱等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 15 分。	15

文字的编辑与处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 1 分，最高扣 12 分。	12
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 13 分。	13

职业规范和职业素养 (5 分)

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2

16. 试题编号：1-16 “佳佳超市” 商品宣传彩页制作项目

考核技能点编号：、J-1-2、J-1-3、J-1-6、J-1-7、

(1) 任务描述

①项目背景

佳佳超市是一家大型连锁超市，因其货样齐全，价格合理深受广大消费者喜爱，为吸引新老顾客，宣传本店辣肉酱，佳佳超市决定推出新活动，凡在本店选购辣肉酱的顾客，辣肉酱仅售 0.6 元，该活动于 19 年 10 月 6 日截止，为宣传本活动超市决定制作宣传单页，请根据参考图片制作改宣传单页。宣传单页版式设计设计与图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

上等鲜肉调制，精选上等食材搭配，口感鲜美色泽均匀，让您的餐桌更加丰富多滋。



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材从素材图片中选取出来；

根据参考图片绘制要求制作的图形；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；

据参考图片，叠加特效，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择:

请根据参考图片,结合素材文件(光盘:\T-1-16),将“辣椒”、“辣酱”、“辣肉酱”等元素选取出来,取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图形绘制和调整:

请根据参考图片,绘制背景“条形”图形,并调整好大小比例和颜色

文字的编辑与处理:

请根据设计构成原理,对设计文案进行文字编辑处理,要求突出宣传性质,相关信息在画面中合理分布。

作品特效与调整合成处理:

请根据参考图片,对“辣肉酱”图形元素进行特效编辑制作,做出浮雕效果。使“条形背景”自然过渡,与背景融合美观自然。

项目技术要求:

- 作品尺寸大小为 19cm×28cm;
- 分辨率 72 像素/英寸;
- 颜色模式 RGB 模式;
- 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作,素材见“光盘:\T-1-16”。对技能抽查考试文件进行分类,分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类,整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求,在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用

5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用
---	------	-----------------	----

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分，最高扣 5 分。	5
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10

图形绘制和调整 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	图形的绘制	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题，一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10
2	形状的调整	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10

文字的编辑与处理 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题，一处扣 2 分，最高扣 15 分。	15
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 3 分，最高扣 15 分。	15

作品特效与调整合成处理 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣3分，最高扣15分。	15
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣3分，最高扣15分。	15

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2

17. 试题编号：1-17 “N36 度量贩式 KTV” 商品宣传彩页制作项目

考核技能点编号： J-1-3、J-1-4、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

量贩式 KTV 是在近几年风行的 KTV 基础之上，将包厢装潢等设计改为具有各式各样的主题风格，并且融合酒吧形式，能吸引时下年青一代的注意力，为时下青年提供其娱乐放松的平台，有着巨大的商业潜力。“N36 度”量贩式 KTV 以相对通透的浪漫环境、完全隔离的单间、更现代的视听设备、超市自选式食品服务，以及价格灵活而迅速风靡。在情人节来临之际，为扩大宣传，公司决定涉及宣传单页促销。请根据参考图片制作宣传单页。宣传单页版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

2020 年 2 月 14 日情人节当天，“N36 度”量贩式 KTV 将开展以“浪漫情人·情定 36 度——让我们的爱尽情摇滚吧”为题的 KTV 情人节主题盛会，凡情人节晚场光临高点歌城的前 50 对情侣均可在前台领取玫瑰花一支。情人节当日在超市消费满 200 元，就送 100 元卡；凡高点会员房费均享 7 折，并享受买 2 小时送全场优惠；下午场在超市消费满 300 元以上，送免费欢唱一次（限大房以下房型），晚场消费满 500 元以上，送免费欢唱一次（限大房以下房型）；凡在 2 月 14 日前现金预定房，当日可享受 5 折优惠，公司再赠果盘一个。



(参考图片)

②项目步骤

根据参考图片，对图片中要求制作的元素进行绘制和编辑；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件

③制作内容

图形绘制和调整:

请根据参考图片, 绘制(浪漫情人 情定 36 度)图形, 并调整好大小比例和颜色效果。

图片颜色调整和处理:

请根据参考图片, 将素材图片“红心”“标志”等元素进行调色处理, 以满足画面需求。

文字的编辑与处理:

请根据设计构成原理, 对设计文案进行文字编辑处理, 要求突出广告语, 相关活动信息在画面中合理分布。

作品特效与调整合成处理:

请根据参考图片, 对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作, 使“人物”和“字体”自然过渡, 心形和背景浑然一体的融合。将“浪漫情人”加以渐变要求自然和谐, 英文“VALENTINE'S DAY”要求做出黑色加粗边框并带有黑色金属视觉效果。

项目技术要求:

- a. 作品尺寸大小为 30cm×21.6cm;
- b. 分辨率 72 像素/英寸;
- c. 颜色模式 RGB 模式;
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作, 素材见“光盘: \T-1-17”。对技能抽查考试文件进行分类, 分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类, 整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求, 在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图形绘制和调整 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	图形的绘制	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题，一处扣 3 分，最高扣 15 分。	15
2	形状的调整	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题，每出现一处扣 3 分，最高扣 15 分。	15

图片颜色调整和处理 (10 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	局部图像颜色调整	根据设计需要，使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题，每出现一处扣 1 分，最高扣 5 分。	5
2	整体颜色效果调整	使用熟练调整图层，调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然，色调统一、和谐，符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣 1 分，最高扣 5 分。	5

文字的编辑与处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题，一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 3 分，	15

		最高扣 15 分。	
--	--	-----------	--

作品特效与调整合成处理（30 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣 3 分，最高扣 15 分。	15
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 3 分，最高扣 15 分。	15

职业规范和职业素养部分（5 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分，最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣 1 分，最高扣 2 分。	2

18. 试题编号：1-18“大连口玛女子整容会所”商品宣传彩页制作项目

考核技能点编号： J-1-2、J-1-6、J-1-7、

(1) 任务描述

①项目背景

大连口玛女子整容会所是一家大型经营女子整容的会所。该机构技术先进,信誉可靠、安全、值得信赖。为扩大市场宣传,该机构需设计宣传单页。请根据参考图片制作宣传单页。宣传单页版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示,文字排版自行设计。

设计文案:

大连口玛女子整容会所为您时时服务,我们专注于塑造更加靓丽的你,您的美丽是我们的责任,您的认可是我们不懈的动力,欢迎更多新老朋友光临,有您的支持我们会做的更好。



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景和参考图片,将所需的素材从素材图片中选取出来;

根据设计文案,设计字体和文字的排版;

根据参考图片,叠加特效,合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择: 请根据参考图片,结合素材文件(光盘:\T-1-18),将素材文件中的人物图形选取出来,取得的图形元素要求抠取干净且完整。

文字的编辑与处理:

请根据设计构成原理,对设计文案进行文字编辑处理,“大声 show:”要求加暗黑色阴影,相关机构信息文字在画面中合理分布。

作品特效与调整合成处理:

请根据参考图片,对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作,使“五角星”与背景自然过渡,星形

和背景浑然一体的融合。添加过的字体要求恰到好处，与背景融合美观自然

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 20cm×30cm；
- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-18”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 5 分，最高扣 15 分。	15

2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣5分，最高扣15分。	15
---	--------	--	----

文字的编辑与处理（30分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字体选择	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题，一处扣5分，最高扣15分。	15
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣5分，最高扣15分。	15

作品特效与调整合成处理（35分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣3分，最高扣15分。	15
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣4分，最高扣20分。	20

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1

3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2
---	------	------------------------------	---

19. 试题编号：1-19 “抚顺市新抚作客网” 商品宣传彩页制作项目

考核技能点编号： J-1-2、J-1-3、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

抚顺市新抚作客网络技术开发中心，是经抚顺市工商局批准，辽宁省网监会审核通过的正规网络技术服务公司。该公司由于业务需要，现正面向社会招聘，要设计招聘的宣传单页。宣传单页版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

该公司由于业务需要，现正面向社会招聘：市场营销总监 1 名、市场营销区域专员 20 名、PHP 程序员 1 名、公司企划 2 名、屏面设计 2 名、网站美工 2 名，除开底薪外，还有提成+话补等待遇。

联系电话：188-0413-1828 024-52867999

公司地址：公园凤翔路高中车站西行 80 米（建行对面）



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片中要求制作的元素进行绘制和编辑；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-19），将所选择的“电脑”、“鼠标”、“键盘”、“公司 logo”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图形绘制和调整

请根据参考图片，绘制“聘”艺术字图形，并调整好大小比例和颜色效果。

图片调色处理：

请根据参考图片，将背景制作出来并调整好颜色，以满足画面需求。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关价格促销信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，绘制放射状条纹背景，使背景的图形成散射状自然过渡，根据参考图片将“聘”加上效果，并加以颜色调整。

设计制作要求：

突出文案主题，按设计文案对宣传单页进行文字排版和设计；根据参考图片制作宣传单页要求用到蒙版、调色、渐变等工具。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 21cm×30cm；
- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-19”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 2 分，最高扣 10 分。	10
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 5 分，最高扣 15 分。	15

图形绘制和调整 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	图形的绘制	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题，一处扣 3 分，最高扣 15 分。	15
2	形状的调整	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题，每出现一处扣 3 分，最高扣 15 分。	15

文字的编辑与处理（15分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字体选择	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题，一处扣1分，最高扣5分。	5
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣2分，最高扣10分。	10

作品特效与调整合成处理（25分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣2分，最高扣10分。	10
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣3分，最高扣15分。	15

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2

20. 试题编号：1-39 “中国电信天翼手机卖场”商品宣传彩页制作项目

考核技能点编号： J-1-2、J-1-3、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

中国电信集团公司（简称“中国电信”）成立于 2019 年 5 月 17 日，是我国特大型国有通信企业。河曲县中国电信天翼手机卖场为推广新一季的通讯产品，需设计宣传单页。请根据参考图片和提供的设计文案，设计制作宣传单页。宣传单页版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

“天翼”是电信的“189”移动业务的代称，这个名称有两层涵义——一是要打破从前电信业务都“有线相连”的印象，终于可以“自由飞翔”；二是谐音“添翼”，表示电信将如虎添翼。

为加速天翼 4G 的市场占有率，河曲县中国电信天翼手机卖场决定在早上八点到十点及下午五点到七点间，开展以旧换新活动。一部报废手机或一部旧手机+68 元即可参与。

活动地址：河曲县黄河大街实验小学对面/中国电信天翼手机卖场。



(参考图片)

②项目步骤

据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片中要求制作的元素进行绘制和编辑；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-20），将“三台手机”、“高尔手机”、等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图形绘制和调整

请根据参考图片，绘制艺术字“冰点智能风暴”和正品保证标签等图形，并调整好大小比例和颜色效果。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关价格促销信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使“冰点智能风暴”和“放射效果”自然，红色条纹和背景浑然一体的融合。将“冰点智能风暴”根据参考图编辑金色效果，并叠加出放射性条效果。

设计制作要求：

突出文案主题，按设计文案对宣传网页进行文字排版和设计；根据参考图片制作宣传网页要求用到蒙版、调色、渐变等工具。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 19.1cm×26.6cm；
- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-20”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	

2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop CS6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 2 分，最高扣 10 分。	10
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10

图形绘制和调整 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	图形的绘制	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题，一处扣 3 分，最高扣 15 分。	15
2	形状的调整	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题，每出现一处扣 3 分，最高扣 15 分。	15

文字的编辑与处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)

1	字体选择	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题，一处扣1分，最高扣5分。	10
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣2分，最高扣10分。	10

作品特效与调整合成处理（25分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣2分，最高扣6分。	15
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣3分，最高扣10分。	10

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2

21. 试题编号：1-21 “京东商城暑期特惠”商品宣传彩页制作项目

考核技能点编号：J-1-2、J-1-3、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

京东商城在年中大促销之际为了提升商品销量，开展夏季部分产品促销活动，需要设计制作商品的部分产品促销宣传彩页。京东商城给出了设计文案，十上设计公司设计总监完成了参考效果图的设计，请根据效果图片，设计制作产品促销宣传彩页。宣传网页版式设计及图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

放价了，6月27日到6月29日，六款暑期档限量特惠日，27日上午十点开抢。



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景撰写简短的商品宣传网页设计策划文案；

根据参考图片，对图片中要求制作的元素进行绘制和编辑；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-21），将“电扇”、“手机”、“书包”等图形元素选取

来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图形绘制和调整：

请根据参考图片，绘制“放价了”艺术字“特价多边形”等图形，并调整好大小比例和颜色效果。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关价格促销信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使“放价了”和“放射图形”自然过渡。将“放价了”编辑条纹效果，并叠加出其背景的放射性条纹效果。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 21cm×30cm；
- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-21”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop 6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 2 分，最高扣 8 分。	8
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 2 分，最高扣 12 分。	12

图形绘制和调整 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	图形的绘制	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题，一处扣 4 分，最高扣 20 分。	20
2	形状的调整	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10

文字的编辑与处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 8 分。	8
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 12 分。	12

作品特效与调整合成处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影	15

		响设计美观等问题。每出现一处扣 3 分，最高扣 15 分。	
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10

职业规范和职业素养（5 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分，最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣 1 分，最高扣 2 分。	2

22. 试题编号：1-22 金秋盛惠，“YoungCafe”咖啡宣传彩页制作项目

考核技能点编号：J-1-2、J-1-4、J-1-5、J-1-6

(1) 任务描述

①项目背景

“YoungCafe”在开学来临之际为了提升咖啡销量，开展“好东西要与好朋友分享，买一送一”活动，给出了原有图片和文案广告语，要求利用原有素材设计制作产品促销宣传彩页。宣传单页版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

好东西要与好朋友分享。

活动时间：2019年9月23~10月21日。

活动期间，到店成功购买60元起，即可尊享套餐9.5折。



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；

根据设计要求，对不同图层中的图形元素完成版式设计；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版。

③制作内容

图片区域选择:

请根据参考图片,结合素材文件(光盘:\T-1-22),将“咖啡”、等图形元素选取出来,取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图片调色处理:

请根据参考图片,将素材图片“咖啡豆”等元素进行调色处理,以满足画面需求。

版面设计与制作:

请根据策划文案,对不同图层的图形元素“咖啡豆”、“杯子”、进行版式设计制作,使画面构成合理,素材图片分布主次有序,有效的表达设计主题。

文字的编辑与处理:

请根据设计构成原理,对设计文案进行文字编辑处理,相关价格促销信息在画面中合理分布。

项目技术要求:

- a. 作品尺寸大小为 40cm×95cm;
- b. 分辨率 72 像素/英寸;
- c. 颜色模式 RGB 模式;
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作,素材见“光盘:\T-1-22”。对技能抽查考试文件进行分类,分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类,整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求,在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop 6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 3 分，最高扣 15 分。	15
2	区域选择效果	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 3 分，最高扣 15 分。	15

图片颜色调整和处理 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	局部图像颜色调整	根据设计需要，使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 6 分。	7
2	整体颜色效果调整	使用熟练调整图层，调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然，色调统一、和谐，符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 8 分。	8

版面设计与制作 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	版面构成合理	作品版式设计合理，设计要素主次清晰，编排有序。不能出现设计要素构成混乱主次不分，没有骨骼组织等问题。每出现一处扣 5 分，最高扣 20 分。	20
2	图片组合合理	合理地利用图片、图形等元素，熟练使用移动、排版等工具组织画面。图片组织合理，搭配完整、美观。图片组织不能混乱，图层命名规范、层次有序。出现图片组织混乱，图层命名不规范，层	10

		次混乱等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	
--	--	-----------------------------	--

文字的编辑与处理（20 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 8 分。	8
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 3 分，最高扣 12 分。	12

职业规范和职业素养（5 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分，最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣 1 分，最高扣 2 分。	2

23. 试题编号：1-23 “高尔夫国际（集团）有限公司”宣传彩页制作项目

考核技能点编号：J-1-1、J-1-2、J-1-5、J-1-6

(1) 任务描述

①项目背景

尊皇高尔夫国际（集团）有限公司是一家主营高尔夫球场的连锁机构，主要经营高尔夫市场服务。公司主要针对高端人群，以高品质的服务，完善的高尔夫球场设施吸引高层次客户。在开业之际为了开拓市场，推广集团相关服务，决定设计以“尊贵显赫、王者风范”为主题的宣传彩页。但尊皇高尔夫国际（集团）有限公司不满意原有的设计方案，给出了原有图片和文案广告语，要求利用现有素材重新设计制作产品促销宣传彩页。

设计文案：

在不远的郊区呼吸绿草的芬芳，盯着球在果岭上慢慢滚入洞中,,,,这些时候会有什么感受？让我们的服务来告诉你，两个字：满足。



参考图片：（图片仅供参考，文字和版式必须自行设计）

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；

根据设计要求，对不同图层中的图形元素完成版式设计；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

根据参考图片，使用图层混合模式、图层样式、蒙版等工具合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-23），将“背景”、“人物”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

版面设计与制作：

请根据策划文案，对不同图层的“背景”、“人物”等图形元素进行版式设计制作，使画面构成合理，素材图片分布主次有序，有效的表达设计主题。

图片调色处理：

请根据参考图片，将素材图片“夕阳”等元素进行调色处理，以满足画面需求。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关信息在画面中合理分布。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 21cm×29cm；
- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-23”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位（中文版）	
2	应用软件	Microsoft Office 2010（中文版）	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop 6（中文版）	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator（中文版）	选用
5	应用软件	Coreldraw（中文版）	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 3 分，最高扣 15 分。	15
2	区域选择效果	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 3 分，最高扣 15 分。	15

图片颜色调整和处理 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	局部图像颜色调整	根据设计需要,使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题,每出现一处扣 2 分,最高扣 6 分。	7
2	整体颜色效果调整	使用熟练调整图层,调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然,色调统一、和谐,符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题,每出现一处扣 2 分,最高扣 8 分。	8

版面设计与制作 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	版面构成合理	作品版式设计合理,设计要素主次清晰,编排有序。不能出现设计要素构成混乱主次不分,没有骨骼组织等问题。每出现一处扣 5 分,最高扣 20 分。	20
2	图片组合合理	合理地利用图片、图形等元素,熟练使用移动、排版等工具组织画面。图片组织合理,搭配完整、美观。图片组织不能混乱,图层命名规范、层次有序。出现图片组织混乱,图层命名不规范,层次混乱等	10

		问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	
--	--	-------------------------	--

文字的编辑与处理（20 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 8 分。	8
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 3 分，最高扣 12 分。	12

职业规范和职业素养（5 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分，最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣 1 分，最高扣 2 分。	2

24. 试题编号：1-24 “栖魂矿泉水有限公司” 商品宣传彩页制作项目。

考核技能点编号：J-1-2、J-1-3、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

栖魂矿泉水股份有限公司是一家主营矿泉水的企业。为答谢新老客户，于 2019.10.1~2019.10.7 举行特惠活动。栖魂矿泉水股份有限公司给出了参考图片，请根据提供的素材，设计制作矿泉水宣传单页。

设计文案：

盛夏热惠，分享一夏。栖魂矿泉水有限公司举行特惠活动，活动如下：

一：凭此单在本店购水可抵现金 2 元使用；

二：促销价 0.6 元每瓶；

三：本店所有品牌水都买十送一。



参考图片：（图片仅供参考，文字和版式必须自行设计）

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片进行颜色调整；

根据设计要求，对不同图层中的图形元素完成版式设计；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

根据参考图片，使用图层混合模式、图层样式、蒙版等工具合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-24），将“矿泉水”、等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

版面设计与制作

请根据策划文案，对不同图层的图形元素进行版式设计制作，使画面构成合理，素材图片分布主次有序，有效的表达设计主题。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出周年店庆，相关价格促销信息在画面中合理分布。

设计制作要求：

突出文案主题，按设计文案对海报进行文字排版和设计；根据参考图片制作海报要求用到蒙版、调色、渐变等工具。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 21cm×29cm；
- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-24”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位（中文版）	
2	应用软件	Microsoft Office 2010（中文版）	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop 6（中文版）	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator（中文版）	选用
5	应用软件	Coreldraw（中文版）	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 3 分，最高扣 15 分。	15
2	区域选择效果	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 3 分，最高扣 15 分。	15

图片颜色调整和处理 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	局部图像颜色调整	根据设计需要,使用色阶、色彩平衡等调色工具对图片的颜色进行调整。颜色色调、饱和度要统一、出现局部颜色色调、饱和度不一致问题,每出现一处扣 2 分,最高扣 6 分。	7
2	整体颜色效果调整	使用熟练调整图层,调整图片整体颜色。图片整体色彩调整恰当、自然,色调统一、和谐,符合作品整体风格。出现不符合作品风格、整体饱和度不恰当或色调冷暖不协调等问题,每出现一处扣 2 分,最高扣 8 分。	8

版面设计与制作 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	版面构成合理	作品版式设计合理,设计要素主次清晰,编排有序。不能出现设计要素构成混乱主次不分,没有骨骼组织等问题。每出现一处扣 5 分,最高扣 20 分。	20
2	图片组合合理	合理地利用图片、图形等元素,熟练使用移动、排版等工具组织画面。图片组织合理,搭配完整、美观。图片组织不能混乱,图层命名规范、层次有序。出现图片组织混乱,图层命名不规范,层	10

		次混乱等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	
--	--	-----------------------------	--

文字的编辑与处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 8 分。	8
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 3 分，最高扣 12 分。	12

职业规范和职业素养 (5 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分，最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣 1 分，最高扣 2 分。	2

25. 试题编号：1-25 “中国电信畅享 4G” 宣传彩页制作项目

考核技能点编号：J-1-2、J-1-3、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

中国电信在畅享 4G 时代之际为了提升 4G 手机销量，推广集团相关服务，需要设计制作产品促销宣传彩页。请根据参考图片和素材设计制作 4G 中国电信的形象宣传单。宣传网页版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

天翼阅读，开卷有翼。从人类使用竹筒、绢帛阅读到电子阅读的诞生，每一次看法的改变，都极大地促进了世界的改变。天翼 4G 阅读，全新的阅读体验，改变您的视界。

活动时间：9.1~9.7 日

一等奖：5 名，劲爆大奖。XT800 酷手机一台

二等奖：40 名，超值精品，价值 1000 元的精美手机一台

三等奖：1000 名，惊喜礼包，价值 100 元的电信缴费充值卡



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片中要求制作的元素进行绘制和编辑；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-25），将“翅膀”、“手机”、“电信 LOGO”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图形绘制和调整：

请根据参考图片，绘制“4G”艺术字等图形，并调整好大小比例和颜色效果。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出激情 4G 翼起来，手机上网更精彩，相关价格促销信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，将“4G”编辑效果，并叠加出其背景效果。

项目技术要求：

- 作品尺寸大小为 20cm×30cm；
- 分辨率 72 像素/英寸；
- 颜色模式 RGB 模式；
- 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-25”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位（中文版）	
2	应用软件	Microsoft Office 2010（中文版）	必用

3	应用软件	Adobe Photoshop 6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

图片区域选择 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 3 分，最高扣 15 分。	15
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10

图形绘制和调整 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	图形的绘制	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题，一处扣 2 分，最高扣 12 分。	12
2	形状的调整	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题，每出现一处扣 2 分，最高扣 8 分。	8

文字的编辑与处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 3 分，最高扣 10 分。	10
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 3 分，最高扣 15 分。	15

作品特效与调整合成处理（25分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣4分，最高扣13分。	13
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣3分，最高扣12分。	12

职业规范和职业素养（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2

26. 试题编号：1-26 “Baldo 意大利餐厅” 商品宣传彩页制作项目

考核技能点编号：J-1-1、J-1-2、J-1-5、J-1-6

(1) 任务描述

①项目背景

Baldo 意大利餐厅是专业经营意式美食的餐厅，餐厅以美味的菜品、优雅的环境及员工的周到服务，为顾客提供时尚的西式休闲生活方式。特在美食节期间推出优惠活动。Baldo 意大利餐厅对原有单页不满意，请根据设计文案和提供的素材，重新设计餐厅宣传单页。

设计文案：

Baldo 意大利餐厅，活动时间：2019 年 1 月 25 日起-25 日，活动如下：

一：凡是在本店消费，均送甜点一份；

二：8 月 27-8 月 31 日，当天现金消费满 500 元，可获抵金券 100 一张； 优惠活动齐分享啦！新品上市，全场 7 折起。满 510 元可享受 6 折优惠。 领取地点：4F 客服中心。



参考图片：（图片仅供参考，文字和版式必须自行设计）

②项目步骤

根据项目背景撰写简短的商品宣传单页设计策划文案；

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据设计要求，对不同图层中的图形元素完成版式设计；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版。

③制作内容

作品的策划设计：

请根据设计文案和参考图片，撰写宣传网页设计的简单策划文案，要求写出宣传网页的设计定位、风格、配色方案和版面构成形式。

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-26），将“食品”“边框”等图形元素选取来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

版面设计与制作：

请根据策划文案，对不同图层的“食品”、“边框”等图形元素进行版式设计制作，使画面构成合理，素材图片分布主次有序，有效的表达设计主题。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关价格促销信息在画面中合理分布。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小 21cm×30cm；
- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-26”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位（中文版）	
2	应用软件	Microsoft Office 2010（中文版）	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop 6（中文版）	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator（中文版）	选用
5	应用软件	Coreldraw（中文版）	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

作品的策划设计 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	创意表现性	创意新颖, 主题表现准确。使用元素、表达方式准确, 出现不恰当的元素扣 1 分, 最高扣 3 分。	3
2	风格特点	风格表现明确, 整体风格统一。风格不统一根据程度扣 1-2 分。	2
3	设计报告撰写	设计思维表达清晰, 设计创意描述完整。语言描述准确、没有病句和错别字。每出现一处扣 2 分, 最高扣 10 分。	10

图片区域选择 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 3 分, 最高扣 15 分。	15
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果, 每出现一处扣 2 分, 最高扣 10 分。	10

版面设计与制作 (35 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	版面构成合理	作品版式设计合理, 设计要素主次清晰, 编排有序。不能出现设计要素构成混乱主次不分, 没有骨骼组织等问题。每出现一处扣 3 分, 最高扣 18 分。	18
2	图片组合合理	合理地利用图片、图形等元素, 熟练使用移动、排版等工具组织画面。图片组织合理, 搭配完整、美观。图片组织不能混乱, 图层命名规范、层次有序。	17

文字的编辑与处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当, 字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体	7

		使用不恰当等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 7 分。	
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 13 分。	13

职业规范和职业素养（5 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分，最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣 1 分，最高扣 2 分。	2

27. 试题编号：1-27 “Space House 酒店”宣传彩页制作项目

考核技能点编号：J-1-1、J-1-2、J-1-5、J-1-6

(1) 任务描述

①项目背景

Space House 酒店为七夕情人节推出情人节活动，但 Space House 酒店不满意原有的设计方案，给出了原有图片和文案广告语，现在要求你利用原有素材重新设计制作产品促销宣传彩页。

设计文案：

七夕情人节相约新世纪；七夕，一年中最浪漫的日子，这一天无限柔情和蜜意尽情释放，真诚的渴望与期待等待回答，心与心的碰撞，撞出永恒不熄的爱的火花。活动期间优惠如下：

一：珍贵食材浓情蜜意，粤式佳肴 599 元（每对恋人）

二：浪漫奢华精致洋溢，法式美食 588 元（每对恋人）

三：真情原味无限情义，铁板烧 520（每对恋人）



参考图片：（图片仅供参考，文字和版式必须自行设计）

②项目步骤

根据项目背景撰写简短的商品宣传网页设计策划文案；

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据设计要求，对不同图层中的图形元素完成版式设计；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版。

③制作内容

作品的策划设计：

请根据设计文案和参考图片，撰写宣传网页设计的简单策划文案，要求写出宣传网页的设计定位、风格、配色方案和版面构成形式。

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-27），将“花瓣”、“桃心”、等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

版面设计与制作：

请根据策划文案，对不同图层的“字体”、“花瓣”、“桃心”等图形元素进行版式设计制作，使画面构成合理，素材图片分布主次有序，有效的表达设计主题。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出 Valentines Day，相关促销信息在画面中合理分布。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 13cm×19cm；
- b. 分辨率 72 像素/英；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-27”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位（中文版）	
2	应用软件	Microsoft Office 2010（中文版）	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop 6（中文版）	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator（中文版）	选用
5	应用软件	Coreldraw（中文版）	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

作品的策划设计 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	创意表现性	创意新颖, 主题表现准确。使用元素、表达方式准确, 出现不恰当的元素扣 1 分, 最高扣 3 分。	3
2	风格特点	风格表现明确, 整体风格统一。风格不统一根据程度扣 1-2 分。	2
3	设计报告撰写	设计思维表达清晰, 设计创意描述完整。语言描述准确、没有病句和错别字。每出现一处扣 2 分, 最高扣 10 分。	10

图片区域选择 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 3 分, 最高扣 12 分。	12
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果, 每出现一处扣 2 分, 最高扣 13 分。	13

版面设计与制作 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	版面构成合理	作品版式设计合理, 设计要素主次清晰, 编排有序。不能出现设计要素构成混乱主次不分, 没有骨骼组织等问题。每出现一处扣 3 分, 最高扣 15 分。	15
2	图片组合合理	合理地利用图片、图形等元素, 熟练使用移动、排版等工具组织画面。图片组织合理, 搭配完整、美观。图片组织不能混乱, 图层命名规范、层次有序。	15

文字的编辑与处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当, 字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体	10

		使用不恰当等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 15 分。	15

职业规范和职业素养（5 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分，最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣 1 分，最高扣 2 分。	2

28. 试题编号：1-28 瓏“雪料理店”宣传彩页制作项目

考核技能点编号：J-1-1、J-1-2、J-1-5、J-1-6

(1) 任务描述

①项目背景

乡雪日本料理店为了更好的服务大众，特地开发了新式日本料理。为了宣传新的料理菜品，需设计日式料理宣传单页。乡雪料理给出了设计文案和参考图片，请设计新的宣传单页。

设计文案：

为了感谢广大消费者多年来对乡雪料理店的支持与厚爱，美食节的期间特地开发了新菜肴，给予以下优惠：

- 一：每人赠送指定啤酒一瓶；
- 二：每人赠送泡椒凤爪和小吃一份。



参考图片：（图片仅供参考，文字和版式必须自行设计）

②项目步骤

根据项目背景撰写简短的商品宣传单页设计策划文案；

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据设计要求，对不同图层中的图形元素完成版式设计；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版。

③制作内容

作品的策划设计：

请根据设计文案和参考图片，撰写宣传单页设计的简单策划文案，要求写出宣传单页的设计定位、风格、配色方案和版面构成形式。

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-28），将“啤酒”、“菜品”、“背景”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

版面设计与制作：

请根据策划文案，对不同图层的图形元素“啤酒”、“菜品”、“背景”进行版式设计制作，使画面构成合理，素材图片分布主次有序，有效的表达设计主题。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出介绍语，相关菜品展示信息在画面中合理分布。

设计制作要求：

突出文案主题，按设计文案对宣传单页进行文字排版和设计；
根据参考图片制作宣传单页要求用到蒙版、调色、渐变等工具。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 35cm×26cm；
- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-28”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位（中文版）	

2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop 6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

作品的策划设计 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	创意表现性	创意新颖, 主题表现准确。使用元素、表达方式准确, 出现不恰当的元素扣 1 分, 最高扣 5 分。	5
2	风格特点	风格表现明确, 整体风格统一。风格不统一根据程度扣 0.5-1 分。	5
3	设计报告撰写	设计思维表达清晰, 设计创意描述完整。语言描述准确、没有病句和错别字。每出现一处扣 1 分, 最高扣 10 分。	10

图片区域选择 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分, 最高扣 10 分。	10
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果, 每出现一处扣 1 分, 最高扣 15 分。	15

版面设计与制作 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	版面构成合理	作品版式设计合理, 设计要素主次清晰, 编排有序。不能出现设计要素构成混乱主次不分, 没有骨骼组织等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 10 分。	10
2	图片组合合理	合理地利用图片、图形等元素, 熟练使用移动、排版等工具组织画面。图片组织合理, 搭配完整、美观。图片组织不能混乱, 图层命名规范、层次有序。	15

		出现图片组织混乱，图层命名不规范，层次混乱等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 15 分。	
--	--	---	--

文字的编辑与处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 1 分，最高扣 10 分。	10
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 15 分。	15

职业规范和职业素养 (5 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分，最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣 1 分，最高扣 2 分。	2

29. 试题编号：1-29 “周大福珠宝行”宣传彩页制作项目

考核技能点编号：J-1-1、J-1-2、J-1-5、J-1-6

(1) 任务描述

①项目背景

周大福珠宝行始创于一九二九年，是一间信誉优良的珠宝公司。首创的 999.9 纯金首饰，成为黄金首饰业的成色典范。现推出新一季的铂金 Possession 系列，主打尊贵、奢华、时尚、大气的设计理念。周大福公司给出了设计文案和参考图片，设计参考图片类似风格的宣传单页。请根据参考图片结合设计文案，重新设计珠宝宣传单页。

设计文案：

Possession 系列的设计以心形主钻为主，寓意非凡，铂金心形外框的多角度设计更是增添动感闪耀之美。（广告语） 为宣传新品，特推出优惠活动：

一：K 金、翡翠、水晶全场 6 折，并终身免费清洗，保修终身；

二：满 888 送银饰代金券 100 元。



参考图片：（图片仅供参考，文字和版式必须自行设计）

②项目步骤

根据项目背景撰写简短的商品宣传单页设计策划文案；

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据设计要求，对不同图层中的图形元素完成版式设计；

根据设计构成要求，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版。

③制作内容

作品的策划设计：

请根据设计文案和参考图片，撰写宣传单页设计的简单策划文案，要求写出宣传单页的设计定位、风

格、配色方案和版面构成形式。

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-29），将“项链”、“耳环”、“钻戒”等图因素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

版面设计与制作：

请根据策划文案，对“项链”、“耳环”、“钻戒”等不同图层的图形元素进行版式设计制作，使画面构成合理，素材图片分布主次有序，有效的表达设计主题。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成要求，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出 Possession 的广告语，相关珠宝价格信息在画面中合理分布。

设计制作要求：

突出文案主题，按设计文案对宣传单页进行文字排版和设计；

根据参考图片制作宣传单页要求用到蒙版、调色、渐变等工具。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 24cm×20cm；
- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，材见“光盘：\T-1-29”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存 ≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位（中文版）	
2	应用软件	Microsoft Office 2010（中文版）	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop 6（中文版）	必用

4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

作品的策划设计 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	创意表现性	创意新颖, 主题表现准确。使用元素、表达方式准确, 出现不恰当的元素扣 1 分, 最高扣 5 分。	5
2	风格特点	风格表现明确, 整体风格统一。风格不统一根据程度扣 0.5-5 分。	5
3	设计报告撰写	设计思维表达清晰, 设计创意描述完整。语言描述准确、没有病句和错别字。每出现一处扣 1 分, 最高扣 10 分。	10

图片区域选择 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分, 最高扣 10 分。	10
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果, 每出现一处扣 1 分, 最高扣 15 分。	15

版面设计与制作 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	版面构成合理	作品版式设计合理, 设计要素主次清晰, 编排有序。不能出现设计要素构成混乱主次不分, 没有骨骼组织等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 10 分。	10
2	图片组合合理	合理地利用图片、图形等元素, 熟练使用移动、排版等工具组织画面。图片组织合理, 搭配完整、美观。图片组织不能混乱, 图层命名规范、层次有序。出现图片组织混乱, 图层命名不规范, 层次混乱等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 15 分。	15

文字的编辑与处理（25分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣1分，最高扣10分。	10
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣2分，最高扣15分。	15

职业规范和职业素养（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2

30. 试题编号：1-30 “鲜之屋”日式快餐店宣传彩页制作项目

考核技能点编号：J-1-1、J-1-2、J-1-5、J-1-6

(1) 任务描述

①项目背景

鲜之屋日式快餐店是一家主营日式料理的快餐连锁品牌。鲜之屋以优质的规范的服务和高雅时尚的环境，为广大消费者提供了更健康、更快捷、更符合现代生活的美食快餐。鲜之屋为庆开业几周年纪念，现推出各种优惠活动，需要设计优惠宣传单，由于不满意原有的设计，请根据设计文案和所提供的素材，设计宣传单页。

设计文案：

鲜之屋为庆一周年纪念庆典，特推出优惠活动：

一、外卖一律免收送餐费；

二、点肉类送小菜一份，满 30 送 5 元，满 50 送 10 元。



参考图片：（图片仅供参考，文字和版式必须自行设计）

②项目步骤

根据项目背景撰写简短的商品宣传单页设计策划文案；

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据设计要求，对不同图层中的图形元素完成版式设计；

根据设计构成要求，对设计文案进行文字编辑处理，并完成文字排版。

③制作内容

作品的策划设计：

请根据设计文案和参考图片，撰写宣传单页设计的简单策划文案，要求写出宣传单页的设计定位、风格、配色方案和版面构成形式。

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-30），将“可乐”、“炸鸡”、“日式牛肉饭”等图形象选

取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

版面设计与制作：

请根据策划文案，对不同图层的“可乐”、“炸鸡”、“日式牛肉饭”等图形元素进行版式设计制作，使画面构成合理，素材图片分布主次有序，有效的表达设计主题。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成要求，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出优惠广告语，相关价格促销信息在画面中合理分布。

设计制作要求：

将中国文化元素进行提炼，完美地融入到都市时尚生活中，突出文案主题，按文案要求对宣传单页进行文字排版和设计；

根据参考图片制作宣传单页要求用到蒙版、调色、渐变等工具。

项目技术内容：

- a. 作品尺寸大小为 42cm×30cm；
- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-30”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop 6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

作品的策划设计 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	创意表现性	创意新颖, 主题表现准确。使用元素、表达方式准确, 出现不恰当的元素扣 1 分, 最高扣 5 分。	5
2	风格特点	风格表现明确, 整体风格统一。风格不统一根据程度扣 0.5-5 分。	5
3	设计报告撰写	设计思维表达清晰, 设计创意描述完整。语言描述准确、没有病句和错别字。每出现一处扣 1 分, 最高扣 10 分。	10

图片区域选择 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 1 分, 最高扣 10 分。	10
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果, 每出现一处扣 1 分, 最高扣 15 分。	15

版面设计与制作 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	版面构成合理	作品版式设计合理, 设计要素主次清晰, 编排有序。不能出现设计要素构成混乱主次不分, 没有骨骼组织等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 10 分。	10
2	图片组合合理	合理地利用图片、图形等元素, 熟练使用移动、排版等工具组织画面。图片组织合理, 搭配完整、美观。图片组织不能混乱, 图层命名规范、层次有序。出现图片组织混乱, 图层命名不规范, 层次混乱等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 15 分。	15

文字的编辑与处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
----	-----	-----	--------

1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 1 分，最高扣 10 分。	10
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 15 分。	15

职业规范和职业素养（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分，最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣 1 分，最高扣 2 分。	2

31. 试题编号：1-31 君悦装潢装饰工程有限公司企业形象设计制作项目

考核技能点编号：J-1-1、J-1-2、J-1-3、J-1-6

(1) 任务描述

①项目背景

君悦装潢装饰工程有限公司是专业从事商务办公楼、工业厂房、企业学校、金融商行、商务酒店、中西餐厅、ktv 酒吧、网吧摄影、美容美发、展览展示、连锁商铺、居家别墅、钢混建筑结构、消防施工审批的室内外设计与施工装潢公司。为了提升企业形象，提高知名度，传播经营模式，经营范围，需要设计企业宣传名片。名片版式设计设计与画面效果必须如参考图片所示，LOGO 和文字排版自行设计。

设计文案： 客户的满意是我们的追求，以我的诚信换你的放心，创建人生事业，共享美好家园，分享成功与幸福！

电话：1384659696

邮箱：123456789@163.COM

地址：五一大道 125 号，中天大厦 18 楼 1805

联系人：周明明



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景，参照格式模板撰写简短的 LOGO 设计策划文案；

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片中要求制作的元素进行绘制和编辑；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并参照参考图片完成文字排版。③制作内容

作品的策划设计：

请根据设计文案和参考图片，撰写名片设计简单策划文案，要求写出名片设计定位、风格、LOGO造型来源和配色方案。

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-31），将“建筑模型”、“户型图”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图形绘制和调整：

请根据策划文案，设计制作LOGO，并调整好大小比例和颜色效果。（LOGO要求以图文结合的形式展现）同时使用钢笔工具绘制参考图中的金属条。

请根据参考图片，通过内置特效将背景纹理化，使其有金属拉丝质感。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出姓名、地址、联系方式，广告语等信息，其他相关信息在画面中合理分布。

设计制作要求：

将已设计好的LOGO，加到名片中，突出文案主题，按设计文案对名片进行文字排版和设计；

根据参考图片制作名片要求用到蒙版、调色、渐变等工具；

使用钢笔工具设计中间分割条。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 90mm×54mm；
- b. 分辨率 150 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘\T-1-31”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
----	----	------	----

1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop 6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

作品的策划设计 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	创意表现	创意新颖, 主题表现准确。使用元素、表达方式准确, 出现不恰当的元素扣 1 分, 最高扣 4 分。	4
2	风格特点	风格表现明确, 整体风格统一。风格不统一根据程度扣 0.5-3 分。	3
3	设计报告撰写	设计思维表达清晰, 设计创意描述完整。语言描述准确、没有病句和错别字。每出现一处扣 1 分, 最高扣 8 分。	8

图片区域选择 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 2 分, 最高扣 10 分。	10
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果, 每出现一处扣 3 分, 最高扣 15 分。	15

图形绘制和调整 (35 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
----	-----	-----	--------

1	图形的绘制	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题，一处扣3分，最高扣15分。	15
2	形状的调整	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题，每出现一处扣2分，最高扣20分。	20

文字的编辑与处理（20分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣2分，最高扣12分。	12
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣2分，最高扣8分。	8

职业规范和职业素养（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2

32. 试题编号：1-32 “魅力四射酒吧”企业形象设计制作项目

考核技能点编号：J-1-1、J-1-2、J-1-3、J-1-6

(1) 任务描述

①项目背景

长沙魅力四射酒吧，坐落长沙市解放路。是一家以演艺酒吧为主脉的流行性新潮酒吧。魅力四射酒吧主要由演艺吧和慢摇吧组成。演艺吧成立于酒吧开业之时，以舞蹈、歌曲、游戏等节目形式为主。以热情、活力、激情四射为经营主题。为了吸引了更多喜爱夜生活的人群，提高知名度，传播经营模式，经营理念，需要设计制作企业 LOGO 并运用到企业宣传名片中。名片版式设计画面效果必须如参考图片所示，LOGO 和文字排版自行设计。

设计文案：

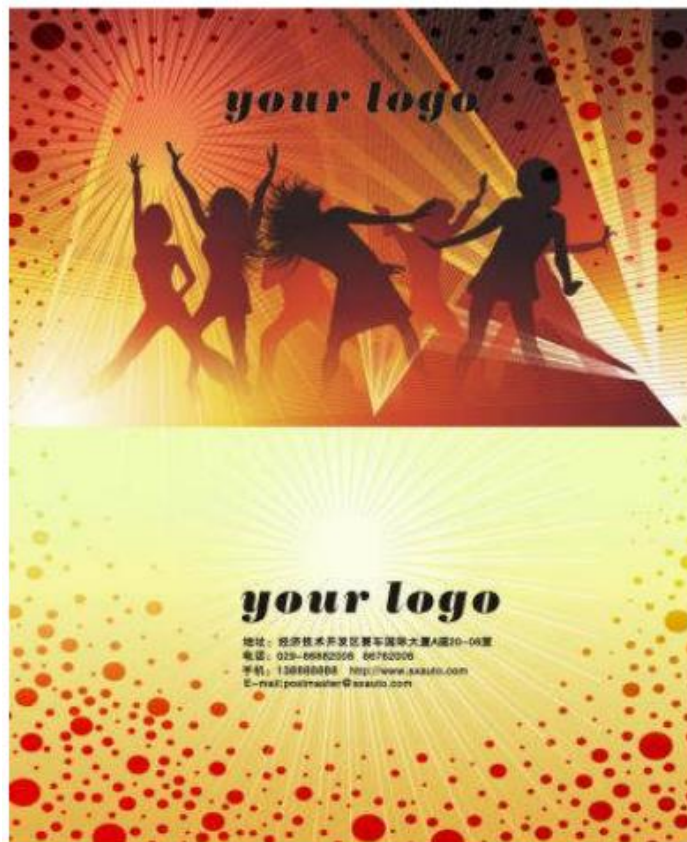
我们追求时尚、火热的感觉，我们追求丰富多彩的形式，我们不低调，我们能引起全场的尖叫。

电话：1384659696

邮箱：123456789@163.COM

地址：解放西路 125 号，魅力四射

联系人：李舞



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景，参照格式模板撰写简短的 LOGO 设计策划文案；

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据设计要求，对不同图层中的图形元素完成版式设计；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并参照参考图片完成文字排版；

③制作内容

作品的策划设计：

请根据设计文案和参考图片，撰写名片设计简单策划文案，要求写出名片设计定位、风格、LOGO造型来源和配色方案。

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光\T-1-68），将所需“人影”、“圆点”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图形绘制和调整：

请根据策划文案，设计制作LOGO，并调整好大小比例和颜色效果。（LOGO要求以图文结合的形式展现）

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出姓名、地址、联系方式，广告语等信息，其他相关信息在画面中合理分布。

设计制作要求：

突出公司全称，根据参考图片制作“魅力四射”中英文企业LOGO；将企业形象LOGO运用于名片版式设计中，并且图文需加入自己的设计创意；

整体设计要体现企业的经营范围，重点体现酒吧适合年轻人以及强调热舞的特点；

突出文案主题，按设计文案对名片进行文字排版和设计；

根据参考图片制作名片要求用到蒙版、调色、渐变等工具。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 90mm×54mm；
- b. 分辨率 150 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-32”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
----	----	------	----

1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop 6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

作品的策划设计 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	创意表现	创意新颖, 主题表现准确。使用元素、表达方式准确, 出现不恰当的元素扣 2 分, 最高扣 10 分。	10
2	风格特点	风格表现明确, 整体风格统一。风格不统一根据程度扣 0.5-2 分。	2
3	设计报告撰写	设计思维表达清晰, 设计创意描述完整。语言描述准确、没有病句和错别字。每出现一处扣 1 分, 最高扣 3 分。	3

图片区域选择 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 2 分, 最高扣 10 分。	10
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果, 每出现一处扣 3 分, 最高扣 15 分。	15

图形绘制和调整 (35 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
----	-----	-----	--------

1	图形的绘制	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题，一处扣3分，最高扣15分。	15
2	形状的调整	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题，每出现一处扣2分，最高扣20分。	20

文字的编辑与处理（20分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣2分，最高扣12分。	12
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣2分，最高扣8分。	8

职业规范和职业素养（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2

33. 试题编号：1-33 “星星园林园艺工程有限公司”企业形象名片设计制作项目

考核技能点编号：J-1-1、J-1-2、J-1-3、J-1-6

(1) 任务描述

①项目背景

星星园林园艺工程有限公司是一家以绿化环境为主营的园艺公司。现为了完善企业形象，提高知名度，传播经营模式，经营范围，需要为员工设计统一的名片。公司已经提供名片的参考图片和名片上所需的文字内容，要求根据参考图片设计公司 LOGO 并设计制作名片。名片版式设计画面效果必须如参考图片所示，LOGO 和文字排版自行设计。

设计文案：

树木拥有绿色，地球才有脉搏。(广告语)

姓名：张三 地址：长沙市岳麓区 38 路

电话：0785-46123554

手机：18642412538

E-mail: 95836134@qq.com



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景，参照格式模板撰写简短的 LOGO 设计策划文案；

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片中要求制作的元素进行绘制和编辑；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并参照参考图片完成文字排版。

③制作内容

作品的策划设计：

请根据设计文案和参考图片，撰写名片设计简单策划文案，要求写出名片设计定位、风格、LOGO 造型来源和配色方案。

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-33），将“地球，草地”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图形绘制和调整：

请根据策划文案，设计制作 LOGO，并调整好大小比例和颜色效果。（LOGO 要求以图文结合的形式展现）

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语、地址、联系方式等信息，其他相关信息在画面中合理分布。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 90mm×54mm；
- b. 分辨率 150 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-33”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
----	----	----	----

1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop 6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

作品的策划设计 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	创意表现	创意新颖, 主题表现准确。使用元素、表达方式准确, 出现不恰当的元素扣 1 分, 最高扣 3 分。	3
2	风格特点	风格表现明确, 整体风格统一。风格不统一根据程度扣 0.5-2 分。	2
3	设计报告撰写	设计思维表达清晰, 设计创意描述完整。语言描述准确、没有病句和错别字。每出现一处扣 1 分, 最高扣 10 分。	10

图片区域选择 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 3 分, 最高扣 15 分。	15
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果, 每出现一处扣 3 分, 最高扣 15 分。	15

图形绘制和调整 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	图形的绘制	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题, 一处扣 2 分, 最高扣 20 分。	20
2	形状的调整	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题, 每	10

		出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	
--	--	---------------------	--

文字的编辑与处理（20 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 10 分。	10

职业规范和职业素养（5 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分，最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣 1 分，最高扣 2 分。	2

34. 试题编号：1-34 “橘光文具股份有限公司”企业形象名片设计制作项目

考核技能点编号：J-1-1、J-1-2、J-1-3、J-1-6

(1) 任务描述

①项目背景

橘光文具股份有限公司是专业从事文具制造与设计的一家公司。产品涵盖各式书写工具、修正工具、橡皮类、尺类、胶类、画材类、本册类、包袋类、PP类、桌面用品、电子类削笔工具、财务行政用品、益智类产品领域。为了完善企业形象，提高知名度，传播经营模式，经营范围，需要为员工设计统一的名片。公司已经提供名片的参考图片和名片上所需的文字内容，要求根据参考图片设计公司 LOGO 并设计制作名片。名片版式设计画面效果必须如参考图片所示，LOGO 和文字排版自行设计。

设计文案：

橘光文具，自由我创意！

电话：1384659696

邮箱：123456789@163.COM

地址：五一大道 125 号，中天大厦 18 楼 1805

联系人：周明明



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景，参照格式模板撰写简短的 LOGO 设计策划文案；

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据参考图片，对图片中要求制作的元素进行绘制和编辑；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并参照参考图片完成文字排版。

③制作内容

作品的策划设计:

请根据设计文案和参考图片,撰写名片设计简单策划文案,要求写出名片设计定位、风格、LOGO造型来源和配色方案。

图片区域选择:

请根据参考图片,结合素材文件(光盘:\T-1-34),将“方块”、“花纹”、“画笔”等图形元素选取出来,取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图形绘制和调整:

请根据策划文案,设计制作LOGO,并调整好大小比例和颜色效果(LOGO要求以图文结合的形式展现)。根据参考图画出条纹纹理。

文字的编辑与处理:

请根据设计构成原理,对设计文案进行文字编辑处理,要求突出姓名、地址、联系方式,广告语等信息,其他相关信息在画面中合理分布。

项目技术要求:

- 作品尺寸大小为 90mm×54mm;
- 分辨率 150 像素/英寸;
- 颜色模式 RGB 模式;
- 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作,素材见“光盘:\T-1-34”。对技能抽查考试文进行分类,分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类,整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求,在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop 6 (中文版)	必用

4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

作品的策划设计 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	创意表现	创意新颖, 主题表现准确。使用元素、表达方式准确, 出现不恰当的元素扣 1 分, 最高扣 5 分。	5
2	风格特点	风格表现明确, 整体风格统一。风格不统一根据程度扣 1-5 分。	5
3	设计报告撰写	设计思维表达清晰, 设计创意描述完整。语言描述准确、没有病句和错别字。每出现一处扣 1 分, 最高扣 5 分。	5

图片区域选择 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 2 分, 最高扣 18 分。	18
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果, 每出现一处扣 3 分, 最高扣 12 分。	12

图形绘制和调整 (35 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	图形的绘制	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题, 一处扣 2 分, 最高扣 20 分。	20
2	形状的调整	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题, 每出现一处扣 3 分, 最高扣 15 分。	15

文字的编辑与处理 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
----	-----	-----	--------

1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣1分，最高扣7分。	7
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣2分，最高扣8分。	8

职业规范和职业素养（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2

35. 试题编号：1-35 “巨川国际商务酒店” 企业形象名片设计制作项目

考核技能点编号：J-1-1、J-1-3、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

巨川国际商务酒店是一家以欧式装饰风格为主的商务酒店。坐落于机场附近，交通便利。为了完善企业形象，提高知名度，扩大市场，需要为员工设计统一的名片。酒店已经提供名片的参考图片和名片上所需的文字内容，要求根据参考图片设计酒店 LOGO 并设计制作名片。名片版式设计画面效果必须如参考图片所示，LOGO 和文字排版自行设计。

设计文案：

巨川国际酒店，你身边的欧式之家。

电话：1384659696

邮箱：123456789@163.COM

地址：五一大道 125 号，中天大厦 18 楼 1805

联系人：周明明



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景，参照格式模板撰写简短的 LOGO 设计策划文案；

根据参考图片，对图片中要求制作的元素进行绘制和编辑；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并参照参考图片完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文

件。

③制作内容

作品的策划设计：

请根据设计文案和参考图片，撰写名片设计简单策划文案，要求写出名片设计定位、风格、LOGO造型来源和配色方案。

图形绘制和调整：

请根据策划文案，设计制作LOGO，并调整好大小比例和颜色效果。(LOGO要求以图文结合的形式展现)并根据参考图片和给出的素材画出金属材质的“渐变装饰条”。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出姓名、地址、联系方式，广告语等信息，其他相关信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对“卷草纹”图形元素进行金属特效编辑制作，使之与名片设计风格统一，画面效果完整。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 90mm×54mm；
- b. 分辨率 150 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-35”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用

3	应用软件	Adobe Photoshop 6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

作品的策划设计 (10 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	创意表现	创意新颖, 主题表现准确。使用元素、表达方式准确, 出现不恰当的元素扣 1 分, 最高扣 3 分。	3
2	风格特点	风格表现明确, 整体风格统一。风格不统一根据程度扣 0.5-2 分。	2
3	设计报告撰写	设计思维表达清晰, 设计创意描述完整。语言描述准确、没有病句和错别字。每出现一处扣 1 分, 最高扣 5 分。	5

图形绘制和调整 (35 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	图形的绘制	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题, 一处扣 3 分, 最高扣 25 分。	25
2	形状的调整	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题, 每出现一处扣 2 分, 最高扣 10 分。	10

文字的编辑与处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当, 字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 13 分。	13
2	文字构成合理	文字大小合适, 图文构成合理, 文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小, 图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣	12

		12分。	
--	--	------	--

作品特效与调整合成处理（35分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣2分，最高扣13分。	13
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣12分。	12

职业规范和职业素养（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2

36. 1-36 “宏达信息科技公司”企业形象名片设计制作项目

考核技能点编号：J-1-1、J-1-3、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

宏达信息科技，是一家以高科技数码产品开发为主导，生产、销售、服务于一体的高科技企业。为了完善企业形象，提高知名度，传播经营模式，经营范围，需要为员工设计统一的名片。公司已经提供名片的参考图片和名片上所需的文字内容，要求根据参考图片设计公司 LOGO 并设计制作名片。名片版式设计设计与画面效果必须如参考图片所示，LOGO 和文字排版自行设计。

设计文案：

宏达科技，无处不在的 super man!（广告语）

电话：13756423215

邮箱：123456789@168.COM

地址：深圳宏达广场，宏远路 128 号

联系人：李达



（参考图片）

②项目步骤

根据项目背景，参照格式模板撰写简短的 LOGO 设计策划文案；

根据参考图片，对图片中要求制作的元素进行绘制和编辑；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并参照参考图片完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

作品的策划设计：

请根据设计文案和参考图片，撰写名片设计简单策划文案，要求写出名片设计定位、风格、LOGO造型来源和配色方案。

图形绘制和调整：

请根据策划文案提供的素材，设计制作LOGO，并调整好大小比例和颜色效果。（LOGO要求以图文结合的形式展现）

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出姓名、地址、联系方式，广告语等信息，其他相关信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使“光环”和“背景”自然融合。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 90mm×54mm；
- b. 分辨率 150 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-36”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
----	----	----	----

1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop 6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

作品的策划设计 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	创意表现	创意新颖, 主题表现准确。使用元素、表达方式准确, 出现不恰当的元素扣 1 分, 最高扣 5 分。	5
2	风格特点	风格表现明确, 整体风格统一。风格不统一根据程度扣 1-5 分。	5
3	设计报告撰写	设计思维表达清晰, 设计创意描述完整。语言描述准确、没有病句和错别字。每出现一处扣 1 分, 最高扣 5 分。	5

图形绘制和调整 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	图形的绘制	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题, 一处扣 3 分, 最高扣 15 分。	15
2	形状的调整	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题, 每出现一处扣 2 分, 最高扣 10 分。	10

文字的编辑与处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当, 字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 13 分。	13
2	文字构成合理	文字大小合适, 图文构成合理, 文字编排具有一定	12

		的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 12 分。	
--	--	--	--

作品特效与调整合成处理 (30 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣 3 分，最高扣 18 分。	18
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分，最高扣 12 分。	12

职业规范和职业素养 (5 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣 1 分，最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分，最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣 1 分，最高扣 2 分。	2

37. 试题编号 1-37 “康尔科技有限公司”“形象名片设计制作项目

考核技能点编号：J-1-1、J-1-3、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

康尔科技有限公司是主营电脑维修，数据处理的企业。为了提高知名度和经营范围，需要设计一张名片。公司已经提供名片的参考图片和名片上所需的文字内容，要求根据参考图片设计公司 LOGO 并设计制作名片。名片版式设计及画面效果必须如参考图片所示，LOGO 和文字排版自行设计。

设计文案：

公司名称：康尔科技有限公司

电话：13874385549

邮箱：123456789@128.COM 地址：长沙市岳麓区 198 号

联系人：林中科



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景，参照格式模板撰写简短的 LOGO 设计策划文案：

根据参考图片，对图片中要求制作的元素进行绘制和编辑；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并参照参考图片完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

作品的策划设计：

请根据设计文案和参考图片，撰写名片设计简单策划文案，要求写出名片设计定位、风格、LOGO造型来源和配色方案。

图形绘制和调整：

请根据策划文案提供的素材，设计制作LOGO（LOGO要求以图文结合的形式展现），并调整好大小比例和颜色效果。绘制参考图片中的“箭头”和“金属装饰条”并绘制背景中的“线条纹理”。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出姓名、地址、联系方式，广告语等信息，其他相关信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，编辑背景渐变并与其他图层混合出浑然一体的效果。

项目技术要求：

- 作品尺寸大小为 90mm×54mm；
- 分辨率 150 像素/英寸；
- 颜色模式 RGB 模式；
- 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-37”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位（中文版）	
2	应用软件	Microsoft Office 2010（中文版）	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop 6（中文版）	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator（中文版）	选用

5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用
---	------	-----------------	----

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

作品的策划设计 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	创意表现	创意新颖, 主题表现准确。使用元素、表达方式准确, 出现不恰当的元素扣 1 分, 最高扣 3 分。	3
2	风格特点	风格表现明确, 整体风格统一。风格不统一根据程度扣 0.5-2 分。	2
3	设计报告撰写	设计思维表达清晰, 设计创意描述完整。语言描述准确、没有病句和错别字。每出现一处扣 2 分, 最高扣 10 分。	10

图形绘制和调整 (45 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	图形的绘制	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题, 一处扣 3 分, 最高扣 30 分。	30
2	形状的调整	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题, 每出现一处扣 3 分, 最高扣 15 分。	15

文字的编辑与处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当, 字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 13 分。	13
2	文字构成合理	文字大小合适, 图文构成合理, 文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小, 图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 12 分。	12

作品特效与调整合成处理 (10 分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理, 增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面, 实现特效。不得出现特效使用不恰当, 影响设计美观等问题。每出现一处扣 1 分, 最高扣 4 分。	4
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片, 效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 6 分。	6

职业规范和职业素养 (5 分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件, 源文件资料归档整理规范。文件格式不规范, 每出现一处扣 1 分, 最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分, 最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明, 遵守规则。举止粗俗, 不文明扣 1 分, 最高扣 2 分。	2

38. 试题编号 1-38 “维尼熊玩具公司” 形象名片设计制作项目

考核技能点编号：J-1-1、J-1-3、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

维尼熊玩具公司是国际知名的玩具生产企业。为了提高知名度和经营范围，需要设计一张名片。公司已经提供名片的参考图片和名片上所需的文字内容文案，要求根据参考图片设计公司 LOGO 并设计制作名片。名片版式设计设计与画面效果必须如参考图片所示，LOGO 和文字排版自行设计。

设计文案：

公司名称：维尼熊玩具公司

电话：15200956543

邮箱：123456789@127.COM

地址：深圳市龙岗区龙破路 59 号

联系人：刘晓



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景，参照格式模板撰写简短的 LOGO 设计策划文案；

根据参考图片，对图片中要求制作的元素进行绘制和编辑；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并参照参考图片完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文

件。

③制作内容

作品的策划设计：

请根据设计文案和参考图片，撰写名片设计简单策划文案，要求写出名片设计定位、风格、LOGO造型来源和配色方案。

图形绘制和调整：

请根据策划文案提供的素材，设计制作LOGO（LOGO要求以图文结合的形式展现，图片的LOGO仅供参考。），绘制“爱心”图形，并调整好大小比例和颜色效果。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出姓名、地址、联系方式，等信息，其他相关信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使“爱心墙纸”与“背景”融合，并做相应的效果。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 90mm×54mm；
- b. 分辨率 150 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-38”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位（中文版）	
2	应用软件	Microsoft Office 2010（中文版）	必用

3	应用软件	Adobe Photoshop 6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

作品的策划设计 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	创意表现	创意新颖, 主题表现准确。使用元素、表达方式准确, 出现不恰当的元素扣 1 分, 最高扣 3 分。	3
2	风格特点	风格表现明确, 整体风格统一。风格不统一根据程度扣 0.5-2 分。	2
3	设计报告撰写	设计思维表达清晰, 设计创意描述完整。语言描述准确、没有病句和错别字。每出现一处扣 2 分, 最高扣 10 分。	10

图形绘制和调整 (40 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	图形的绘制	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题, 一处扣 3 分, 最高扣 25 分。	25
2	形状的调整	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题, 每出现一处扣 3 分, 最高扣 15 分。	15

文字的编辑与处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当, 字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 13 分。	13
2	文字构成合理	文字大小合适, 图文构成合理, 文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小, 图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣	12

		12分。	
--	--	------	--

作品特效与调整合成处理（15分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理，增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面，实现特效。不得出现特效使用不恰当，影响设计美观等问题。每出现一处扣2分，最高扣8分。	8
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣2分，最高扣7分。	7

职业规范和职业素养（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2

39. 试题编号 1-39 “华兴软件有限公司”“形象名片设计制作项目

考核技能点编号：J-1-1、J-1-3、J-1-6、J-1-7

(1) 任务描述

①项目背景

华兴软件有限公司是一家主营电脑编程，JAVA 设计的国内企业。为了提高知名度和扩大经营范围需要为员工设计名片，公司已经提供名片的参考图片和名片上所需的文字内容文案，要求根据参考图片设计公司 LOGO 并设计制作名片。名片版式设计与画面效果必须如参考图片所示，LOGO 和文字排版自行设计。

设计文案：

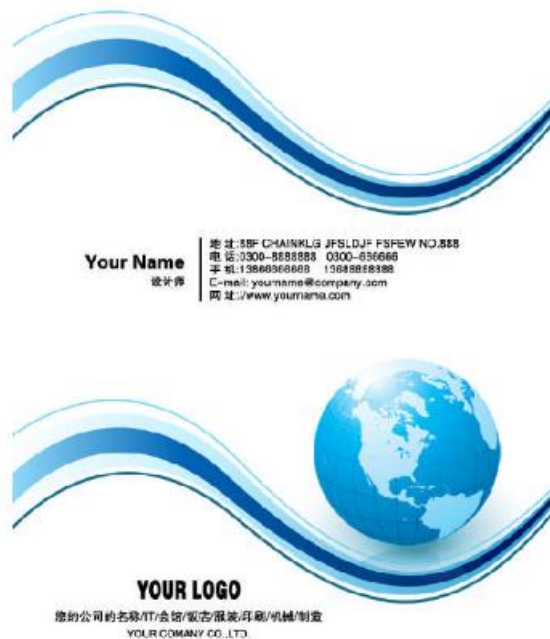
公司名称：华兴软件有限公司

电话：13814666589

邮箱：123456789@.COM

地址：广东省新天地 598 号

联系人：胡熊



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景撰写简短的 LOGO 设计策划文案；

根据参考图片，对图片中要求制作的元素进行绘制和编辑；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并参照参考图片完成文字排版；

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效叠加，合成图片并按规定的文件格式储存并提交文件。

③制作内容

作品的策划设计：

请根据设计文案和参考图片，撰写名片设计简单策划文案，要求写出名片设计定位、风格、LOGO造型来源和配色方案。

图形绘制和调整：

请根据策划文案提供的素材，设计制作LOGO，并调整好大小比例和颜色效果。（LOGO要求以图文结合的形式展现，图片的LOGO仅供参考。）绘制出名片参考图中的线条并添加颜色效果。

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出姓名、地址、联系方式，等信息，其他相关信息在画面中合理分布。

作品的特效合成处理：

请根据参考图片，选择出素材图片中的“地球”，添加阴影并对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 90mm×54mm；
- b. 分辨率 150 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-39”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	
3	显卡	显存≥512MB	独立显卡

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位（中文版）	
2	应用软件	Microsoft Office 2010（中文版）	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop 6（中文版）	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator（中文版）	选用

5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用
---	------	-----------------	----

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

作品的策划设计 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	创意表现	创意新颖, 主题表现准确。使用元素、表达方式准确, 出现不恰当的元素扣 1 分, 最高扣 3 分。	3
2	风格特点	风格表现明确, 整体风格统一。风格不统一根据程度扣 0.5-2 分。	2
3	设计报告撰写	设计思维表达清晰, 设计创意描述完整。语言描述准确、没有病句和错别字。每出现一处扣 2 分, 最高扣 10 分。	10

图形绘制和调整 (35 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	图形的绘制	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰当问题, 一处扣 3 分, 最高扣 20 分。	20
2	形状的调整	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题, 每出现一处扣 3 分, 最高扣 15 分。	15

文字的编辑与处理 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当, 字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 13 分。	13
2	文字构成合理	文字大小合适, 图文构成合理, 文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小, 图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 12 分。	12

作品特效与调整合成处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	特效调整表现	图像特效调整美观合理, 增效工具、图层叠加效果合适。必须使用增效工具、图层样式或混合模式调整画面, 实现特效。不得出现特效使用不恰当, 影响设计美观等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 12 分。	12
2	图片合成效果	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片, 效果自然、美观。不得出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题。每出现一处扣 2 分, 最高扣 8 分。	8

职业规范和职业素养 (5 分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件, 源文件资料归档整理规范。文件格式不规范, 每出现一处扣 1 分, 最高扣 2 分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣 0.5 分, 最高扣 1 分。	1
3	职业规范	举止文明, 遵守规则。举止粗俗, 不文明扣 1 分, 最高扣 2 分。	2

40. 试题编号：1-40 “北京宫廷艺术品店”企业形象设计制作项目

考核技能点编号：J-1-1、J-1-2、J-1-3、J-1-6

(1) 任务描述

①项目背景

北京宫廷艺术品店，成立于1996年，以中国传统文化五千年为依托，以弘扬民族文化、保护祖国传统工艺；为了提升品牌形象，提高知名度，传播经营模式，经营范围，需要设计制作企业LOGO运用到企业宣传名片中。名片设计要求凸显宫廷特色传统文化氛围。名片版式设计画面效果必须如参考图片所示，LOGO和文字排版自行设计。

设计文案：

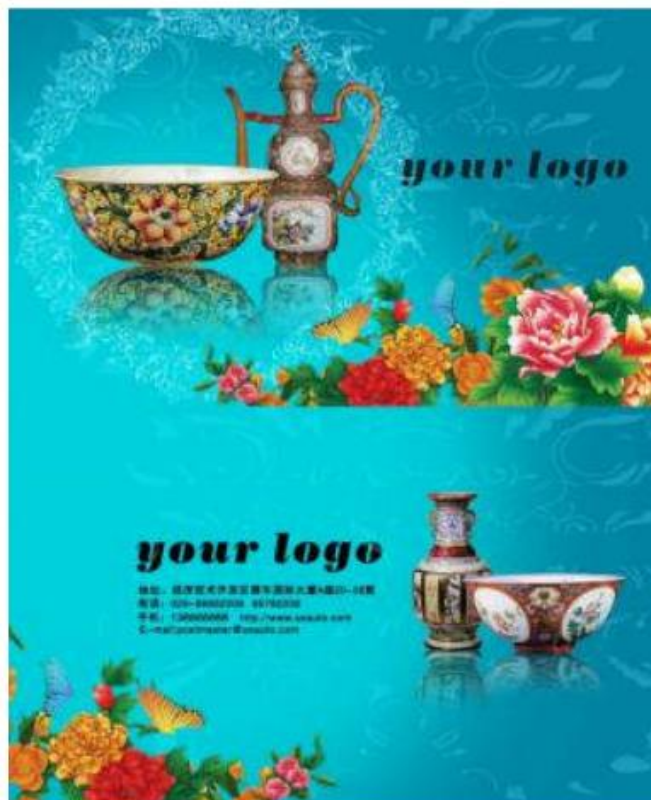
北京宫廷艺术品店本着“精益求精、一诺千金”的宗旨与您一起成就辉煌。

电话：123658469

邮箱：123456789@163.COM

地址：三一大道169号，珠江大厦1503号

联系人：王晓明



(参考图片)

②项目步骤

根据项目背景，参照格式模板撰写简短的LOGO设计策划文案；

根据项目背景和参考图片，将所需的素材元素从素材图片中选取出来；

根据设计要求，对不同图层中的图形元素完成版式设计；

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，并参照参考图片完成文字排版；

③制作内容

作品的策划设计：

请根据设计文案和参考图片，撰写名片设计简单策划文案，要求写出名片设计定位、风格、LOGO造型来源和配色方案。

图片区域选择：

请根据参考图片，结合素材文件（光盘：\T-1-40），将所需“酒壶”、“花碗”、“花卉”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

图形绘制和调整：

请根据策划文案，设计制作 LOGO，并调整好大小比例和颜色效果。（LOGO 要求以图文结合的形式展现）

文字的编辑与处理：

请根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出姓名、地址、联系方式，广告语等信息，其他相关信息在画面中合理分布。

设计制作要求：

根据参考图片制作“宫廷艺术”中英文企业 LOGO。将企业形象 LOGO 运用于名片版式设计中，并且图文需加入自己的设计创意；

整体设计要体现企业的经营范围，重点体现工艺品店经营的特色产品以及强调中国传统文化的特点；突出文案主题，按设计文案对名片进行文字排版和设计，根据参考图片制作名片要求用到蒙版、调色、渐变等工具。

项目技术要求：

- a. 作品尺寸大小为 90mm×54mm；
- b. 分辨率 150 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

所有需要提交的作品均要求按照要求制作，素材见“光盘：\T-1-40”。对技能抽查考试文件进行分类，分 word 文档、效果图(jpg)和源文件三大类，整理入同一文件夹按要求命名该文件夹。考试结果文件电子版需要按照监考老师的要求，在考试结束前保存到指定文件夹。

(2) 实施条件

硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core2 或 Intel Core I 系列	
2	内存	≥2GB	

3	显卡	显存≥512MB	独立显卡
---	----	----------	------

软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Windows 7 64 位 (中文版)	
2	应用软件	Microsoft Office 2010 (中文版)	必用
3	应用软件	Adobe Photoshop 6 (中文版)	必用
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	选用
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	选用

(3) 考核时量

180 分钟

(4) 评价标准

作品的策划设计 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	创意表现	创意新颖, 主题表现准确。使用元素、表达方式准确, 出现不恰当的元素扣 1 分, 最高扣 4 分。	4
2	风格特点	风格表现明确, 整体风格统一。风格不统一根据程度扣 0.5-3 分。	3
3	设计报告撰写	设计思维表达清晰, 设计创意描述完整。语言描述准确、没有病句和错别字。每出现一处扣 1 分, 最高扣 8 分。	8

图片区域选择 (25 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	区域选择准确性	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域。每出现一处不恰当区域扣 2 分, 最高扣 10 分。	10
2	区域选择效果	选区细致、准确、符合构图需求、效果完整且美观。不得出现“锯齿边缘”等选择不精准效果, 每出现一处扣 3 分, 最高扣 15 分。	15

图形绘制和调整 (35 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	图形的绘制	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。出现绘制不完整、不恰	15

		当问题，一处扣3分，最高扣15分。	
2	形状的调整	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。出现形状调整怪异、不合理等问题，每出现一处扣2分，最高扣20分。	20

文字的编辑与处理（20分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字体选择	熟练使用文字工具编辑文字。文字选择恰当，字体设计美观、有设计感。不能出现错字、漏字、字体使用不恰当等问题。每出现一处扣2分，最高扣12分。	12
2	文字构成合理	文字大小合适，图文构成合理，文字编排具有一定的设计感。不能出现文字过大或过小，图文冲突或遮挡主体要素等问题。每出现一处扣2分，最高扣8分。	8

职业规范和职业素养（5分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	格式规范	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范。文件格式不规范，每出现一处扣1分，最高扣2分。	2
2	命名规范	素材与作品文件命名规范。命名不规范扣0.5分，最高扣1分。	1
3	职业规范	举止文明，遵守规则。举止粗俗，不文明扣1分，最高扣2分。	2

二、模块二岗位核心技能（数字影视后期制作）

（其中含：音乐 MV 类 11 题，广告片类 11 题，企业宣传片 10 题，共计 32 题。）

01. 试题编号：T-2-01，《她说》MV 制作

考核技能点编号：J-4-2、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

（1）任务描述

①项目背景

林俊杰的《她说》，讲述的是男生暗恋着一位女生，但是女生心中有自己的情人，男生只能在一旁默默的守候这位女生，并听着她述说自己的喜与悲。

请根据这一主题，结合所提供的素材制作一部音乐短片，并能准确的表达出这首歌曲的主题思想。

②项目步骤

根据参考视频效果完成音乐片头的制作；

依照项目内容具体要求完成音乐短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

音乐片头制作部分：

请参考“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头，片头画面要求如下：

有字幕介绍歌名，作词作曲者，字幕的设计和动画表现形式无限制。

有符合前奏的画面意境，可以是图片的组接，也可以是视频画面的组接，表现形式不限。

字幕出现要自然流畅，可以作为单独的镜头来表现，也可以作为画面结构的一部分来表现，但整体表现效果一定要合理、美观。

制作完成后,请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中,并命名为“片头”。

音乐短片素材制作部分:

请根据歌曲的主题思想和歌词内容将“光盘: T-4-1/音乐MV/短片素材”中的视频素材进行编辑与合成,制作出匹配的音乐视频短片。

歌词文字:

《她说》作词: 孙燕姿作曲: 林俊杰

“他静悄悄地来过,他慢慢带走沉默。只是最后的承诺,还是没有带走了寂寞。我们爱的没有错,只是美丽的独秀太折磨。她说无所谓,只要能在夜里,翻来覆去的时候有寄托。

等不到天黑,烟火不会太完美。回忆烧成灰,还是等不到结尾。她曾说的无所谓,我怕一天一天被摧毁。等不到天黑,不敢凋谢的花蕾。绿叶在跟随,放开刺痛的滋味。今后不再怕天明,我想只是害怕清醒。

他静悄悄地来过,他慢慢带走沉默。只是最后的承诺,还是没有带走了寂寞。我们爱的没有错,只是美丽的独秀太折磨。她说无所谓,只要能在夜里,翻来覆去的时候有寄托。

等不到天黑,烟火不会太完美。回忆烧成灰,还是等不到结尾。她曾说的无所谓,我怕一天一天被摧毁。等不到天黑,不敢凋谢的花蕾。绿叶在跟随,放开刺痛的滋味。今后不再怕天明,我想只是害怕清醒。等不到天黑,烟火不会太完美。回忆烧成灰,还是等不到结尾。

她曾说的无所谓,我怕一天一天被摧毁。等不到天黑,不敢凋谢的花蕾。绿叶在跟随,放开刺痛的滋味。今后不再怕天明,我想只是害怕清醒。不怕天明,我想只是害怕清醒。”

制作要求：

请为音乐短片制作歌词字幕，并结合音乐制作相应的文字动画。要求动画表现合理、流畅并声画同步。（如果视频素材中出现自带字幕的情况，请结合视频编辑软件中的相应功能，将字幕隐藏。）整个音乐短片以视频与图片结合的形式进行剪辑，短片整体需达到和谐统一、自然流畅的效果。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中，并命名为 “音乐部分视频”。

MV 后期合成部分

请将制作完成的“片头”与“音乐部分视频”进行合成。

制作要求：MV 整体片段要求衔接自然、和谐统一、流畅无断帧现象。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中，并命名为 “她说MV”。

(2) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注

1	系统软件	Window 7 64 位（中文版）	系统软件条件
3	应用软件	Microsoftoffice 2010（中文版）	
4	应用软件	PhotoshopCS4（中文版）	数字图像编辑与制作模块条件
5	应用软件	AdobeillustrateCS6（中文版）	
6	应用软件	Coreldraw X4（中文版）	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4（中文版）	影视后期的后期制作模块软件条件
8	应用软件	Adobe audition 3.0（中文版）	
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4（中文版）	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014（中文版）	

（3）考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

（4）评分细则

视频特效处理（15 分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	色调处理	使用一种或多种色调处理特效（图像控制、颜色校正、调整等）制作视频，效果运用合理、表现自然	5 分
2	画面处理	使用一种或多种画面处理特效（扭曲、模糊与锐化等）	5 分

		制作视频，效果运用合理、表现自然	
3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5分

视频转场技巧处理（20分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然	10分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然	10分

剪辑技巧处理（20分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	景别处理	素材选取合理、景别搭配恰当	5分
2	剪辑规律	剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理	10分
3	组接节奏	能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏	5分

合成技巧运用（20分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
----	-----	-----	-----------

1	主题表达	运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位	10分
2	声画匹配	声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象	5分
3	素材制作	能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等	5分

字幕设计制作（10分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字幕设计	无错别字、设计大方美观	5分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、与画面协调	5分

作品渲染输出（10分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	参数设置	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确	5分
2	整体效果	整体表现自然、画质清晰、画面流畅	5分

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分值 (分)
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范	2分

2	图片、音频、视频文件命名规范	2分
3	举止文明，遵守规则	1分

02. 试题编号：T-2-02，《童年》MV制作

考核技能点编号：J-4-2、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

(1) 任务描述

①项目背景

罗大佑的《童年》，讲述的是童年的快乐时光，身边的各种事情都是新奇而有趣的，轻松的曲风一下就能让听众都能找回自己的童年。

请根据这一特点，结合所提供的素材制作一部音乐短片，并能准确的表达出这首歌曲的主题思想。

②项目步骤

根据参考视频效果完成音乐片头的制作；

依照项目内容具体要求完成音乐短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

音乐片头制作部分：

请参考“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头，片头画面要求如下：

有字幕介绍歌名，作词作曲者，字幕的设计和动画表现形式无限制。

有符合前奏的画面意境，可以是图片的组接，也可以是视频画面的组接，表现形式不限。

字幕出现要自然流畅，可以作为单独的镜头来表现，也可以作为画面结构的一部分来表现，但整体表现效果一定要合理、美观。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“片头”。

音乐短片素材制作部分：

请根据歌曲的主题思想和歌词内容将“光盘：T-4-2/音乐MV/短片素材”中的视频素材进行编辑与合成，制作出匹配的音乐视频短片。

歌词文字：

《童年》演唱：罗大佑

“池塘边的榕树上，知了在声声地叫着夏天。操场边的秋千上，只有蝴蝶儿停在上面。黑板上老师的粉笔，还在拼命唧唧喳喳写个不停。等待着下课，等待着放学，等待游戏的童年。

福利社里面什么都有，就是口袋里没有半毛钱。诸葛四郎和魔鬼党，到底谁抢到那支宝剑。隔壁班的那个女孩，怎么还没经过我的窗前。嘴里的零食，手里的漫画，心里初恋的童年。啦啦啦啦-----啦--啦--啦--啦

总是要等到睡觉前，才知道功课只做了一点点，总是要等到考试以后，才知道该念的书还没有念，一寸光阴一寸金，老师说过寸金难买寸光阴。一天又一天，一年又一年，迷迷糊糊的童年。

没有人知道为什么，太阳总下到山的那一边，没有人能够告诉我，山里面有没有住着神仙。多少的日子里总是，一个人面对着天空发呆。就这么好奇，就这么幻想，这么孤单的童年。啦啦啦啦-----啦--啦--啦--啦

阳光下蜻蜓飞过来，一片片绿油油的稻田，水彩蜡笔和万花筒，画不出天边那一条彩虹，什么时候才能象高年级的同学，有张成熟与长大的脸，盼望着假期，盼望着明天，盼望着长大的童年。

OH 一天又一天，一年又一年，盼望着长大的童年。”

制作要求：

请为音乐短片制作歌词字幕，并结合音乐制作相应的文字动画。要求动画

表现合理、流畅并声画同步。（如果视频素材中出现自带字幕的情况，请结合视频编辑软件中的相应功能，将字幕隐藏。）整个音乐短片以视频与图片结合的形式进行剪辑，短片整体需达到和谐统一、自然流畅的效果。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中，并命名为 “音乐部分视频”。

MV 后期合成部分

请将制作完成的“片头”与“音乐部分视频”进行合成。

制作要求：MV 整体片段要求衔接自然、和谐统一、流畅无断帧现象。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中，并命名为 “童年MV”。

(3) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoftoffice 2010 (中文版)	

4	应用软件	PhotoshopCS4（中文版）	数字图像编辑与制作模块条件
5	应用软件	AdobeillustrateCS6（中文版）	
6	应用软件	Coreldraw X4（中文版）	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4（中文版）	影视后期的后期制作模块软件条件
8	应用软件	Adobe audition 3.0（中文版）	
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4（中文版）	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014（中文版）	

（3）考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

（4）评分细则

视频特效处理（15 分）

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	色调处理	使用一种或多种色调处理特效（图像控制、颜色校正、调整等）制作视频，效果运用合理、表现自然	5 分
2	画面处理	使用一种或多种画面处理特效（扭曲、模糊与锐化等）制作视频，效果运用合理、表现自然	5 分
3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频	5 分

		特效表现完整	
--	--	--------	--

视频转场技巧处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场(如淡入淡出、闪白、划像等)效果、效果运用合理、表现自然	10分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果(如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然	10分

剪辑技巧处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	景别处理	素材选取合理、景别搭配恰当	5 分
2	剪辑规律	剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理	10 分
3	组接节奏	能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏	5 分

合成技巧运用 (20 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	主题表达	运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强, 主题表	10 分

		达清晰到位	
2	声画匹配	声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象	5分
3	素材制作	能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等	5分

字幕设计制作（10分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字幕设计	无错别字、设计大方美观	5分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、与画面协调	5分

作品渲染输出（10分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	参数设置	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确	5分
2	整体效果	整体表现自然、画质清晰、画面流畅	5分

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分值 (分)
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范	2分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2分

3	举止文明，遵守规则	1分
---	-----------	----

03. 试题编号：T-2-03，《最初的梦想》MV制作

考核技能点编号：J-4-2、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

(1) 任务描述

①项目背景

范玮琪的《最初的梦想》中描述人们在遭遇到困难、挫折的时候，只要坚持自己“最初的梦想”，回想当初立志实现梦想的那一份努力，就决不会轻言放弃。

请根据这一主题，结合所提供的素材制作一部音乐短片，并能准确的表达出这首歌曲的主题思想。

②项目步骤

根据参考视频效果完成音乐片头的制作；

依照项目内容具体要求完成音乐短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

音乐片头制作部分：

请参考“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头，片头画面要求如下：

有字幕介绍歌名，作词作曲者，字幕的设计和动画表现形式无限制。

有符合前奏的画面意境，可以是图片的组接，也可以是视频画面的组接，表现形式不限。

字幕出现要自然流畅，可以作为单独的镜头来表现，也可以作为画面结构的一部分来表现，但整体表现效果一定要合理、美观。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)

并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“片头”。

音乐短片素材制作部分：

请根据歌曲的主题思想和歌词内容将“光盘：T-4-3/音乐MV/短片素材”中的视频素材进行编辑与合成，制作出匹配的音乐视频短片。

歌词文字：

《最初梦想》演唱：范玮琪

“如果骄傲没被现实大海冷冷拍下，又怎会懂得要多努力，才走得到远方。如果梦想不曾坠落悬崖，千钧一发，又怎会晓得执着的人，拥有隐形翅膀，把眼泪装在心上，会开出勇敢的花，可以在疲惫的时光，闭上眼睛闻到一种芬芳，就像好好睡了一夜直到天亮，又能边走着边哼着歌，用轻快的步伐，沮丧时总会明显感到，孤独的重量，多渴望懂得的人，给些温暖借个肩膀，很高兴一路上，我们的默契那么长，穿过风又绕个弯，心还连着像往常一样。

最初梦想紧握在手上，最想要去的地方，怎么能在半路就返航，最初梦想绝对会到达，实现了真的渴望，才能够算到过了天堂，如果骄傲没被现实大海冷冷拍下，又怎会懂得要多努力，才走得到远方，如果梦想不曾坠落悬崖，千钧一发，又怎会晓得执着的人，拥有隐形翅膀，把眼泪装在心上，会开出勇敢的花，可以在疲惫的时光，闭上眼睛闻到一种芬芳，就像好好睡了一夜直到天亮，又能边走着边哼着歌，用轻快的步伐，沮丧时总会明显感到孤独的重量，多渴望懂得的人，给些温暖借个肩膀，很高兴一路上，我们的默契那么长，穿过风又绕个弯，心还连着像往常一样。

最初梦想紧握在手上，最想要去的地方，怎么能在半路就返航，最初梦想，绝对会到达，实现了真的渴望，才能够算到过了天堂，最初梦想绝对会到达，实现了真的渴望，才能够算到过了天堂。”

制作要求：

请为音乐短片制作歌词字幕，并结合音乐制作相应的文字动画。要求动画表现合理、流畅并声画同步。（如果视频素材中出现自带字幕的情况，请结合视频编辑软件中的相应功能，将字幕隐藏。）整个音乐短片以视频与图片结合的形式进行剪辑，短片整体需达到和谐统一、自然流畅的效果。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中，并命名为 “音乐部分视频”。

MV 后期合成部分

请将制作完成的“片头”与“音乐部分视频”进行合成。

制作要求：MV 整体片段要求衔接自然、和谐统一、流畅无断帧现象。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中，并命名为 “最初梦想MV”。

(4) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注

1	系统软件	Window 7 64 位（中文版）	系统软件条件
3	应用软件	Microsoftoffice 2010（中文版）	
4	应用软件	PhotoshopCS4（中文版）	数字图像编辑与制作模块条件
5	应用软件	AdobeillustrateCS6（中文版）	
6	应用软件	Coreldraw X4（中文版）	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4（中文版）	影视后期的后期制作模块软件条件
8	应用软件	Adobe audition 3.0（中文版）	
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4（中文版）	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014（中文版）	

（3）考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

（4）评分细则

视频特效处理（15 分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	色调处理	使用一种或多种色调处理特效（图像控制、颜色校正、调整等）制作视频，效果运用合理、表现自然	5 分
2	画面处理	使用一种或多种画面处理特效（扭曲、模糊与锐化等）	5 分

		制作视频，效果运用合理、表现自然	
3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5分

视频转场技巧处理（20分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然	10分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然	10分

剪辑技巧处理（20分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	景别处理	素材选取合理、景别搭配恰当	5分
2	剪辑规律	剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理	10分
3	组接节奏	能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏	5分

合成技巧运用（20分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)

1	主题表达	运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位	10分
2	声画匹配	声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象	5分
3	素材制作	能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等	5分

字幕设计制作（10分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字幕设计	无错别字、设计大方美观	5分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、与画面协调	5分

作品渲染输出（10分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	参数设置	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确	5分
2	整体效果	整体表现自然、画质清晰、画面流畅	5分

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分值 (分)
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范	2分

2	图片、音频、视频文件命名规范	2分
3	举止文明，遵守规则	1分

04. 试题编号：T-2-04，《笔记》MV 制作

考核技能点编号：J-4-2、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

(1) 任务描述

①项目背景

周笔畅的《笔记》中讲述的是爱与感恩。请

根据这一主题，结合所提供的素材制作一部音乐短片，并能准确的表达出这首歌曲的主题思想。

②项目步骤

根据参考视频效果完成音乐片头的制作；

依照项目内容具体要求完成音乐短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

音乐片头制作部分：

请参考“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头，片头画面要求如下：

有字幕介绍歌名，作词作曲者，字幕的设计和动画表现形式无限制。

有符合前奏的画面意境，可以是图片的组接，也可以是视频画面的组接，表现形式不限。

字幕出现要自然流畅，可以作为单独的镜头来表现，也可以作为画面结构的一部分来表现，但整体表现效果一定要合理、美观。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“片头”。

音乐短片素材制作部分：

请根据歌曲的主题思想和歌词内容将“光盘：T-4-4/音乐MV/短片素材”中的视频素材进行编辑与合成，制作出匹配的音乐视频短片。

歌词文字：

《笔记》 作词：黄友桢 作曲：黄友桢 演唱：周笔畅

“我看见天空很蓝，就像你在我身边的温暖。生命有太多遗憾，人越成长越觉得孤单。我 很想飞，多远都不会累，才明白爱得越深心就会越痛，我只想飞，在我的天空飞，我知道你 会在我身边。

回忆的画面，记录的语言，爱始终是你手中长长的线，载着我的想念，飞过了地平线，你 温暖的笑脸还一如从前，回忆的画面，记录的语言，你说要我学着勇敢一点，偶尔哭红双眼， 你一定会了解，眼泪是我心中另一种，完美。

我看见天空很蓝，就像你在我身边的温暖。生命有太多遗憾，人越成长越觉得孤单。我 很想飞，多远都不会累，才明白爱得越深心就会越痛。我只想飞，在我的天空飞，我知道你会 在我身边。

回忆的画面，记录的语言，爱始终是你手中长长的线，载着我的想念，飞过了地平线，你 温暖的笑脸还一如从前，回忆的画面，记录的语言，你说要我学着勇敢一点，偶尔哭红双眼， 你一定会了解，眼泪是我心中另一种完美。”

制作要求：

请为音乐短片制作歌词字幕，并结合音乐制作相应的文字动画。要求动画表现合理、流畅并声画同步。（如果视频素材中出现自带字幕的情况，请结合视频编辑软件中的相应功能，将字幕隐藏。）整个音乐短片以视频与图片结合的形式进行剪辑，短片整体需达到和谐统一、自然流畅的效果。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中，并命名为“音乐部分视频”。

MV 后期合成部分

请将制作完成的“片头”与“音乐部分视频”进行合成。

制作要求：MV 整体片段要求衔接自然、和谐统一、流畅无断帧现象。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“笔记MV”。

(5) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoftoffice 2010 (中文版)	
4	应用软件	PhotoshopCS4 (中文版)	数字图像编辑与制作模块条件
5	应用软件	AdobeillustrateCS6 (中文版)	
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	影视后期的后期制作模
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	

9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	块软件条件
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评分细则

视频特效处理（15 分）

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	色调处理	使用一种或多种色调处理特效（图像控制、颜色校正、调整等）制作视频，效果运用合理、表现自然	5 分
2	画面处理	使用一种或多种画面处理特效（扭曲、模糊与锐化等）制作视频，效果运用合理、表现自然	5 分
3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5 分

视频转场技巧处理（20 分）

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、	10分

		闪白、划像等) 效果、效果运用合理、表现自然	
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果 (如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然	10 分

剪辑技巧处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	景别处理	素材选取合理、景别搭配恰当	5 分
2	剪辑规律	剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理	10 分
3	组接节奏	能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏	5 分

合成技巧运用 (20 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	主题表达	运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强, 主题表达清晰到位	10 分
2	声画匹配	声音与画面合成匹配正确, 无无意义画面和声画不同步、不匹配现象	5 分
3	素材制作	能按题目要求完成视频中所需的素材制作, 如图片制作、三维效果制作等	5 分

字幕设计制作 (10 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	字幕设计	无错别字、设计大方美观	5 分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、与画面协调	5 分

作品渲染输出 (10 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	参数设置	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、 项目管理设置正确	5 分
2	整体效果	整体表现自然、画质清晰、画面流畅	5 分

职业规范和职业素养部分 (5 分)

序号	评分项目	分 值 (分)
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料 归档整理规范	2 分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2 分
3	举止文明，遵守规则	1 分

05. 试题编号：T-2-05，《我们都是好孩子》MV 制作

考核技能点编号：J-4-2、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

(1) 任务描述

①项目背景

王箬的《我们都是好孩子》中讲述的是美好的校园，纯真的生活。

请根据这一主题，结合所提供的素材制作一部音乐短片，并能准确的表达出这首歌曲的主题思想。

②项目步骤

根据参考视频效果完成音乐片头的制作；

依照项目内容具体要求完成音乐短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

音乐片头制作部分：

请参考“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头，片头画面要求如下：

有字幕介绍歌名，作词作曲者，字幕的设计和动画表现形式无限制。

有符合前奏的画面意境，可以是图片的组接，也可以是视频画面的组接，表现形式不限。

字幕出现要自然流畅，可以作为单独的镜头来表现，也可以作为画面结构的一部分来表现，但整体表现效果一定要合理、美观。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“片头”。

音乐短片素材制作部分：

请根据歌曲的主题思想和歌词内容将“光盘：T-4-5/音乐MV/短片素材”中的视频素材进行编辑与合成，制作出匹配的音乐视频短片。

歌词文字：

《我们都是好孩子》演唱：王箏

“推开窗看天边白色的鸟，想起你薄荷味的笑，那时你在操场上奔跑，大声喊，我爱你你知不知道。那时我们什么都不怕，看咖啡色夕阳又要落下，你说要，一直爱一直好，就这样，永远不分开。

我们都是好孩子，异想天开的孩子，相信爱，可以永远啊。我们都是好孩子，最最善良的孩子，怀念着，伤害我们的。大声喊. . .（我爱你）

那时我们什么都不怕，看咖啡色夕阳又要落下，你说要，一直爱一直好，就这样，永远不分开。我们都是好孩子，最最天真的孩子，灿烂的，孤单的，变遥远的啊。我们都是好孩子，最最可爱的孩子，在一起，为幸福落泪啊。我们都是好孩子，异想天开的孩子，相信爱，可以永远啊。我们都是好孩子，最最善良的孩子，怀念着，伤害我们的。推开窗看天边白色的鸟，想起你薄荷味的笑，那时你在操场上奔跑，大声喊，我爱你你知不知道。”

制作要求：

请为音乐短片制作歌词字幕，并结合音乐制作相应的文字动画。要求动画表现合理、流畅并声画同步。（如果视频素材中出现自带字幕的情况，请结合视频编辑软件中的相应功能，将字幕隐藏。）整个音乐短片以视频与图片结合的形式进行剪辑，短片整体需达到和谐统一、自然流畅的效果。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“音乐部分视频”。

MV 后期合成部分

请将制作完成的“片头”与“音乐部分视频”进行合成。

制作要求：MV 整体片段要求衔接自然、和谐统一、流畅无断帧现象。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“我们都是好孩子MV”。

(6) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoftoffice 2010 (中文版)	
4	应用软件	PhotoshopCS4 (中文版)	数字图像编辑与制作模块条件
5	应用软件	AdobeillustrateCS6 (中文版)	
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	影视后期的后期制作模块软件条件
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	

10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评分细则

视频特效处理 (15 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	色调处理	使用一种或多种色调处理特效 (图像控制、颜色校正、调整等) 制作视频, 效果运用合理、表现自然	5 分
2	画面处理	使用一种或多种画面处理特效 (扭曲、模糊与锐化等) 制作视频, 效果运用合理、表现自然	5 分
3	整体效果	素材的合理使用, 整体表现自然、视频特效表现完整	5 分

视频转场技巧处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场 (如淡入淡出、闪白、划像等) 效果、效果运用合理、	10分

		表现自然	
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然	10分

剪辑技巧处理（20分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	景别处理	素材选取合理、景别搭配恰当	5分
2	剪辑规律	剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理	10分
3	组接节奏	能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏	5分

合成技巧运用（20分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	主题表达	运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位	10分
2	声画匹配	声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象	5分
3	素材制作	能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等	5分

字幕设计制作（10分）

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	字幕设计	无错别字、设计大方美观	5 分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、与画面协调	5 分

作品渲染输出 (10 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	参数设置	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、 项目管理设置正确	5 分
2	整体效果	整体表现自然、画质清晰、画面流畅	5 分

职业规范和职业素养部分 (5 分)

序号	评分项目	分 值 (分)
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料 归档整理规范	2 分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2 分
3	举止文明，遵守规则	1 分

06. 试题编号：T-2-06，《栀子花开》MV制作

考核技能点编号：J-4-2、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

(1) 任务描述

①项目背景

何炅的《栀子花开》是一首献给毕业生的歌曲，轻轻的音乐淡淡的描述着离别的心情，简单的音乐节奏，让人在聆听时能感受到空气中轻盈地飘出栀子花带来的阵阵清香；朗朗上口且清新自然的曲调和歌词，具有非常浓郁的校园气息。

请根据以上的描述，结合所提供的素材制作一部音乐短片，并能准确的表达出这首歌曲的主题思想。

②项目步骤

根据参考视频效果完成音乐片头的制作；

依照项目内容具体要求完成音乐短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

音乐片头制作部分：

请参考“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头，片头画面要求如下：

有字幕介绍歌名，作词作曲者，字幕的设计和动画表现形式无限制。

有符合前奏的画面意境，可以是图片的组接，也可以是视频画面的组接，表现形式不限。

字幕出现要自然流畅，可以作为单独的镜头来表现，也可以作为画面结构的一部分来表现，但整体表现效果一定要合理、美观。

制作完成后,请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中,并命名为“片头”。

音乐短片素材制作部分:

请根据歌曲的主题思想和歌词内容将“光盘: T-4-6/音乐MV/短片素材”中的视频素材进行编辑与合成,制作出匹配的音乐视频短片。

歌词文字:

《栀子花开》演唱: 何炅

“栀子花开 so beautiful so white, 这是个季节我们将离开。难舍的你害羞的女孩, 就象一阵清香萦绕在我的心怀。栀子花开如此可爱, 挥挥手告别欢乐和无奈, 光阴好像流水 飞快, 日日夜夜将我们的青春灌溉。

栀子花开啊开 栀子花开啊开, 象晶莹的浪花盛开在我的心海。栀子花开啊开 栀子花开啊开, 是淡淡的青春, 纯纯的爱。栀子花开如此可爱, 挥挥手告别欢乐和无奈, 光阴好像流水 飞快, 日日夜夜将我们的青春灌溉。栀子花开啊开 栀子花开啊开, 象晶莹的浪花盛开在我的心海。栀子花开啊开 栀子花开啊开, 是淡淡的青春 纯纯的爱。栀子花开啊开 栀子花开 啊开, 象晶莹的浪花盛开在我的心海。栀子花开啊开 栀子花开啊开, 是淡淡的青春 纯纯的 爱。栀子花开啊开 栀子花开啊开, 象晶莹的浪花盛开在我的心海。栀子花开啊开 栀子花开啊开, 是淡淡的青春 纯纯的爱。栀子花开啊开 栀子花开啊开, 象晶莹的浪花盛开在我的心海。栀子花开啊开 栀子花开啊开, 是淡淡的青春 纯纯的爱。”

制作要求:

请为音乐短片制作歌词字幕,并结合音乐制作相应的文字动画。要求动画表现合理、流畅并声画同步。(如果视频素材中出现自带字幕的情况,请结合

视频编辑软件中的相应功能，将字幕隐藏。) 整个音乐短片以视频与图片结合的形式进行剪辑，短片整体需达到和谐统一、自然流畅的效果。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中，并命名为 “音乐部分视频”。

MV 后期合成部分

请将制作完成的“片头”与“音乐部分视频”进行合成。

制作要求：MV 整体片段要求衔接自然、和谐统一、流畅无断帧现象。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中，并命名为 “栀子花开MV”。

(7) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoftoffice 2010 (中文版)	
4	应用软件	PhotoshopCS4 (中文版)	数字图像编

5	应用软件	AdobeillustrateCS6（中文版）	辑与制作模 块条件
6	应用软件	Coreldraw X4（中文版）	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4（中文版）	影视后期的 后期制作模 块软件条件
8	应用软件	Adobe audition 3.0（中文版）	
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4（中文版）	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014（中文版）	

（3）考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

（4）评分细则

视频特效处理（15 分）

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	色调处理	使用一种或多种色调处理特效（图像控制、颜色校正、调整等）制作视频，效果运用合理、表现自然	5 分
2	画面处理	使用一种或多种画面处理特效（扭曲、模糊与锐化等）制作视频，效果运用合理、表现自然	5 分
3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5 分

视频转场技巧处理（20 分）

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场(如淡入淡出、闪白、划像等)效果、效果运用合理、表现自然	10分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果(如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然	10分

剪辑技巧处理（20 分）

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	景别处理	素材选取合理、景别搭配恰当	5 分
2	剪辑规律	剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理	10 分
3	组接节奏	能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏	5 分

合成技巧运用（20 分）

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	主题表达	运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位	10 分

2	声画匹配	声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象	5分
3	素材制作	能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等	5分

字幕设计制作（10分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字幕设计	无错别字、设计大方美观	5分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、与画面协调	5分

作品渲染输出（10分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	参数设置	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确	5分
2	整体效果	整体表现自然、画质清晰、画面流畅	5分

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分值 (分)
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范	2分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2分
3	举止文明，遵守规则	1分

07. 试题编号：T-2-07，《因为爱情》MV制作

考核技能点编号：J-4-2、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

(1) 任务描述

①项目背景

《因为爱情》讲述着昔日的恋人，最后成为亲密无间的密友，也有点像奶奶和爷爷辈之间的相濡以沫。

请根据以上的描述，结合所提供的素材制作一部音乐短片，并能准确的表达出这首歌曲的主题意境。

②项目步骤

根据参考视频效果完成音乐片头的制作；

依照项目内容具体要求完成音乐短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

音乐片头制作部分：

请参考“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头，片头画面要求如下：

有字幕介绍歌名，作词作曲者，字幕的设计和动画表现形式无限制。

有符合前奏的画面意境，可以是图片的组接，也可以是视频画面的组接，表现形式不限。

字幕出现要自然流畅，可以作为单独的镜头来表现，也可以作为画面结构的一部分来表现，但整体表现效果一定要合理、美观。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“片头”。

音乐短片素材制作部分：

请根据歌曲的主题思想和歌词内容将“光盘：T-4-7/音乐MV/短片素材”中的视频素材进行编辑与合成，制作出匹配的音乐视频短片。

歌词文字：

《因为爱情》作词：小柯 作曲：小柯 演唱：王菲、陈奕迅

“给你一张过去的 CD，听听那时我们的爱情。有时会突然忘了我还在爱着你，再唱不出 那样的歌曲。听到都会红着脸躲避，虽然会经常忘了我依然爱着你。

因为爱情 不会轻易悲伤，所以一切都是幸福的模样。因为爱情 简单的生长，依然随时可以 为你疯狂。因为爱情 怎么会有沧桑，所以我们还是年轻的模样。因为爱情 在那个地方，依 然还有人在那里游荡人来人往。

再唱不出那样的歌曲，听到都会红着脸躲避，虽然会经常忘了我依然爱着你。 因为爱情 不会轻易悲伤，所以一切都是幸福的模样。因为爱情 简单的生长，依然随时可以 为你疯狂。

因为爱情 怎么会有沧桑，所以我们还是年轻的模样。因为爱情 在那个地方，依然还有人 在那里游荡人来人往。 给你一张过去的 CD，听听那时我们的爱情，有时会突然忘了我还在爱着你。”

制作要求：

请为音乐短片制作歌词字幕，并结合音乐制作相应的文字动画。要求动画表现合理、流畅并声画同步。（如果视频素材中出现自带字幕的情况，请结合视频编辑软件中的相应功能，将字幕隐藏。）整个音乐短片以视频与图片结合的形式进行剪辑，短片整体需达到和谐统一、自然流畅的效果。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)

并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中，并命名为 “音乐部分视频”。

MV 后期合成部分

请将制作完成的 “片头” 与 “音乐部分视频” 进行合成。

制作要求：MV 整体片段要求衔接自然、和谐统一、流畅无断帧现象。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)

并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中，并命名为 “因为爱情MV”。

(8) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoftoffice 2010 (中文版)	
4	应用软件	PhotoshopCS4 (中文版)	数字图像编辑与制作模块条件
5	应用软件	AdobeillustrateCS6 (中文版)	
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	

8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	后期制作模块软件条件
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评分细则

视频特效处理 (15 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	色调处理	使用一种或多种色调处理特效 (图像控制、颜色校正、调整等) 制作视频, 效果运用合理、表现自然	5 分
2	画面处理	使用一种或多种画面处理特效 (扭曲、模糊与锐化等) 制作视频, 效果运用合理、表现自然	5 分
3	整体效果	素材的合理使用, 整体表现自然、视频特效表现完整	5 分

视频转场技巧处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)

1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场(如淡入淡出、闪白、划像等)效果、效果运用合理、表现自然	10分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果(如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然	10分

剪辑技巧处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	景别处理	素材选取合理、景别搭配恰当	5 分
2	剪辑规律	剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理	10 分
3	组接节奏	能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏	5 分

合成技巧运用 (20 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	主题表达	运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强,主题表达清晰到位	10 分
2	声画匹配	声音与画面合成匹配正确,无无意义画面和声画不同步、不匹配现象	5 分
3	素材制作	能按题目要求完成视频中所需的素材制	5 分

		作，如图片制作、三维效果制作等	
--	--	-----------------	--

字幕设计制作（10 分）

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	字幕设计	无错别字、设计大方美观	5 分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、与画面协调	5 分

作品渲染输出（10 分）

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	参数设置	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、 项目管理设置正确	5 分
2	整体效果	整体表现自然、画质清晰、画面流畅	5 分

职业规范和职业素养部分（5 分）

序号	评分项目	分 值 (分)
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料 归档整理规范	2 分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2 分
3	举止文明，遵守规则	1 分

08. 试题编号：T-2-08，《桃花朵朵开》MV制作

考核技能点编号：J-4-2、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

(1) 任务描述

①项目背景

《桃花朵朵开》讲述着刚刚热恋的恋人之间的感情，整首歌曲轻松、愉快，让人感觉空气中的弥漫着桃花香气，生活也是五彩斑斓的。

请根据以上的描述，结合所提供的素材制作一部音乐短片，并能准确的表达出这首歌曲的主题意境。

②项目步骤

根据参考视频效果完成音乐片头的制作；

依照项目内容具体要求完成音乐短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

音乐片头制作部分：

请参考“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头，片头画面要求如下：

有字幕介绍歌名，作词作曲者，字幕的设计和动画表现形式无限制。

有符合前奏的画面意境，可以是图片的组接，也可以是视频画面的组接，表现形式不限。

字幕出现要自然流畅，可以作为单独的镜头来表现，也可以作为画面结构的一部分来表现，但整体表现效果一定要合理、美观。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“片头”。

音乐短片素材制作部分：

请根据歌曲的主题思想和歌词内容将“光盘：T-4-8/音乐MV/短片素材”中的视频素材进行编辑与合成，制作出匹配的音乐视频短片。

歌词文字：

《桃花朵朵开》 演唱：阿牛

“我在这儿等着你回来，等着你回来 看那桃花开。

我在这儿等着你回来 ，等着你回来 把那花儿采。

暖暖的春风迎面吹 ，桃花朵朵开。枝头鸟儿成双对，情人心花儿开。

啊哟啊哟 你比花还美妙，叫我忘不了。啊哟啊哟 秋又去春又来，记得我的爱。

我在这儿等着你回来，等着你回来 看那桃花开。

我在这儿等着你回来，等着你回来 把那花儿采。

我在这儿等着你回来，等着你回来 给你把花戴。

我在这儿等着你回来，尝尝家乡菜 团圆乐开怀。

暖暖的春风迎面吹，桃花朵朵开，枝头鸟儿成双对，情人心花儿开。

啊哟啊哟 你比花还美妙，叫我忘不了，啊哟啊哟 秋又去春又来 ，别把我忘怀。

我在这儿等着你回来，等着你回来 看那桃花开。

我在这儿等着你回来，等着你回来 把那花儿采。

我在这儿等着你回来，等着你回来 给你把花戴。

我在这儿等着你回来，尝尝家乡菜 团圆乐开怀。

我在这儿等着你回来，等着你回来 看那桃花开。

我在这儿等着你回来，尝尝家乡菜 团圆乐开怀。”

制作要求：

请为音乐短片制作歌词字幕，并结合音乐制作相应的文字动画。要求动画表现合理、流畅并声画同步。（如果视频素材中出现自带字幕的情况，请结合视频编辑软件中的相应功能，将字幕隐藏。）整个音乐短片以视频与图片结合的形式进行剪辑，短片整体需达到和谐统一、自然流畅的效果。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中，并命名为 “音乐部分视频”。

MV 后期合成部分

请将制作完成的“片头”与“音乐部分视频”进行合成。

制作要求：MV 整体片段要求衔接自然、和谐统一、流畅无断帧现象。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中，并命名为 “桃花朵朵开MV”。

(9) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注

1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoftoffice 2010 (中文版)	
4	应用软件	PhotoshopCS4 (中文版)	数字图像编辑与制作模块条件
5	应用软件	AdobeillustrateCS6 (中文版)	
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	影视后期的后期制作模块软件条件
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评分细则

视频特效处理 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	色调处理	使用一种或多种色调处理特效 (图像控制、颜色校正、调整等) 制作视频, 效果运用合理、表现自然	5 分
2	画面处理	使用一种或多种画面处理特效 (扭曲、模糊与锐化等)	5 分

		制作视频，效果运用合理、表现自然	
3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5分

视频转场技巧处理（20分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然	10分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然	10分

剪辑技巧处理（20分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	景别处理	素材选取合理、景别搭配恰当	5分
2	剪辑规律	剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理	10分
3	组接节奏	能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏	5分

合成技巧运用（20分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)

1	主题表达	运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位	10分
2	声画匹配	声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象	5分
3	素材制作	能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等	5分

字幕设计制作（10分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字幕设计	无错别字、设计大方美观	5分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、与画面协调	5分

作品渲染输出（10分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	参数设置	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确	5分
2	整体效果	整体表现自然、画质清晰、画面流畅	5分

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分值 (分)
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范	2分

2	图片、音频、视频文件命名规范	2分
3	举止文明，遵守规则	1分

09. 试题编号：T-2-09，《那些年》MV制作

考核技能点编号：J-4-2、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

(1) 任务描述

①项目背景

《那些年》描述了一对恋人之间青涩的爱情。

请根据以上的描述，结合所提供的素材制作一部音乐短片，并能准确的表达出这首歌曲的主题意境

②项目步骤

根据参考视频效果完成音乐片头的制作；

依照项目内容具体要求完成音乐短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

音乐片头制作部分：

请参考“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头，片头画面要求如下：

有字幕介绍歌名，作词作曲者，字幕的设计和动画表现形式无限制。

有符合前奏的画面意境，可以是图片的组接，也可以是视频画面的组接，表现形式不限。

字幕出现要自然流畅，可以作为单独的镜头来表现，也可以作为画面结构的一部分来表现，但整体表现效果一定要合理、美观。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“片头”。

音乐短片素材制作部分：

请根据歌曲的主题思想和歌词内容将“光盘：T-4-9/音乐MV/短片素材”中的视频素材进行编辑与合成，制作出匹配的音乐视频短片。

歌词文字：

《那些年》 作词：九把刀 作曲：木村充利 演唱：胡夏

“又回到最初的起点，记忆中你青涩的脸。我们终于来到了这一天，桌垫下的老照片，无数回忆连结，今天男孩要赴女孩最后的约，又回到最初的起点，呆呆地站在镜子前，笨拙系上红色领带的结，将头发梳成大人模样，穿上一身帅气西装，等会儿见你一定比想像美，好想再回到那些年的时光，回到教室座位前后，故意讨你温柔的骂，黑板上排列组合，你舍得解开吗，谁与谁坐他又爱着她。

那些年错过的大雨，那些年错过的爱情，好想拥抱你，拥抱错过的勇气，曾经想征服全世界，到最后回首才发现，这世界滴滴点点，全部都是你。那些年错过的大雨，那些年错过的爱情，好想告诉你，告诉你我没有忘记，那天晚上满天星星，平行时空下的约定，再一次相遇，我会紧紧抱着你，紧紧抱着你。

又回到最初的起点，呆呆地站在镜子前，笨拙系上红色领带的结，将头发梳成大人模样，穿上一身帅气西装，等会儿见你一定比想像美，好想再回到那些年的时光，回到教室座位前后，故意讨你温柔的骂，黑板上排列组合，你舍得解开吗，谁与谁坐他又爱着她。

那些年错过的大雨，那些年错过的爱情，好想拥抱你，拥抱错过的勇气，曾经想征服全世界，到最后回首才发现，这世界滴滴点点，全部都是你。那些年错过的大雨，那些年错过的爱情，好想告诉你，告诉你我没有忘记，那天晚上满天星星，平行时空下的约定，再一次相遇，我会紧紧抱着你，紧紧抱着你。

那些年错过的大雨，那些年错过的爱情，好想拥抱你，拥抱错过的勇气，曾经想征服全世界，到最后回首才发现，这世界滴滴点点，全部都是你。那些年错过的大雨，那些年错过的爱情，好想告诉你，告诉你我没有忘记，那天晚上满天星星，平行时空下的约定，再一次相遇，我会紧紧抱着你，紧紧抱着你。”

制作要求：

请为音乐短片制作歌词字幕，并结合音乐制作相应的文字动画。要求动画表现合理、流畅并声画同步。（如果视频素材中出现自带字幕的情况，请结合视频编辑软件中的相应功能，将字幕隐藏。）整个音乐短片以视频与图片结合的形式进行剪辑，短片整体需达到和谐统一、自然流畅的效果。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中，并命名为 “音乐部分视频”。

MV 后期合成部分

请将制作完成的“片头”与“音乐部分视频”进行合成。

制作要求：MV 整体片段要求衔接自然、和谐统一、流畅无断帧现象。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中，并命名为 “那些年MV”。

(10) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡

5	其它设备	耳麦	
---	------	----	--

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位（中文版）	系统软件条件
3	应用软件	Microsoftoffice 2010（中文版）	
4	应用软件	PhotoshopCS4（中文版）	数字图像编辑与制作模块条件
5	应用软件	AdobeillustrateCS6（中文版）	
6	应用软件	Coreldraw X4（中文版）	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4（中文版）	影视后期的后期制作模块软件条件
8	应用软件	Adobe audition 3.0（中文版）	
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4（中文版）	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014（中文版）	

（3）考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

（4）评分细则

视频特效处理（15 分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)

1	色调处理	使用一种或多种色调处理特效（图像控制、颜色校正、调整等）制作视频，效果运用合理、表现自然	5分
2	画面处理	使用一种或多种画面处理特效（扭曲、模糊与锐化等）制作视频，效果运用合理、表现自然	5分
3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5分

视频转场技巧处理（20分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然	10分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然	10分

剪辑技巧处理（20分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	景别处理	素材选取合理、景别搭配恰当	5分
2	剪辑规律	剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理	10分

3	组接节奏	能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏	5分
---	------	--------------------------	----

合成技巧运用 (20 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	主题表达	运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位	10分
2	声画匹配	声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象	5分
3	素材制作	能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等	5分

字幕设计制作 (10 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	字幕设计	无错别字、设计大方美观	5分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、与画面协调	5分

作品渲染输出 (10 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	参数设置	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确	5分
2	整体效果	整体表现自然、画质清晰、画面流畅	5分

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分 值 (分)
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范	2 分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2 分
3	举止文明，遵守规则	1 分

10. 试题编号：T-2-10，《遇见》MV制作

考核技能点编号：J-4-2、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

(1) 任务描述

①项目背景

《遇见》是根据漫画《向左走向右走》改编的同名电影的主题曲。人生总有许多巧合，两条平行线也可能会有交汇的一天。

请根据以上的描述，结合所提供的素材制作一部音乐短片，并能准确的表达出这首歌曲的主题意境。

②项目步骤

根据参考视频效果完成音乐片头的制作；

依照项目内容具体要求完成音乐短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

音乐片头制作部分：

请参考“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头，片头画面要求如下：

有字幕介绍歌名，作词作曲者，字幕的设计和动画表现形式无限制。

有符合前奏的画面意境，可以是图片的组接，也可以是视频画面的组接，表现形式不限。

字幕出现要自然流畅，可以作为单独的镜头来表现，也可以作为画面结构的一部分来表现，但整体表现效果一定要合理、美观。

制作完成后，请以AVI的格式、720*576的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“片头”。

音乐短片素材制作部分：

请根据歌曲的主题思想和歌词内容将“光盘：T-4-10/音乐MV/短片素材”中的视频素材进行编辑与合成，制作出匹配的音乐视频短片。

歌词文字：

《遇见》 作词：易家扬 作曲：林一峰 演唱：孙燕姿

“听见 冬天的离开，我在某年某月 醒过来。

我想 我等 我期待，未来却不能理智安排。

阴天 傍晚 车窗外，未来有一个人在等待。

向左 向右 向前看，爱要拐几个弯才来。

我遇见谁，会有怎样的对白。我等的人，他在多远的未来。我听见风来自地铁和人海，我 排着队，拿着爱的号码牌。

阴天 傍晚 车窗外，未来有一个人在等待。

向左 向右 向前看，爱要拐几个弯才来。

我遇见谁，会有怎样的对白，我等的人，他在多远的未来。我听见风来自地铁和人海，我 排着队，拿着爱的号码牌。

我往前飞，飞过一片时间海，我们也常在爱情里受伤害，我看着路，梦的入口有点窄。我 遇见你是最美的意外。终有一天，我的谜底会揭开。”

制作要求：

请为音乐短片制作歌词字幕，并结合音乐制作相应的文字动画。要求动画表现合理、流畅并声画同步。（如果视频素材中出现自带字幕的情况，请结合视频编辑软件中的相应功能，将字幕隐藏。）整个音乐短片以视频与图片结合的形式进行剪辑，短片整体需达到和谐统一、自然流畅的效果。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)

并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中，并命名为 “音乐部分视频”。

MV 后期合成部分

请将制作完成的 “片头” 与 “音乐部分视频” 进行合成。

制作要求：MV 整体片段要求衔接自然、和谐统一、流畅无断帧现象。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)

并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中，并命名为 “遇见MV”。

(11) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoftoffice 2010 (中文版)	
4	应用软件	PhotoshopCS4 (中文版)	数字图像编辑与制作模块条件
5	应用软件	AdobeillustrateCS6 (中文版)	
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文	
			影视后期的

		版)	后期制作模块软件条件
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评分细则

视频特效处理 (15 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	色调处理	使用一种或多种色调处理特效 (图像控制、颜色校正、调整等) 制作视频, 效果运用合理、表现自然	5 分
2	画面处理	使用一种或多种画面处理特效 (扭曲、模糊与锐化等) 制作视频, 效果运用合理、表现自然	5 分
3	整体效果	素材的合理使用, 整体表现自然、视频特效表现完整	5 分

视频转场技巧处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场(如淡入淡出、闪白、划像等)效果、效果运用合理、表现自然	10分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果(如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然	10分

剪辑技巧处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	景别处理	素材选取合理、景别搭配恰当	5 分
2	剪辑规律	剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理	10 分
3	组接节奏	能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏	5 分

合成技巧运用 (20 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	主题表达	运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强, 主题表达清晰到位	10 分
2	声画匹配	声音与画面合成匹配正确, 无无意义画	5 分

		面和声画不同步、不匹配现象	
3	素材制作	能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等	5分

字幕设计制作（10分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字幕设计	无错别字、设计大方美观	5分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、与画面协调	5分

作品渲染输出（10分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	参数设置	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确	5分
2	整体效果	整体表现自然、画质清晰、画面流畅	5分

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分值 (分)
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范	2分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2分
3	举止文明，遵守规则	1分

11. 试题编号：T-2-11，《小酒窝》MV制作

考核技能点编号：J-4-2、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

(1) 任务描述

①项目背景

《小酒窝》描述的是刚刚萌芽的爱情，整首歌曲甜蜜而温馨。

请根据以上的描述，结合所提供的素材制作一部音乐短片，并能准确的表达出这首歌曲的主题意境。

②项目步骤

根据参考视频效果完成音乐片头的制作；

依照项目内容具体要求完成音乐短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

音乐片头制作部分：

请参考“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头，片头画面要求如下：

有字幕介绍歌名，作词作曲者，字幕的设计和动画表现形式无限制。

有符合前奏的画面意境，可以是图片的组接，也可以是视频画面的组接，表现形式不限。

字幕出现要自然流畅，可以作为单独的镜头来表现，也可以作为画面结构的一部分来表现，但整体表现效果一定要合理、美观。

制作完成后，请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“片头”。

音乐短片素材制作部分：

请根据歌曲的主题思想和歌词内容将“光盘：T-4-11/音乐MV/短片素材”中的视频素材进行编辑与合成，制作出匹配的音乐视频短片。

歌词文字：

《小酒窝》 演唱：林俊杰

“我还在寻找，一个依靠和一个拥抱，谁替我祈祷，替我烦恼，为我生气为我闹。

幸福开始有预兆，缘分让我们慢慢紧靠，然后孤单被吞没了，无聊变得有话聊，有变化了，是你最美的记号。我每天睡不着，想念你的微笑，你不知道，你对我多么重要，有了你生命完整的刚好。

小酒窝长睫毛，迷人得无可救药，我放慢了步调，感觉像是喝醉了，终于找到，心有灵犀的美好。一辈子暖暖的好，我永远爱你到老。

幸福开始有预兆，缘分让我们慢慢紧靠，然后孤单被吞没了，无聊变得有话聊，有变化了。我每天睡不着，想念你的微笑。你不知道，你对我多么重要。有了你生命完整的刚好。

小酒窝长睫毛，迷人得无可救药，我放慢了步调，感觉像是喝醉了。终于找到，心有灵犀的美好。一辈子暖暖的好，我永远爱你到老。

小酒窝长睫毛，迷人得无可救药，我放慢了步调，感觉像是喝醉了，终于找到，心有灵犀的美好，一辈子暖暖的好，我永远爱你到老。”

制作要求：

请为音乐短片制作歌词字幕，并结合音乐制作相应的文字动画。要求动画表现合理、流畅并声画同步。（如果视频素材中出现自带字幕的情况，请结合视频编辑软件中的相应功能，将字幕隐藏。）整个音乐短片以视频与图片结合的形式进行剪辑，短片整体需达到和谐统一、自然流畅的效果。

制作完成后,请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中, 并命名为 “音乐部分视频”。

MV 后期合成部分

请将制作完成的“片头”与“音乐部分视频”进行合成。

制作要求: MV 整体片段要求衔接自然、和谐统一、流畅无断帧现象。

制作完成后,请以AVI 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至 “d: 提交文件/XX 姓名” 文件夹中, 并命名为 “小酒窝MV”。

(12) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoftoffice 2010 (中文版)	
4	应用软件	PhotoshopCS4 (中文版)	数字图像编辑与制作模块条件
5	应用软件	AdobeillustrateCS6 (中文版)	
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	

7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	影视后期的 后期制作模 块软件条件
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评分细则

视频特效处理 (15 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	色调处理	使用一种或多种色调处理特效 (图像控制、颜色校正、调整等) 制作视频, 效果运用合理、表现自然	5 分
2	画面处理	使用一种或多种画面处理特效 (扭曲、模糊与锐化等) 制作视频, 效果运用合理、表现自然	5 分
3	整体效果	素材的合理使用, 整体表现自然、视频特效表现完整	5 分

视频转场技巧处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分 值
----	-----	-----	-----

			(分)
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场(如淡入淡出、闪白、划像等)效果、效果运用合理、表现自然	10分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果(如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然	10分

剪辑技巧处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	景别处理	素材选取合理、景别搭配恰当	5 分
2	剪辑规律	剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理	10 分
3	组接节奏	能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏	5 分

合成技巧运用 (20 分)

序号	评分项	评分点	分 值 (分)
1	主题表达	运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强,主题表达清晰到位	10 分
2	声画匹配	声音与画面合成匹配正确,无无意义画面和声画不同步、不匹配现象	5 分

3	素材制作	能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等	5分
---	------	----------------------------------	----

字幕设计制作（10分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	字幕设计	无错别字、设计大方美观	5分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、与画面协调	5分

作品渲染输出（10分）

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	参数设置	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确	5分
2	整体效果	整体表现自然、画质清晰、画面流畅	5分

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分值 (分)
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范	2分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2分
3	举止文明，遵守规则	1分

12. 试题编号：T-2-12，《微课网》广告片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

(1) 任务描述

①项目背景

请给一个学习网站平台制作广告短片，该学习网站平台倡导“高效学习，快乐分享”的学习理念，追求中国学生学习过程的优化，全心致力于打造中国最大的中学生自主学习平台。

该项目资源包中包含了图片、视频、音频等素材，请将这些文件进行设计与整合，制作出符合该网站平台的广告短片。

②项目步骤

根据提供的素材完成声音制作；依照项目内容具体要求完成广告短片的视频制作；渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

A: 声音处理部分

打开“光盘：/T-4-12”中的“微课网在线教育社区宣传片”视频，利用相关编辑软件，依照如下文字进行音频的处理与编辑：

文字：“21 世纪，网络改变中国人的生活，购物、看电影、交友，那么，学习呢？微课网，中国第一家中学生学习社区，2012 强劲上线。”制作完成后，请以Mp3 格式输出并保存至“光盘：\提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“广告词旁白”。

B: 广告素材制作部分：

使用Photoshop 制作带有透明背景的“微课网”logo 图片。素材参考在“光

盘：/T-4-12”文件夹中。图片尺寸大小为400×180 像素，并保存图片的Alpha通道。制作完成之后请以PNG 的格式输出并保存至“光盘：\提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“微课网logo”。

C:广告后期合成部分：

参看“光盘：/T-4-12”中的“广告小样”，并使用相关编辑软件将“光盘：/T-4-12”文件夹中的素材与“广告旁白”音频文件进行合成，要求声画同步，效果尽量一致。制作的广告片长控制在30 秒左右。根据视频内容和声音节奏，使用相关软件制作广告旁白字幕，要求声字同步，节奏正确。请在视频短片中的恰当位置分别插入“微课网logo”图片，要求整个短片中微课网logo图片出现两次。

制作完成后，请以Avi 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“光盘：\提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“微课网广告”。

(13) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序	类型	名称	备注

号			
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条 件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	数字图像编 辑与制作模 块条件
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	影视后期的 后期制作模 块软件条件
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

1、音频处理 (10 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 音频剪辑剪辑合理、画音同步、声音流畅、自然、表现形式合理 (5 分)
- ② 多轨合成各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明、清晰自然(5 分)

2、视频转场技巧处理 (10 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 技巧转场使用一种或多种技巧转场 (如淡入淡出、闪白、划像等) 效果、效果运用合理、表现自然 (5 分)
- ② 无技巧转场使用一种或多种无技巧转场效果 (如空镜头转场、特写转场、

相似体转场等)、效果运用合理、表现自然(5分)

3、剪辑技巧处理(25分) 序号评分项评分点分值(分)

- ① 景别处理素材选取合理、景别搭配恰当(5分)
- ② 剪辑规律剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理(10分)
- ③ 组接节奏能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏(10分)

4、合成技巧运用(20分) 序号评分项评分点分值(分)

- ① 主题表达运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强,主题表达清晰到位(10分)
- ② 声画匹配声音与画面合成匹配正确,无无意义画面和声画不同步、不匹配现象(5分)
- ③ 素材制作能按题目要求完成视频中所需的素材制作,如图片制作、三维效果制作等(5分)

5、字幕设计制作(20分) 序号评分项评分点分值(分)

- ① 字幕设计无错别字、设计大方美观(10分)
- ② 动画效果字幕动画运用恰当、与画面协调(10分)

6、作品渲染输出(10分) 序号评分项评分点分值(分)

- ① 参数设置格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确(5分)
- ② 整体效果整体表现自然、画质清晰、画面流畅(5分)

7、职业规范和职业素养部分(5分) 序号评分项目分值(分)

- ① 能根据项目要求正确命名和提交文件,源文件资料归档整理规范(2分)
- ② 图片、音频、视频文件命名规范(2分)

③ 举止文明，遵守规则(1 分)

13. 试题编号：T-2-13，《联想集团》广告片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

(1) 任务描述

①项目背景

请给联想集团制作广告短片。联想集团公司是一家极富创新性的国际化的科技公司，由联想及原IBM 个人电脑事业部所组成。2012 年全球企业第370 强，作为全球个人电脑市场的领导企业，联想从事开发、制造并销售最可靠的、安全易用的技术产品及优质专业的服务，帮助全球客户和合作伙伴取得成功。联想公司主要生产台式电脑、服务器、笔记本电脑、打印机、掌上电脑、主板、手机等商品。

该项目资源包中包含了图片、视频、音频等素材，请将这些文件进行设计与整合，制作出符合该集团特点的广告短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；依照项目内容具体要求完成广告短片的视频制作；渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

A: 声音处理部分

打开“光盘：/T-4-13”中调取“广告配音合集” 音频文件，使用相关编辑软件从中截取出以下文字相匹配的音频内容：

我们的核心价值观：

“成就客户—致力于客户的满意与成功

创业创新—追求速度和效率，专注于对客户和公司有影响的创新

精准求实—基于事实的决策与业务管理

诚信正直—建立信任与负责任的人际关系”

制作完成后，请以Mp3 格式输出并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“广告词旁白”。

B: 广告素材制作部分

使用Photoshop 制作带有透明背景“联想” logo 图片。素材参考在“光盘：/T-4-13”文件夹中。图片尺寸大小为400×180 像素，并保存图片的Alpha 通道。制作完成之后请以PNG的格式输出并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“联想logo”。

C: 广告后期合成部分

从“光盘：/T-4-13/音频文件”中选取合适的广告配乐音频文件，并用相关编辑软件进行处理和编辑，作为广告背景音乐。根据“光盘：/T-4-13”中提供的素材与广告背景音乐进行合成，并在合适的位置插入“广告旁白”音频文件，要求声画同步，画面完整流畅。制作的广告片长要求在15 秒以上。根据视频内容和声音节奏，使用相关软件制作广告旁白字幕，要求声字同步，节奏正确。请在视频短片片尾处插入“联想logo”图片，要求联想logo 停留2 秒并黑场淡入淡出。

制作完成后，请以Avi 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“联想广告”。

(14) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	数字图像编辑与制作模块条件
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	影视后期的后期制作模块软件条件
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

1、音频处理（10 分）序号评分项评分点分值（分）

- ③ 音频剪辑剪辑合理、画音同步、声音流畅、自然、表现形式合理（5 分）
- ④ 多轨合成各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明、清晰自然（5 分）

2、视频转场技巧处理（10 分）序号评分项评分点分值（分）

- ③ 技巧转场使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然（5 分）
- ④ 无技巧转场使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然（5 分）

3、剪辑技巧处理（25 分）序号评分项评分点分值（分）

- ④ 景别处理素材选取合理、景别搭配恰当（5 分）
- ⑤ 剪辑规律剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理（10 分）
- ⑥ 组接节奏能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏（10 分）

4、合成技巧运用（20 分）序号评分项评分点分值（分）

- ④ 主题表达运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位（10 分）
- ⑤ 声画匹配声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象（5 分）
- ⑥ 素材制作能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效

果制作等(5 分)

5、字幕设计制作 (20 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ③ 字幕设计无错别字、设计大方美观(10 分)
- ④ 动画效果字幕动画运用恰当、与画面协调(10 分)

6、作品渲染输出 (10 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ③ 参数设置格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确(5 分)
- ④ 整体效果整体表现自然、画质清晰、画面流畅(5 分)

7、职业规范和职业素养部分 (5 分) 序号评分项目分值 (分)

- ④ 能根据项目要求正确命名和提交文件, 源文件资料归档整理规范(2 分)
- ⑤ 图片、音频、视频文件命名规范(2 分)
- ⑥ 举止文明, 遵守规则(1 分)

14. 试题编号: T-2-14, 《可口可乐》广告片

考核技能点编号: J-4-1、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

(1) 任务描述

①项目背景

请给可口可乐制作广告短片。可口可乐(coca-cola), 总部位于美国亚特兰大, 它起源于一八八六年美国佐治亚州亚特兰大城一家药品店。1919年9月5日, 可口可乐公司成立, Cola是指非洲所出产的可乐树, 树上所长的可乐子内含有咖啡因, 果实是制作可乐饮料的主要原料。1894年3月12日, 瓶装可口可乐开始发售。可口可乐不仅是全球销量排名第一的碳酸饮料, 而且也是全球最著名的软饮料品牌, 在全球拥有48%的极高市场占有率。

该项目资源包中包含了图片、视频、音频等素材，请将这些文件进行设计与整合，制作出符合该产品特点的广告短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；依照项目内容具体要求完成广告短片的视频制作；渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

A: 声音处理部分

打开“光盘：\T-4-14”中调取音频文件，使用相关编辑软件从中截取出以下文字相匹配的音频内容：

文字：“全世界每一秒钟约有10450 人正在享用可口可乐公司所出品的饮料。”

制作完成后，请以Mp3 格式输出并保存至“光盘：\提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“广告词旁白”。

B: 广告素材制作部分

使用Photoshop 制作带有透明背景“可口可乐”logo 图片。素材参考在“光盘：\T-4-14”文件夹中。图片尺寸大小为400×180 像素，并保存图片的Alpha 通道。制作完成之后请以PNG 的格式输出并保存至“光盘：\提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“可口可乐logo”。

C: 广告后期合成部分

从“光盘：\T-4-14\音频文件”中选取合适的广告配乐音频文件，并用相关编辑软件进行处理和编辑，作为广告背景音乐。根据“光盘：\T-4-14”中提供的素材与广告背景音乐进行合成，并在合适的位置插入“广告旁白” 音频文件，要求声画同步，画面完整流畅。制作的广告片长要求在15 秒以上。根据视

频内容和声音节奏，使用相关软件制作广告旁白字幕，要求声字同步，节奏正确。

请在视频短片片尾处插入“可口可乐logo”图片，要求可口可乐logo 停留2 秒并黑场淡入淡出。

制作完成后，请以Avi 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“光盘：\提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“可口可乐广告”。

(15) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	数字图像编辑与制作模
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	

6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	块条件 影视后期的 后期制作模 块软件条件
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

1、音频处理 (10 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 音频剪辑剪辑合理、画音同步、声音流畅、自然、表现形式合理 (5 分)
- ② 多轨合成各音轨增益调试合理, 混音输出, 声音主次分明、清晰自然(5 分)

2、视频转场技巧处理 (10 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 技巧转场使用一种或多种技巧转场 (如淡入淡出、闪白、划像等) 效果、效果运用合理、表现自然 (5 分)
- ② 无技巧转场使用一种或多种无技巧转场效果 (如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然 (5 分)

3、剪辑技巧处理 (25 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 景别处理素材选取合理、景别搭配恰当(5 分)
- ② 剪辑规律剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理(10

分)

③ 组接节奏能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏(10 分)

4、合成技巧运用 (20 分) 序号评分项评分点分值 (分)

① 主题表达运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强,主题表达清晰到位(10 分)

② 声画匹配声音与画面合成匹配正确,无无意义画面和声画不同步、不匹配现象(5 分)

③ 素材制作能按题目要求完成视频中所需的素材制作,如图片制作、三维效果制作等(5 分)

5、字幕设计制作 (20 分) 序号评分项评分点分值 (分)

① 字幕设计无错别字、设计大方美观(10 分)

② 动画效果字幕动画运用恰当、与画面协调(10 分)

6、作品渲染输出 (10 分) 序号评分项评分点分值 (分)

① 参数设置格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确(5 分)

② 整体效果整体表现自然、画质清晰、画面流畅(5 分)

7、职业规范和职业素养部分 (5 分) 序号评分项目分值 (分)

① 能根据项目要求正确命名和提交文件,源文件资料归档整理规范(2 分)

② 图片、音频、视频文件命名规范(2 分)

③ 举止文明,遵守规则(1 分)

15. 试题编号：T-2-15，《德芙巧克力》广告片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

(1) 任务描述

①项目背景

请给德芙巧克力制作广告短片，德芙巧克力是世界最大宠物食品和休闲食品制造商美国跨国食品公司玛氏(Mars)公司在中国推出的系列产品之一，1989年进入中国，1995年成为中国巧克力领导品牌，“牛奶香浓，丝般感受”成为经典广告语。

该项目资源包中包含了图片、视频、音频等素材，请将这些文件进行设计与整合，制作出符合该产品特点的广告短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；依照项目内容具体要求完成广告短片的视频制作；渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

A: 声音处理部分

打开“光盘：/T-4-15”中调取“广告配音合集”音频文件，使用相关编辑软件从中截取出以下文字相匹配的音频内容：

文字：“牛奶香浓，丝般感受”

制作完成后，请以Mp3格式输出并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“广告词旁白”。

B: 广告素材制作部分

使用Photoshop制作带有透明背景“德芙”logo图片。素材参考在“光盘：

/T-4-15”文件夹中。图片尺寸大小为400×180 像素，并保存图片的Alpha 通道。制作完成之后请以PNG的格式输出并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“德芙logo”。

C: 广告后期合成部分

从“光盘：/T-4-15/音频文件”中选取合适的广告配乐音频文件，并用相关编辑软件进行处理和编辑，作为广告背景音乐。

根据“光盘：/T-4-15”中提供的素材与广告背景音乐进行合成，并在合适的位置插入“广告旁白”音频文件，要求声画同步，画面完整流畅。制作的广告片长要求在15 秒以上。

根据视频内容和声音节奏，使用相关软件制作广告旁白字幕，要求声字同步，节奏正确。

请在视频短片片尾处插入“德芙logo”图片，要求德芙logo 停留2 秒并白场淡入淡出。

制作完成后，请以Avi 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“德芙广告”。

(2) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条 件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	数字图像编 辑与制作模 块条件
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	影视后期的 后期制作模 块软件条件
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

1、音频处理 (10 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 音频剪辑剪辑合理、画音同步、声音流畅、自然、表现形式合理 (5 分)
- ② 多轨合成各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明、清晰自然(5 分)

2、视频转场技巧处理 (10 分) 序号评分项评分点分值 (分)

③ 技巧转场使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然（5分）

④ 无技巧转场使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然（5分）

3、剪辑技巧处理（25分）序号评分项评分点分值（分）

① 景别处理素材选取合理、景别搭配恰当（5分）

② 剪辑规律剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理（10分）

③ 组接节奏能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏（10分）

4、合成技巧运用（20分）序号评分项评分点分值（分）

① 主题表达运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位（10分）

② 声画匹配声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象（5分）

③ 素材制作能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等（5分）

5、字幕设计制作（20分）序号评分项评分点分值（分）

① 字幕设计无错别字、设计大方美观（10分）

② 动画效果字幕动画运用恰当、与画面协调（10分）

6、作品渲染输出（10分）序号评分项评分点分值（分）

① 参数设置格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确（5分）

② 整体效果整体表现自然、画质清晰、画面流畅（5分）

7、职业规范和职业素养部分（5分）序号评分项目分值（分）

- ① 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范(2分)
- ② 图片、音频、视频文件命名规范(2分)
- ③ 举止文明，遵守规则(1分)

16. 试题编号：T-2-16，《三一集团》广告片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

（1）任务描述

①项目背景

请给三一集团制作广告短片。三一集团是全球工程机械制造商50强、全球最大的混凝土机械制造商、中国企业500强、工程机械行业综合效益和竞争力最强企业、福布斯“中国顶尖企业”，中国最具成长力自主品牌、中国最具竞争力品牌、中国工程机械行业标志性品牌、亚洲品牌500强。2012年11月，三一集团宣布总部迁址北京，引发社会广泛关注。

该项目资源包中包含了图片、视频、音频等素材，请将这些文件进行设计与整合，制作出符合该集团特点的广告短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；依照项目内容具体要求完成广告短

片的视频制作；渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

A: 声音处理部分

打开“光盘：\T-4-16”中调取音频文件，使用相关编辑软件从中截取以下文字相匹配的音频内容：

文字：

“三一愿景：创建一流企业，造就一流人才，做出一流贡献；

企业精神：自强不息，产业报国；

核心价值观：先做人，后做事；

三一作风：疾慢如仇，追求卓越；

经营理念：一切为了客户，一切源于创新。”

制作完成后，请以Mp3 格式输出并保存至“光盘：\提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“广告词旁白”。

B: 广告素材制作部分

使用Photoshop 制作带有透明背景“三一”logo 图片。素材参考在“光盘：\T-4-16”文件夹中。图片尺寸大小为400×180 像素，并保存图片的Alpha 通道。制作完成之后请以PNG的格式输出并保存至“光盘：\提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“三一logo”。

C: 广告后期合成部分

从“光盘：\T-4-16\音频文件”中选取合适的广告配乐音频文件，并用相关编辑软件进行处理和编辑，作为广告背景音乐。根据“光盘：\T-4-16”中提供的素材与广告背景音乐进行合成，并在合适的位置插入“广告旁白”音频文件，要求声画同步，画面完整流畅。制作的广告片长要求在15 秒以上。根据视

频内容和声音节奏，使用相关软件制作广告旁白字幕，要求声字同步，节奏正确。

请在视频短片片尾处插入“三一logo”图片，要求三一logo 停留2 秒并黑场淡入淡出。

制作完成后，请以Avi 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“光盘：\提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“三一广告”。

(2) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	数字图像编辑与制作模
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	

6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	块条件 影视后期的 后期制作模 块软件条件
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文 版)	
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文 版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

1、音频处理 (10 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 音频剪辑剪辑合理、画音同步、声音流畅、自然、表现形式合理 (5 分)
- ② 多轨合成各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明、清晰自然(5 分)

2、视频转场技巧处理 (10 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 技巧转场使用一种或多种技巧转场 (如淡入淡出、闪白、划像等) 效果、效果运用合理、表现自然 (5 分)
- ② 无技巧转场使用一种或多种无技巧转场效果 (如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然 (5 分)

3、剪辑技巧处理 (25 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 景别处理素材选取合理、景别搭配恰当(5 分)
- ② 剪辑规律剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理(10 分)
- ③ 组接节奏能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏(10 分)

4、合成技巧运用 (20 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 主题表达运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位(10 分)
- ② 声画匹配声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象(5 分)
- ③ 素材制作能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等(5 分)

5、字幕设计制作 (20 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 字幕设计无错别字、设计大方美观(10 分)
- ② 动画效果字幕动画运用恰当、与画面协调(10 分)

6、作品渲染输出 (10 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 参数设置格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确(5 分)
- ② 整体效果整体表现自然、画质清晰、画面流畅(5 分)

7、职业规范和职业素养部分 (5 分) 序号评分项目分值 (分)

- ① 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范(2 分)
- ② 图片、音频、视频文件命名规范(2 分)
- ③ 举止文明，遵守规则(1 分)

17. 试题编号：T-2-17，《奥克斯集团》广告片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

(1) 任务描述

①项目背景

请给奥克斯集团制作广告短片。

奥克斯集团是中国500强企业、中国大企业集团竞争力前25强、中国信息化标杆企业、国家重点火炬高新技术企业，并为国家工程技术中心和国家级博士后工作站的常设单位，在宁波、上海、深圳、南昌建立了四大研究院；拥有“三星”和“奥克斯”两项跨行业的中国驰名商标和2个中国名牌产品。集团坚持做大做强制造业的产业发展方向，目前已成为在全球电力计量设备和中国家电行业具有较高市场地位、通讯行业具有较强竞争力和广阔发展前景的大型企业集团。该项目资源包中包含了图片、视频、音频等素材，请将这些文件进行设计与整合，制作出符合该集团特点的广告短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；依照项目内容具体要求完成广告短片的视频制作；渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

A: 声音处理部分

打开“光盘：\T-4-17”中调取音频文件，使用相关编辑软件从中截取以下文字相匹配的音频内容：

文字：

“使命：创领智能生活成就卓越职境

愿景：让奥克斯成为世界品牌

价值观：精确、高效、务实、简单；机会来自业绩

战略：WIN 稳健治业，和赢未来”

制作完成后，请以Mp3 格式输出并保存至“光盘：\提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“广告词旁白”。

B: 广告素材制作部分

使用Photoshop 制作带有透明背景“奥克斯” logo 图片。素材参考在“光盘：\T-4-17”文件夹中。图片尺寸大小为400×180 像素，并保存图片的Alpha 通道。制作完成之后请以PNG 的格式输出并保存至“光盘：\提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“奥克斯logo”。

C: 广告后期合成部分

从“光盘：\T-4-17\音频文件”中选取合适的广告配乐音频文件，并用相关编辑软件进行处理和编辑，作为广告背景音乐。根据“光盘：\T-4-17”中提供的素材与广告背景音乐进行合成，并在合适的位置插入“广告旁白” 音频文件，要求声画同步，画面完整流畅。制作的广告片长要求在15 秒以上。根据视频内容和声音节奏，使用相关软件制作广告旁白字幕，要求声字同步，节奏正确。

请在视频短片片尾处插入“奥克斯logo” 图片，要求奥克斯logo 停留2 秒并黑场淡入淡出。

制作完成后，请以Avi 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“光盘：\提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“奥克斯广告”。

(2) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	数字图像编辑与制作模块条件
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	影视后期的后期制作模块软件条件
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	

13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	
----	------	-----------------------------	--

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

1、音频处理（10 分）序号评分项评分点分值（分）

音频剪辑剪辑合理、画音同步、声音流畅、自然、表现形式合理（5 分）

多轨合成各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明、清晰自然(5 分)

2、视频转场技巧处理（10 分）序号评分项评分点分值（分）

技巧转场使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然（5 分）

无技巧转场使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然（5 分）

3、剪辑技巧处理（25 分）序号评分项评分点分值（分）

景别处理素材选取合理、景别搭配恰当(5 分)

剪辑规律剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理(10 分)

组接节奏能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏(10 分)

4、合成技巧运用（20 分）序号评分项评分点分值（分）

主题表达运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位(10 分)

声画匹配声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象(5 分)

素材制作能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制

作等(5分)

5、字幕设计制作(20分) 序号评分项评分点分值(分)

设计无错别字、设计大方美观(10分)

动画效果字幕动画运用恰当、与画面协调(10分)

6、作品渲染输出(10分) 序号评分项评分点分值(分)

参数设置格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确(5分)

整体效果整体表现自然、画质清晰、画面流畅(5分)

7、职业规范和职业素养部分(5分) 序号评分项目分值(分)

能根据项目要求正确命名和提交文件,源文件资料归档整理规范(2分)

图片、音频、视频文件命名规范(2分)

举止文明,遵守规则(1分)

18. 试题编号: T-2-18, 《奔驰E系轿车》广告片

考核技能点编号: J-4-1、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

(1) 任务描述

①项目背景

请给奔驰新一代E系车型制作广告短片,突出“超越极限”理念,追求数不胜数的创新,全心致力于打造成商务精英的传奇之选。该项目资源包中包含了图片、视频、音频等素材,请将这些文件进行设计与整合,制作出符合该产品特点的广告短片。

②项目步骤

根据声音素材,完成项目声音的制作;依照项目内容具体要求完成广告短片的视频制作;渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

A: 声音处理部分

打开“光盘：/T-4-18”中调取“广告配音合集”音频文件，使用相关编辑软件从中截取出以下文字相匹配的音频内容：

文字：“超越极限——新一代梅赛德斯-奔驰E级轿车。”

制作完成后，请以Mp3格式输出并保存至“d：提交文件/XX姓名”文件夹中，并命名为“广告词旁白”。

B: 广告素材制作部分

使用Photoshop制作带有透明背景“奔驰”logo图片。素材参考在“光盘：/T-4-18”文件夹中。图片尺寸大小为400×180像素，并保存图片的Alpha通道。制作完成之后请以PNG的格式输出并保存至“d：提交文件/XX姓名”文件夹中，并命名为“奔驰logo”。

C: 广告后期合成部分

从“光盘：/T-4-18/音频文件”中选取合适的广告配乐音频文件，并用相关编辑软件进行处理和编辑，作为广告背景音乐。

根据“光盘：/T-4-18”中提供的素材与广告背景音乐进行合成，并在合适的位置插入“广告旁白”音频文件，要求声画同步，画面完整流畅。制作的广告片长要求在15秒以上。

根据视频内容和声音节奏，使用相关软件制作广告旁白字幕，要求声字同步，节奏正确。

请在视频短片片尾处插入“奔驰logo”图片，要求奔驰logo停留2秒并黑场淡入淡出。

制作完成后，请以Avi的格式、720*576的大小输出(文件大小不超过400M)

并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“奔驰广告”。

(2) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	数字图像编辑与制作模块条件
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	影视后期的后期制作模块软件条件
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	

10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

1、音频处理 (10 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 音频剪辑剪辑合理、画音同步、声音流畅、自然、表现形式合理 (5 分)
- ② 多轨合成各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明、清晰自然(5 分)

2、视频转场技巧处理 (10 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 技巧转场使用一种或多种技巧转场 (如淡入淡出、闪白、划像等) 效果、效果运用合理、表现自然 (5 分)
- ② 无技巧转场使用一种或多种无技巧转场效果 (如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然 (5 分)

3、剪辑技巧处理 (25 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 景别处理素材选取合理、景别搭配恰当(5 分)
- ② 剪辑规律剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理(10 分)
- ③ 组接节奏能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏(10 分)

4、合成技巧运用（20 分）序号评分项评分点分值（分）

- ① 主题表达运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位(10 分)
- ② 声画匹配声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象(5 分)
- ③ 素材制作能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等(5 分)

5、字幕设计制作（20 分）序号评分项评分点分值（分）

- ③ 字幕设计无错别字、设计大方美观(10 分)
- ④ 动画效果字幕动画运用恰当、与画面协调(10 分)

6、作品渲染输出（10 分）序号评分项评分点分值（分）

- ① 参数设置格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确(5 分)
- ② 整体效果整体表现自然、画质清晰、画面流畅(5 分)

7、职业规范和职业素养部分（5 分）序号评分项目分值（分）

- ① 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范(2 分)
- ② 图片、音频、视频文件命名规范(2 分)
- ③ 举止文明，遵守规则(1 分)

19. 试题编号：T-2-19，《伊利牛奶》广告片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7。

(1) 任务描述

①项目背景

请给伊利牛奶制作广告短片，体现“青青大草原，自然好牛奶”的绿色健康理念，以及“为梦想创造可能，天然天地，共享伊利”的集团文化。

该项目资源包中包含了图片、视频、音频等素材，请将这些文件进行设计与整合，制作出符合该产品特点的广告短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；依照项目内容具体要求完成广告短片的视频制作；渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

A: 声音处理部分

打开“光盘：/T-4-19”中调取“广告配音合集”音频文件，使用相关编辑软件从中截取出以下文字相匹配的音频内容：

文字：“青青大草原，自然好牛奶，为梦想创造可能，天然天地，共享伊利。”

制作完成后，请以Mp3 格式输出并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“广告词旁白”。

B: 广告素材制作部分

使用Photoshop 制作带有透明背景“伊利”logo 图片。素材参考在“光盘：/T-4-19”文件夹中。图片尺寸大小为400×180 像素，并保存图片的Alpha 通

道。制作完成之后请以PNG的格式输出并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“伊利logo”。

C: 广告后期合成部分

从“光盘：/T-4-19/音频文件”中选取合适的广告配乐音频文件，并用相关编辑软件进行处理和编辑，作为广告背景音乐。

根据“光盘：/T-4-19”中提供的素材与广告背景音乐进行合成，并在合适的位置插入“广告旁白”音频文件，要求声画同步，画面完整流畅。制作的广告片长要求在15 秒以上。

根据视频内容和声音节奏，使用相关软件制作广告旁白字幕，要求声字同步，节奏正确。

请在视频短片片尾处插入“伊利logo”图片，要求伊利logo 停留2 秒并白场淡入淡出。

制作完成后，请以Avi 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“伊利广告”。

(2) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条 件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	数字图像编 辑与制作模 块条件
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文 版)	
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	影视后期的 后期制作模 块软件条件
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文 版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

1、音频处理 (10 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 音频剪辑剪辑合理、画音同步、声音流畅、自然、表现形式合理 (5 分)

② 多轨合成各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明、清晰自然(5 分)

2、视频转场技巧处理（10 分）序号评分项评分点分值（分）

① 技巧转场使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然（5 分）

② 无技巧转场使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然（5 分）

3、剪辑技巧处理（25 分）序号评分项评分点分值（分）

① 景别处理素材选取合理、景别搭配恰当(5 分)

② 剪辑规律剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理(10 分)

③ 组接节奏能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏(10 分)

4、合成技巧运用（20 分）序号评分项评分点分值（分）

① 主题表达运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位(10 分)

② 声画匹配声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象(5 分)

③ 素材制作能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等(5 分)

5、字幕设计制作（20 分）序号评分项评分点分值（分）

① 字幕设计无错别字、设计大方美观(10 分)

② 动画效果字幕动画运用恰当、与画面协调(10 分)

6、作品渲染输出（10 分）序号评分项评分点分值（分）

- ① 参数设置格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确(5 分)
- ② 整体效果整体表现自然、画质清晰、画面流畅(5 分)

7、职业规范和职业素养部分（5 分）序号评分项目分值（分）

- ① 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范(2 分)
- ② 图片、音频、视频文件命名规范(2 分)
- ③ 举止文明，遵守规则(1 分)

20. 试题编号：T-2-20，《华侨城》广告片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7

（1）任务描述

①项目背景

请给华侨城集团制作广告短片。

作为隶属于国务院国资委直接管理的大型中央企业，1985 年伊始，华侨城集团从深圳湾畔的一片滩涂起步，经过28 年的建设与发展，坚持市场导向，构想出一条以人为本的可持续发展之路，如今，集团总资产近1000 亿元，年销售收入过400 亿元。作为以旅游业务为主导的大型国有中央企业，华侨城近年来开发出一系列旅游产品，业态覆盖文化主题景区、连锁文化主题公园、旅游度假区、旅游综合体、当代艺术馆群、公众开放空间、创意文化园、儿童职业体验园、星级酒店、经济型连锁酒店等，并针对各路消费群体的不同需求，打造了生态度假、都市娱乐、滨海休闲、养生旅游等。目前，在全国重点城市已开发建设旅游综合项目14 处，截止2012 年底累计接待游客2.2 亿人次，已发展成为中国旅游业第一品牌。

该项目资源包中包含了图片、视频、音频等素材，请将这些文件进行设计与整合，制作出符合该集团特点的广告短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；依照项目内容具体要求完成广告短片的视频制作；渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

A: 声音处理部分

打开“光盘：/T-4-20”中调取“广告配音合集”音频文件，使用相关编辑软件从中截取出以下文字相匹配的音频内容：

文字：“坚持市场导向，构想出一条以人为本的可持续发展之路，如今，集团总资产近1000 亿元，年销售收入过400 亿元。”

制作完成后，请以Mp3 格式输出并保存至“d：提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“广告词旁白”。

B: 广告素材制作部分

使用Photoshop 制作带有透明背景“华侨城”logo 图片。素材参考在“光盘：/T-4-20”文件夹中。图片尺寸大小为400×180 像素，并保存图片的Alpha 通道。制作完成之后请以PNG 的格式输出并保存至“d：提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“华侨城logo”。

C: 广告后期合成部分

从“光盘：/T-4-20/音频文件”中选取合适的广告配乐音频文件，并用相关编辑软件进行处理和编辑，作为广告背景音乐。

根据“光盘：/T-4-20”中提供的素材与广告背景音乐进行合成，并在合适的位置插入“广告旁白”音频文件，要求声画同步，画面完整流畅。制作的广告片

长要求在15 秒以上。

根据视频内容和声音节奏，使用相关软件制作广告旁白字幕，要求声字同步，节奏正确。请在视频短片片尾处插入“华侨城logo”图片，要求华侨城logo停留2 秒并黑场淡入淡出。

制作完成后，请以Avi 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“华侨城广告”。

(2) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	数字图像编辑与制作模块条件
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	

8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	后期制作模块软件条件
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

1、音频处理 (10 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 音频剪辑剪辑合理、画音同步、声音流畅、自然、表现形式合理 (5 分)
- ② 多轨合成各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明、清晰自然(5 分)

2、视频转场技巧处理 (10 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 技巧转场使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然 (5 分)
- ② 无技巧转场使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然 (5 分)

3、剪辑技巧处理 (25 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 景别处理素材选取合理、景别搭配恰当(5 分)
- ② 剪辑规律剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理(10 分)
- ③ 组接节奏能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部

节奏(10 分)

4、合成技巧运用 (20 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 主题表达运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位(10 分)
- ② 声画匹配声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象(5 分)
- ③ 素材制作能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等(5 分)

5、字幕设计制作 (20 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 字幕设计无错别字、设计大方美观(10 分)
- ② 动画效果字幕动画运用恰当、与画面协调(10 分)

6、作品渲染输出 (10 分) 序号评分项评分点分值 (分)

- ① 参数设置格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确(5 分)
- ② 整体效果整体表现自然、画质清晰、画面流畅(5 分)

7、职业规范和职业素养部分 (5 分) 序号评分项目分值 (分)

- ① 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范(2 分)
- ② 图片、音频、视频文件命名规范(2 分)
- ③ 举止文明，遵守规则(1 分)

21. 试题编号：T-2-21，《雅哈咖啡》广告片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7

(1) 任务描述

①项目背景

请给雅哈咖啡制作广告短片。

雅哈咖啡于2003年上市，以精研选材、馥郁醇香、回味悠长为特色，坚持以优质的即饮咖啡献给消费者。雅哈TPA咖啡系列，精选巴西阿拉比卡豆和越南罗波斯达豆，以黄金比例组合，经Full City重烘焙与Espresso意式高压抽出技术，仅萃取第一道的咖啡精华，保留了咖啡的质感和AROMA的浓郁香气。雅哈PET咖啡系列，采用质纯品优的哥伦比亚产阿拉比卡咖啡豆，经Espresso意式高压抽出技术萃取咖啡精华，并经FC冻结浓缩技术，完整保留哥伦比亚咖啡的馥郁醇香，调和来自南北纬40度带的优质牛奶，形成香气纯正、口感精致的咖啡。城市中的年轻人，每天忙碌地工作和生活，难免会感觉疲倦与烦扰，喝上一口雅哈咖啡，随时随地享受，轻松惬意的片刻。

该项目资源包中包含了图片、视频、音频等素材，请将这些文件进行设计与整合，制作出符合该产品特点的广告短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；依照项目内容具体要求完成广告短片的视频制作；渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

A: 声音处理部分

打开“光盘：\T-4-21”中调取音频文件，使用相关编辑软件从中截取出以

下文字相匹配的

音频内容：

文字：“爱上你，爱上生活的味道。”

制作完成后，请以Mp3 格式输出并保存至“d：提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“广告词旁白”。

B:广告素材制作部分

使用Photoshop 制作带有透明背景“统一集团”logo 图片。素材参考在“光盘：/T-4-21”文件夹中。图片尺寸大小为400×180 像素，并保存图片的Alpha 通道。制作完成之后请以PNG 的格式输出并保存至“d：提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“统一集团logo”。

C:广告后期合成部分

从“光盘：\T-4-21\音频文件”中选取合适的广告配乐音频文件，并用相关编辑软件进行处理和编辑，作为广告背景音乐。

根据“光盘：\T-4-21”中提供的素材与广告背景音乐进行合成，并在合适的位置插入“广告旁白” 音频文件，要求声画同步，画面完整流畅。制作的广告片长要求在15 秒以上。

根据视频内容和声音节奏，使用相关软件制作广告旁白字幕，要求声字同步，节奏正确。

请在视频短片片尾处插入“统一集团logo” 图片，要求统一企业logo 停留2 秒并黑场淡入淡出。

制作完成后，请以Avi 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M) 并保存至“d：提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“雅哈咖啡广告”。

(2) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	数字图像编辑与制作模块条件
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	影视后期的后期制作模块软件条件
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

1、音频处理（10 分）序号评分项评分点分值（分）

- ① 音频剪辑剪辑合理、画音同步、声音流畅、自然、表现形式合理（5 分）
- ② 多轨合成各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明、清晰自然（5 分）

2、视频转场技巧处理（10 分）序号评分项评分点分值（分）

- ① 技巧转场使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然（5 分）
- ② 无技巧转场使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然（5 分）

3、剪辑技巧处理（25 分）序号评分项评分点分值（分）

- ① 景别处理素材选取合理、景别搭配恰当（5 分）
- ② 剪辑规律剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理（10 分）
- ③ 组接节奏能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏（10 分）

4、合成技巧运用（20 分）序号评分项评分点分值（分）

- ① 主题表达运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位（10 分）
- ② 声画匹配声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象（5 分）

③ 素材制作能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等(5 分)

5、字幕设计制作（20 分）序号评分项评分点分值（分）

① 字幕设计无错别字、设计大方美观(10 分)

② 动画效果字幕动画运用恰当、与画面协调(10 分)

6、作品渲染输出（10 分）序号评分项评分点分值（分）

① 参数设置格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确(5 分)

② 整体效果整体表现自然、画质清晰、画面流畅(5 分)

7、职业规范和职业素养部分（5 分）序号评分项目分值（分）

① 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范(2 分)

② 图片、音频、视频文件命名规范(2 分)

③ 举止文明，遵守规则(1 分)

22. 试题编号：T-2-22，《多乐士墙面漆》广告片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7

（1）任务描述

①项目背景

请给多乐士墙面漆制作广告短片。多乐士是ICI 集团旗下最高档的油漆品牌。在中国，多乐士提供墙面漆和木器漆两大系列产品，满足消费者各方面的需求。多乐士墙面漆采用超级渗透工艺，形成的优异弹性漆膜具有更强的收缩性，能够有效预防和修补细微裂纹，即使墙体内部出现细微裂纹，表面漆膜也丝毫不会受到影响，保持墙面持久靓丽。创新净味技术，充分过滤有害物质，产品气味清新，让您的居家环境更安全，更环保。

该项目资源包中包含了图片、视频、音频等素材，请将这些文件进行设计与整合，制作出符合该产品特点的广告短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；依照项目内容具体要求完成广告短片的视频制作；渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

A: 声音处理部分

打开“光盘：/T-4-22”中调取“广告配音合集”音频文件，使用相关编辑软件从中截取出以下文字相匹配的音频内容：

文字：“快用多乐士家丽安墙面漆，不添加苯、汞、铅，通过英国涂料检测机构测试，安全环保。多乐士家丽安墙面漆。”

制作完成后，请以Mp3 格式输出并保存至“d：提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“广告词旁白”。

B: 广告素材制作部分

使用Photoshop 制作带有透明背景“多乐士” logo 图片。素材参考在“光盘：/T-4-22”文件夹中。图片尺寸大小为400×180 像素，并保存图片的Alpha 通道。制作完成之后请以PNG 的格式输出并保存至“d：提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“多乐士logo”。

C: 广告后期合成部分

从“光盘：/T-4-22/音频文件”中选取合适的广告配乐音频文件，并用相关编辑软件进行处理和编辑，作为广告背景音乐。

根据“光盘：/T-4-22”中提供的素材与广告背景音乐进行合成，并在合适的位置插入“广告旁白”音频文件，要求声画同步，画面完整流畅。制作的广

告片长要求在15 秒以上。

根据视频内容和声音节奏，使用相关软件制作广告旁白字幕，要求声字同步，节奏正确。

请在视频短片片尾处插入“多乐士logo”图片，要求多乐士logo 停留2 秒并黑场淡入淡出。

制作完成后，请以Avi 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“多乐士墙面漆广告”。

(2) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	

4	应用软 件	Photoshop CS4 (中文版)	数字图像编 辑与制作模 块条件
5	应用软 件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	
6	应用软 件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软 件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	影视后期的 后期制作模 块软件条件
8	应用软 件	Adobe audition 3.0 (中文版)	
9	应用软 件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软 件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软 件	QuickTime 7	
12	应用软 件	暴风影音 5	
13	应用软 件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

1、音频处理（10 分）序号评分项评分点分值（分）

- ① 音频剪辑合理、画音同步、声音流畅、自然、表现形式合理（5 分）
- ② 多轨合成各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明、清晰自然（5 分）

2、视频转场技巧处理（10 分）序号评分项评分点分值（分）

- ① 技巧转场使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然（5 分）
- ② 无技巧转场使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然（5 分）

3、剪辑技巧处理（25 分）序号评分项评分点分值（分）

- ① 景别处理素材选取合理、景别搭配恰当（5 分）
- ② 剪辑规律剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合理（10 分）
- ③ 组接节奏能合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏（10 分）

4、合成技巧运用（20 分）序号评分项评分点分值（分）

- ① 主题表达运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位（10 分）
- ② 声画匹配声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象（5 分）
- ③ 素材制作能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等（5 分）

5、字幕设计制作（20 分）序号评分项评分点分值（分）

① 字幕设计无错别字、设计大方美观(10 分)

② 动画效果字幕动画运用恰当、与画面协调(10 分)

6、作品渲染输出（10 分）序号评分项评分点分值（分）

① 参数设置格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确(5 分)

② 整体效果整体表现自然、画质清晰、画面流畅(5 分)

7、职业规范和职业素养部分（5 分）序号评分项目分值（分）

① 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范(2 分)

② 图片、音频、视频文件命名规范(2 分)

③ 举止文明，遵守规则(1 分)

23. 试题编号：T-2-23，《双良集团》企业宣传片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7

①项目背景

江苏双良集团有限公司地处长江三角洲的核心腹地江阴市。于 1982 年创业起步，经过三十年的专注与创新，已经从单一的中央空调制造业发展成为集机械制造、化工新材料、酒店服务于一体的大型综合性企业集团，名列中国机械工业 500 强、中国民营百强、中国工业行业排头兵企业。

现根据双良集团有限公司的要求，制作一部企业宣传片，要求表现集团的形象和理念。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；

依照项目内容具体要求完成短片的视频制作；
渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

声音处理部分：

请打开“光盘：\T-4-23\音频文件”中调取相应“双良企业宣传片配音”音频文件，并使用相关编辑软件进行如下操作：

依照下列文字将所提供的音频文件进行剪辑与合成。

文字内容：“是谁，总是以领先的姿态纵横驰骋；是谁，总是以独到的理念志存高远，发展之道，立足科技，创造绿色未来，双良集团。”

声音处理要求：声音衔接自然、流畅、有设置淡入淡出效果。

制作完成后，请以 Mp3 格式输出并保存至“光盘：\提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“片头配音”。

依照下列文字将所提供的音频文件进行剪辑与合成。

文字内容：“双良深谙和谐共融之道，年来双良为全球客户提供了近 2 万台节能设备，26 大大节约了电力供应，每年节约 2250 万吨标准煤，减排 5760 万吨二氧化碳，与此同时，双良环保锅炉为城市蓝天杜绝燃煤黑烟，大型节水设备空气冷凝器，为西北缺水地区提供更有方案，解决淡水匮乏的海水淡化项目，成为资源利用的智者之举。

发展源于责任，双良致力成为最佳合作伙伴和优秀企业公民，通过组织各类社会公益活动，双良不断促进社会的和谐发展，实现企业与客户，企业与社会的双赢。

学习才能进取，创造方位永恒。双良倡导人的价值高于物的价值；共同价值高于个人价值；社会价值高于利润价值；用户价值高于生产价值，以“家庭化、军队化、现代化”为基础的“三化”建设，成为双良保持活力和朝气的原动力。”

声音处理要求：声音衔接自然、流畅、有设置淡入淡出效果。

制作完成后，请以 Mp3 格式输出并保存至“光盘：\提交文件\XX 姓名”

文件夹中，并命名为“双良集团宣传配音”。

宣传片主体片段制作部分：

片头制作

请根据“光盘：\T-4-23”文件夹中提供的素材，结合“片头配音”进行宣传片主题片段的制作。提供的素材包括视频、图片，请适当选择并合理运用。



请在解说词“立足科技，创造绿色未来，双良集团”的最后结束处制作三维字幕动画效果，其三维字幕造型参考如下图所示：

制作完成之后请以 Avi 的格式输出并保存至“光盘：\提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“片头动画”。

主体视频制作



请根据“光盘：\T-4-23”文件夹中提供的素材，结合“双良集团宣传配音”进行宣传片主题片段的制作。并为主体片段在开始处，制作介绍性画面，以体现整个片段要交代的主题，即魅力篇。画面展现效果可以参考下图，或自我创意。

制作完成之后请以 Avi 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过 400M)并保存至 “光盘：\提交文件\XX 姓名” 文件夹中，并命名为“主体片段”。

整体效果应达到：声画同步、镜头节奏感强、画面技巧使用恰当、合理运用转场效果、声音与画面内容搭配恰当、整体流畅、自然和谐。

渲染合成部分：

请将制作完成的“片头”和“主体片段”进行合成。合成要求：片段之间的衔接自然、流畅。

请将“光盘：\T-4-23”文件夹中的“logo”图片进行加工处理，将其制作成视频可用的图标效果，全程置于短片的右上角处。图标大小不限，格式为 TGA 或 PNG，并需带有透明的背景与 Alpha 通道。

请根据最终的配音合成，制作解说词字幕。要求声画同步，动画流畅、自然。

制作完成之后请以 Avi 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过 400M)并保存至 “光盘：\提交文件\XX 姓名” 文件夹中，并命名为“双良集团宣传片”。

(2) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条 件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	数字图像编 辑与制作模 块条件
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	影视后期的 后期制作模 块软件条件
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

音频处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	音频剪辑	剪辑合理、画音同步、 声音流畅、自然、表现	15 分

		形式合理	
2	多轨合成	各音轨增益调试合理， 混音输出，声音主次分明、清晰自然	5 分

视频转场技巧处理（20 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然	10 分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然	10 分

剪辑技巧处理（15 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	景别处理	素材选取合理、景别搭配恰当	10 分
2	剪辑规律	剪辑中遵循了动接动、静接静的剪辑规律、镜头组接长度合	5 分

		理	
3	动画效果	字幕动画运用 恰当、与画面协调	5分

作品渲染输出（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	参数设置	格式设置正确、 画面尺寸设置符合要 求、项目管理设置正 确	5分
2	整体效果	整体表现自然、画质 清晰、画面流畅	5分

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分值
1	能根据项目要求正确命名 和提交文件，源文件资料归档整 理规范	2分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2分
3	举止文明，遵守规则	1分

24. 试题编号：T-2-24 《中联重科股份有限公司》企业宣传片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-2、J-4-3、J-4-5、J-4-6、J-4-7

(1) 任务描述

①项目背景

中联重科股份有限公司创立于1992年，主要从事建筑工程、能源工程、环境工程、交通工程等基础设施建设所需重大高新技术装备的研发制造，是一家持续创新的全球化企业。中联重科成立20年来，年均复合增长率超过65%，为全球增长最为迅速的工程机械企业。公司生产具有完全自主知识产权的13大类别、86个产品系列，近800多个品种的主导产品，为全球产品链最完备的工程机械企业。

请根据中联重科公司提供的文稿和要求，制作一部企业宣传短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；

依照项目内容具体要求完成短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

声音处理部分：

请打开“光盘：T-4-24/音频文件”中调取相应“企业宣传片配音”音频文件，进行如下

操作：

依照下列文字将所提供的音频文件进行剪辑与合成。

文字内容：

“中联重科的企业文化‘至诚无息，博厚悠远’，取意于《中庸》第二十六章‘至诚无息，不息则久，久则征，征则悠远，悠远则博厚，博厚则高明。博厚，所以载物也；高明，所以覆物也；悠久，所以成物也。博厚配地，高明配天，悠久无疆！’

‘至诚无息，博厚悠远’的内核体现于‘诚’。在倡导以中国传统文化所推崇的标准做人的同时，要求以西方管理理念所提倡的规则做事，由此更好地兼容并蓄、中西融合，实现中国人做世界级企业的目标。”

声音处理要求：声音衔接自然、流畅、有设置淡入淡出效果。


制作完成后，请以 Mp3 格式输出并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“中联重科宣传配音”。

宣传片主体片段制作部分：

创建 720*576 像素的视频文件；

请根据“光盘：/T-4-24”文件夹中提供的素材，配合“中联重科宣传配音”的具体内容进行宣传片主体片段的制作，提供的素材包括视频、音频，请适当选择并合理运用。

主体片段制作要求：

所使用的画面中有网络字幕出现的情况，如： 请进行遮罩和模糊处理；

请使用 Adobe Photoshop 制作一张画面大小为 720*576 像素的中联重科形象图片（参考图片在“光盘：T-4-24/logo.jpg”文件夹中）作为定板画面，并将其添加在短片中的结尾画面处，停留 2 秒淡出。

请将“光盘：T-4-24”文件夹中的“logo”图片进行加工处理，将其制作成透明背景的图标效果，全程置于短片的右上角处。

请根据最终的配音合成，制作解说词字幕。字幕与声音应同步和匹配，不要出现错别字和标点符号，要求声画同步，动画流畅、自然。

剪辑合成的片段整体效果应达到：声画同步、镜头节奏感强、画面技巧使用恰当、合理运用转场效果、声音与画面内容搭配恰当、整体流畅、自然和谐。

渲染输出部分：

制作完成之后请以 720*576 像素的 Avi 格式视频文件输出并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“中联重科宣传片”。

(2) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	数字图像编辑与制作模块条件
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	影视后期的后期制作模块软件条件
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

音频处理（20 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	音频剪辑	剪辑合理、画音同步、 声音流畅、自然、表现 形式合理	15 分
2	多轨合成	各音轨增益调试合理， 混音输出，声音主次分 明、清晰自然	5 分

视频特效处理（15 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	色调处理	使用一种或多种色调处 理特效（图像控制、颜 色校正、 调整等）制作视频，效 果运用合理、表现自然	5 分
2	多轨合成	使用一种或多种画面处 理特效（扭曲、模糊与 锐化等） 制作视频，效果运用合	5 分

		理、表现自然	
3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5分

视频转场技巧处理（20分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然	10分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然	10分
3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5分

合成技巧运用（20分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
----	-----	-----	-------

1	主题表达	运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位	10分
2	声画匹配	声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象	5分
3	素材制作	能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等	5分

字幕设计制作（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字幕设计	无错别字、设计大方美观	5分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、与画面协调	5分

作品渲染输出（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	参数设置	格式设置正确、	5分

		画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确	
2	整体效果	整体表现自然、画质清晰、画面流畅	5分

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分值
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范	2分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2分
3	举止文明，遵守规则	1分

25. 试题编号：T-2-25，《奥克斯集团》企业宣传片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-2、J-4-3、J-4-5、J-4-6、J-4-7

(1) 任务描述

①项目背景

奥克斯集团是中国 500 强企业、中国大企业集团竞争力前 25 强、中国信息化标杆企业、国家重点火炬高新技术企业， 并为国家工程技术中心和国家

级博士后工作站的常设单位，在宁波、上海、深圳、南昌建立了四大研究院；拥有“三星”和“奥克斯”两项跨行业的中国驰名商标和 2 个中国名牌产品。集团坚持做大做强制造业的产业发展方向，目前已成为在全球电力计量设备和中国家电行业具有较高市场地位、通讯行业具有较强竞争力和广阔发展前景的大型企业集团。

请根据奥克斯集团提供的文稿和要求，制作一部企业宣传短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；

依照项目内容具体要求完成短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

声音处理部分：

请打开“光盘：T-4-25/音频文件”中调取相应“企业宣传片配音”音频文件，进行如下

操作：

依照下列文字将所提供的音频文件进行剪辑与合成。

文字内容：

“奥克斯集团是中国 500 强企业、中国大企业集团竞争力前 25 强、中国信息化标杆企业、国家重点火炬高新技术企业，拥有“三星”和“奥克斯”两项跨行业的中国驰名商标和 2 个中国名牌产品。集团坚持做大做强制造业的产业发展方向，目前已成为在全球电力计量设备和中国家电行业具有较高市场地位、通讯行业具有较强竞争力和广阔发展前景的大型企业集团。”

声音处理要求：声音衔接自然、流畅、有设置淡入淡出效果。

制作完成后，请以 Mp3 格式输出并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“奥克斯集团宣传配音”。

宣传片主体片段制作部分：

创建 720*576 像素的视频文件；

请根据“光盘：/T-4-25”文件夹中提供的素材，配合“奥克斯集团宣传配音”的具体内容进行宣传片主体片段的制作，提供的素材包括视频、音频，请适当选择并合理运用。

主体片段制作要求：

所使用的画面中有网络字幕出现的情况，如：
请进行遮罩和模糊处理；



请使用 Adobe Photoshop 制作一张画面大小为 720*576 像素的奥克斯集团形象图片（参考图片在“光盘：T-4-25/logo.jpg”文件夹中）作为定板画面，并将其添加在短片中的结尾画面处。

请将“光盘：/T-4-25”文件夹中的“logo”图片进行加工处理，将其制作成视频可用的图标效果，全程置于短片的右上角处。

请根据最终的配音合成，制作解说词字幕。字幕与声音应同步和匹配，不要出现错别字和标点符号，要求声画同步，动画流畅、自然。

剪辑合成的片段整体效果应达到：声画同步、镜头节奏感强、画面技巧使用恰当、合理运用转场效果、声音与画面内容搭配恰当、整体流畅、自然和谐。

渲染输出部分：

制作完成之后请以 720*576 像素的 Avi 格式视频文件输出并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“奥克斯集团宣传片”。

(2) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理	Intel Core 2 或	

	器	Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	数字图像编辑与制作模块条件
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	影视后期的后期制作模块软件条件
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

音频处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	音频剪辑	剪辑合理、画音同步、 声音流畅、自然、表现 形式合理	15 分
2	多轨合成	各音轨增益调试合理， 混音输出，声音主次分 明、清晰自然	5 分

视频特效处理 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	色调处理	使用一种或多种色调处 理特效 (图像控制、颜 色校正、 调整等) 制作视频，效 果运用合理、表现自然	5 分
2	多轨合成	使用一种或多种画面处 理特效 (扭曲、模糊与 锐化等) 制作视频，效果运用合 理、表现自然	5 分
3	整体效果	素材的合理使用，整体 表现自然、视频特效表	5 分

		现完整	
--	--	-----	--

视频转场技巧处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场 (如淡入淡出、闪白、划像等) 效果、效果运用合理、表现自然	10 分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果 (如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然	10 分
3	整体效果	素材的合理使用, 整体表现自然、视频特效表现完整	5 分

合成技巧运用 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	主题表达	运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思	10 分

		路清晰、逻辑性强， 主题表达清晰到位	
2	声画匹配	声音与画面合成匹 配正确，无无意义画 面和声画不 同步、不匹配现象	5分
3	素材制作	能按题目要求 完成视频中所需的 素材制作，如图片制 作、三维效果制作等	5分

字幕设计制作（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字幕设计	无错别字、设计 大方美观	5分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、 与画面协调	5分

作品渲染输出（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	参数设置	格式设置正确、 画面尺寸设置符合要 求、项目管理 设置正确	5分

2	整体效果	整体表现自然、画质 清晰、画面流畅	5分
---	------	----------------------	----

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分值
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范	2分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2分
3	举止文明，遵守规则	1分

26 试题编号：T-2-26，《蒙牛集团》企业宣传片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-2、J-4-3、J-4-5、J-4-6、J-4-7

（1）任务描述

①项目背景

针对中国消费市场需求的不断升级，蒙牛集团不断开辟细分市场，培育出一代又一代引导市场消费潮流的拳头产品，逐渐形成五大系列 400 多个品项构成的全方位、立体化乳制品矩阵。在高端牛奶产品特仑苏之后，相继推出特仑

苏醇纤牛奶、新养道珍养牛奶、未来星 DHA 藻油儿童奶、蒙牛真果粒以及获得“国食健字号”证书的冠益乳、新养道佑益牛奶等高端系列新品。蒙牛产品以优良的品质和不断创新的品类赢得了消费者的持续认可，多次荣获“最受消费者喜爱商品”“最受信赖食品品牌”等殊荣。

请根据蒙牛集团提供的文稿和要求，制作一部企业宣传短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；

依照项目内容具体要求完成短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

声音处理部分：

请打开“光盘：T-4-26/音频素材”中调取相应“企业宣传片配音”音频文件，进行如下

操作：

依照下列文字将所提供的音频文件进行剪辑与合成。

文字内容：

“我们付出所有，不断向前，只为你感受到这每一滴的幸福。我们的愿景：做质量最好、最专业、最专注的乳制品企业。我们的使命：为消费者奉献安全、优质、健康的乳制品，与客户、员工、股东及所有利益相关方共成长。我们的价值观：高尚、阳光、责任、创新”

声音处理要求：声音衔接自然、流畅、有设置淡入淡出效果。


制作完成后，请以 Mp3 格式输出并保存至“d：提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“蒙牛集团宣传配音”。

宣传片主体片段制作部分：

创建 720*576 像素的视频文件；

请根据“光盘：/T-4-26”文件夹中提供的素材，配合“蒙牛集团宣传配音”的具体内容进行宣传片主体片段的制作，提供的素材包括视频、图片、音频，请适当选择并合理运用。

主体片段制作要求：

所使用的画面中有网络字幕出现的情况，如：，请进行遮罩和模糊处理；

请使用 Adobe Photoshop 制作一张画面大小为 720*576 像素的蒙牛集团形象图片（参考图片在“光盘：T-4-26/logo.jpg”文件夹中）作为定板画面，并将其添加在短片中的结尾画面处。

请将“光盘：/T-4-26”文件夹中的“logo”图片进行加工处理，将其制作成视频可用的图标效果，全程置于短片的右上角处。

请根据最终的配音合成，制作解说词字幕。字幕与声音应同步和匹配，不要出现错别字和标点符号，要求声画同步，动画流畅、自然。

剪辑合成的片段整体效果应达到：声画同步、镜头节奏感强、画面技巧使用恰当、合理运用转场效果、声音与画面内容搭配恰当、整体流畅、自然和谐。

渲染输出部分：

制作完成之后请以 720*576 像素的 Avi 格式视频文件输出并保存至“d：提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“蒙牛集团宣传片”。

(2) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
----	----	------	----

1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	数字图像编辑与制作模块条件
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	影视后期的后期制作模块软件条件
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

音频处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	音频剪辑	剪辑合理、画音同步、 声音流畅、自然、表现 形式合理	15 分
2	多轨合成	各音轨增益调试合理， 混音输出，声音主次分 明、清晰自然	5 分

视频特效处理 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	色调处理	使用一种或多种色调处 理特效 (图像控制、颜 色校正、 调整等) 制作视频，效 果运用合理、表现自然	5 分
2	多轨合成	使用一种或多种画面处 理特效 (扭曲、模糊与 锐化等) 制作视频，效果运用合 理、表现自然	5 分
3	整体效果	素材的合理使用，整体	5 分

		表现自然、视频特效表现完整	
--	--	---------------	--

视频转场技巧处理（20 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然	10 分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然	10 分
3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5 分

合成技巧运用（20 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	主题表达	运用了一种或多种蒙太奇手法来表现	10 分

		短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位	
2	声画匹配	声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象	5分
3	素材制作	能按题目要求完成视频中所需要的素材制作，如图片制作、三维效果制作等	5分

字幕设计制作（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字幕设计	无错别字、设计大方美观	5分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、与画面协调	5分

作品渲染输出（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	参数设置	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理	5分

		设置正确	
2	整体效果	整体表现自然、画质 清晰、画面流畅	5分

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分值
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范	2分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2分
3	举止文明，遵守规则	1分

27. 试题编号：T-2-27，《黄山集团》企业宣传片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-2、J-4-3、J-4-5、J-4-6、J-4-7

（1）任务描述

①项目背景

黄山位于安徽省的南部。它宏伟庄严，风光迷人，为中国最著名的风景区。1990年联合国教科文组织世界遗产委员会宣布黄山为世界自然文化遗产。黄山是一个奇迹：在154平方公里的面积上群峰耸立，许多山峰的名字是名如其形。

请根据黄山集团提供的文稿和要求，制作一部企业宣传短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；

依照项目内容具体要求完成短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

声音处理部分：

请打开“光盘：T-4-27/音频文件”中调取相应“企业宣传片配音”音频文件，进行如下

操作：

依照下列文字将所提供的音频文件进行剪辑与合成。

文字内容：

“黄山，世界自然和文化双遗产，世界地质公园，中国十大名胜古迹之一，国家 5A 级旅游景区、国家级风景名胜区，位于安徽省南部黄山市境内（景区由市直辖），是安徽旅游的标志。

明代旅行家徐霞客登临黄山时，曾对黄山的秀丽这样赞叹：‘薄海内外之名山，无如徽之黄山。登黄山，天下无山，观止矣！’后被当地人引申为‘五岳归来不看山，黄山归来不看岳’著名的迎客松是安徽省的标志，也是中国对外的符号，黄山享有松树之都之美誉。”

声音处理要求：声音衔接自然、流畅、有设置淡入淡出效果。

制作完成后，请以 Mp3 格式输出并保存至“d：提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“黄山宣传短片音频文件”。

宣传片主体片段制作部分：

创建 720*576 像素的视频文件；

请根据“光盘：/T-4-27”文件夹中提供的素材，配合“黄山集团宣传配音”的具体内容进行宣传片主体片段的制作，提供的素材包括视频、图片、音频，请适当选择并合理运用。

主体片段制作要求：所使用的画面中有网络字幕出现的情况，如：



，请进行遮罩和模糊处理；

请使用 Adobe Photoshop 制作一张画面大小为 720*576 像素的黄山集团形象图片（参考图片在“光盘：T-4-27/logo.jpg”文件夹中）作为定板画面，并将其添加在短片中的结尾画面处。

请将“光盘：/T-4-27”文件夹中的“logo”图片进行加工处理，将其制作成视频可用的图标效果，全程置于短片的右上角处。

请根据最终的配音合成，制作解说词字幕。字幕与声音应同步和匹配，不要出现错别字和标点符号，要求声画同步，动画流畅、自然。

剪辑合成的片段整体效果应达到：声画同步、镜头节奏感强、画面技巧使用恰当、合理运用转场效果、声音与画面内容搭配恰当、整体流畅、自然和谐。

渲染输出部分：

制作完成之后请以 720*576 像素的 Avi 格式视频文件输出并保存至“d：提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“黄山集团宣传片”。

（2）实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位（中文版）	系统软件条件
3	应用软件	Microsoft office 2010（中文版）	
4	应用软件	Photoshop CS4（中文版）	数字图像编辑与制作模块条件
5	应用软件	Adobe illustrate CS6（中文版）	
6	应用软件	Coreldraw X4（中文版）	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4（中文版）	
8	应用软件	Adobe audition 3.0（中文版）	影视后期的后期制作模块软件条件
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4（中文版）	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014（中文版）	

（3）考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

（4）评价细则

音频处理（20 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
----	-----	-----	-------

1	音频剪辑	剪辑合理、画音同步、 声音流畅、自然、表现 形式合理	15 分
2	多轨合成	各音轨增益调试合理， 混音输出，声音主次分 明、清晰自然	5 分

视频特效处理（15 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	色调处理	使用一种或多种色调处 理特效（图像控制、颜 色校正、 调整等）制作视频，效 果运用合理、表现自然	5 分
2	多轨合成	使用一种或多种画面处 理特效（扭曲、模糊与 锐化等） 制作视频，效果运用合 理、表现自然	5 分
3	整体效果	素材的合理使用，整体 表现自然、视频特效表 现完整	5 分

视频转场技巧处理（20 分）

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场(如淡入淡出、闪白、划像等)效果、效果运用合理、表现自然	10分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果(如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然	10分
3	整体效果	素材的合理使用,整体表现自然、视频特效表现完整	5分

合成技巧运用(20分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	主题表达	运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强,主题表达清晰到位	10分
2	声画匹配	声音与画面合成匹	5分

		配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象	
3	素材制作	能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等	5分

字幕设计制作（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字幕设计	无错别字、设计大方美观	5分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、与画面协调	5分

作品渲染输出（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	参数设置	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确	5分
2	整体效果	整体表现自然、画质清晰、画面流畅	5分

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分值
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范	2分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2分
3	举止文明，遵守规则	1分

28. 试题编号：T-2-28，《万科集团》企业宣传片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-2、J-4-3、J-4-5、J-4-6、J-4-7

(1) 任务描述

①项目背景

万科企业股份有限公司成立于1984年，1988年进入房地产行业，1991年

成为深圳证券交易所第二家上市公司。经过二十多年的发展，成为国内最大的住宅开发企业，目前业务覆盖珠三角、长三角、环渤海三大城市经济圈以及中西部地区，共计 53 个大中城市。在多年的经营中，万科坚持“不囤地，不捂盘，不拿地王”的经营原则；实行快速周转、快速开发，依靠专业能力获取公平回报的经营策略。产品始终定位于城市主流住宅市场，主要为城市普通家庭供应住房。

请根据万科集团提供的文稿和要求，制作一部企业宣传短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；

依照项目内容具体要求完成短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

声音处理部分：

请打开“光盘：T-4-28/音频文件”中调取相应“企业宣传片配音”音频文件，进行如下操作：

依照下列文字将所提供的音频文件进行剪辑与合成。

文字内容：

“让建筑赞美生命是万科企业的核心理念，也是万科坚持的产品核心价值观。万科始终不懈地致力于为不同消费者提供展现自我、和谐共生的理想生活空间，保护环境、改善环境，促进人与自然的可持续发展。万科相信住宅建筑是一种与各种形态的生命息息相关的事业，作为住宅的建设者，满怀尊重之心为人们建设安全安心的绿色住宅。”

声音处理要求：声音衔接自然、流畅、有设置淡入淡出效果。

制作完成后，请以 Mp3 格式输出并保存至“d：提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“万科公司宣传配音”。

宣传片主体片段制作部分：

创建 720*576 像素的视频文件；

请根据“光盘：/T-4-28”文件夹中提供的素材，配合“万科集团宣传配音”的具体内容进行宣传片主体片段的制作，提供的素材包括视频、图片、音频，请适当选择并合理运用。

主体片段制作要求：所使用的画面中有网络字幕出现的情况，如：



，请进行遮罩和模糊处理；

请使用 Adobe Photoshop 制作一张画面大小为 720*576 像素的万科集团形象图片（参考图片在“光盘：T-4-52/logo.jpg”文件夹中）作为定板画面，并将其添加在短片中的结尾画面处。

请将“光盘：/T-4-28”文件夹中的“logo”图片进行加工处理，将其制作成视频可用的图标效果，全程置于短片的右上角处。

请根据最终的配音合成，制作解说词字幕。字幕与声音应同步和匹配，不要出现错别字和标点符号，要求声画同步，动画流畅、自然。

剪辑合成的片段整体效果应达到：声画同步、镜头节奏感强、画面技巧使用恰当、合理运用转场效果、声音与画面内容搭配恰当、整体流畅、自然和谐。

渲染输出部分：

制作完成之后请以 720*576 像素的 Avi 格式视频文件输出并保存至“d：提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“万科集团宣传片”。

（2）实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	数字图像编辑与制作模块条件
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	影视后期的后期制作模块软件条件
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

音频处理（20 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	音频剪辑	剪辑合理、画音同步、 声音流畅、自然、表现 形式合理	15 分
2	多轨合成	各音轨增益调试合理， 混音输出，声音主次分 明、清晰自然	5 分

视频特效处理（15 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	色调处理	使用一种或多种色调处 理特效（图像控制、颜 色校正、 调整等）制作视频，效 果运用合理、表现自然	5 分
2	多轨合成	使用一种或多种画面处 理特效（扭曲、模糊与 锐化等） 制作视频，效果运用合 理、表现自然	5 分

3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5分
---	------	-------------------------	----

视频转场技巧处理（20分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然	10分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然	10分
3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5分

合成技巧运用（20分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	主题表达	运用了一种或多种	10分

		蒙太奇手法来表现 短片内容、思 路清晰、逻辑性强， 主题表达清晰到位	
2	声画匹配	声音与画面合成匹 配正确，无无意义画 面和声画不 同步、不匹配现象	5分
3	素材制作	能按题目要求 完成视频中所需的 素材制作，如图片制 作、三维效果制作等	5分

字幕设计制作（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字幕设计	无错别字、设计 大方美观	5分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、 与画面协调	5分

作品渲染输出（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	参数设置	格式设置正确、 画面尺寸设置符合要	5分

		求、项目管理 设置正确	
2	整体效果	整体表现自然、画质 清晰、画面流畅	5分

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分值
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范	2分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2分
3	举止文明，遵守规则	1分

29. 试题编号：T-2-29，《长沙岳麓区》宣传片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-2、J-4-3、J-4-5、J-4-6、J-4-7

(1) 任务描述

①项目背景

岳麓山是国家级重点风景名胜区，位于古城长沙湘江西岸，由丘陵低山、

江、河、湖泊、自然动植物以及文化古迹、近代名人墓葬、革命纪念遗址等组成，为城市山岳型风景名胜区。现根据岳麓山旅游管理部门的要求，制作一部宣传片，要求重点提升岳麓山的形象并起到旅游宣传的目的。

②项目步骤

采用提供的解说词音频文件，完成声音声效合成与技术处理

依照提供的素材，完成视频制作

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

声音处理部分：

请打开“光盘：T-4-29/音频文件”中调取相应“宣传片配音”音频文件，并使用所提供的制作软件进行如下操作：

依照下列文字将所提供的音频文件进行剪辑与合成。

文字内容：

“岳麓山景区，国家首批AAAA级旅游景区，国家重点风景名胜区，位于古城长沙湘江之畔，景区南接衡岳，北望洞庭，西临茫茫原野，东瞰滔滔湘流，南北朝刘宋时《南岳记》有云：南岳周围八百里，回雁为首，岳麓为足，岳麓山因而得名。

岳麓书院，中国古代四大书院之一，历史悠久、规模宏大、人才辈出，院内林荫载道，曲径幽深，屋顶昂首上翘的卷檐和青石瓦片，在晨光的映衬下散发着历史的光辉，它仿佛在向人们诉说着千年学府的过去与未来，往事越了千年，梦回今朝，麓山依旧红遍，千年学府，弦歌不断。

橘子洲头，作为亚洲最大的内河沉积绿洲，千百年来，浮于袅袅碧波之上，有人说它是一幅画，风光美不胜收，一面青山一面城；有人说它是一座桥，浸

染着湖湘文化，承接着三湘历史。

岳麓山苍苍莽莽，丛林叠嶂，方圆数十里，静静的守候在长沙西隅，宛若一道绿色屏障，山中古木参天，溪水潺潺，丛林雾霭之中，名胜古迹，处处皆是。

湖湘文化胜地，山水洲城奇观，岳麓山。”

制作完成后，请以 Mp3 格式输出并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“岳麓山宣传配音”。

宣传片制作部分：

请根据“光盘：/T-4-29”文件夹中提供的素材，结合“岳麓山宣传配音”进行宣传片主题片段的制作，提供的素材包括视频、图片，请适当选择并合理运用。

制作注意项：

主体片段制作要求：所使用的画面中有网络字幕出现的情况，如：



，请给视频制作解说词的字幕，字幕与声音应同步和匹配，不要出现错别字和标点符号。

请给宣传片结束的配音部分“湖湘文化胜地，山水洲城奇观，岳麓山”制作片尾画面，要求有合理的动画表现效果。剪辑合成的片段整体效果应达到：声画同步、镜头节奏感强、画面技巧使用恰当、合理运用转场效果、声音与画面内容搭配恰当、整体流畅、自然和谐。制作完成之后请以 Avi 的格式、720*576 的大小的格式输出并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“岳麓山宣传片”。

(2) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	数字图像编辑与制作模块条件
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	影视后期的后期制作模块软件条件
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

音频处理（20 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	音频剪辑	剪辑合理、画音同步、 声音流畅、自然、表现 形式合理	15 分
2	多轨合成	各音轨增益调试合理， 混音输出，声音主次分 明、清晰自然	5 分

视频特效处理（15 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	色调处理	使用一种或多种色调处 理特效（图像控制、颜 色校正、 调整等）制作视频，效 果运用合理、表现自然	5 分
2	多轨合成	使用一种或多种画面处 理特效（扭曲、模糊与 锐化等） 制作视频，效果运用合 理、表现自然	5 分

3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5分
---	------	-------------------------	----

视频转场技巧处理 (20分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场(如淡入淡出、闪白、划像等)效果、效果运用合理、表现自然	10分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果(如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然	10分
3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5分

合成技巧运用 (20分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	主题表达	运用了一种或多种	10分

		蒙太奇手法来表现 短片内容、思 路清晰、逻辑性强， 主题表达清晰到位	
2	声画匹配	声音与画面合成匹 配正确，无无意义画 面和声画不 同步、不匹配现象	5分
3	素材制作	能按题目要求 完成视频中所需的 素材制作，如图片制 作、三维效果制作等	5分

字幕设计制作（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字幕设计	无错别字、设计 大方美观	5分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、 与画面协调	5分

作品渲染输出（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	参数设置	格式设置正确、 画面尺寸设置符合要	5分

		求、项目管理 设置正确	
2	整体效果	整体表现自然、画质 清晰、画面流畅	5分

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分值
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范	2分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2分
3	举止文明，遵守规则	1分

30. 试题编号：T-2-30，《三生公司》企业宣传片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-2、J-4-3、J-4-5、J-4-6、J-4-7

(1) 任务描述

①项目背景

三生（中国）健康产业有限公司成立于2004年，从事健康生活产业。以“打

造备受尊重的家庭健康生活全球品牌，成为最受人尊敬的国际化企业”为愿景，践行人与自然的生命连接，提供天然健康的生活产品，传递积极乐观的生活态度，倡导自然健康的生活方式，为全球家庭带来自然生活力。

现根据三生（中国）健康产业有限公司的要求，制作一部企业宣传片，要求表现集团的形象和理念。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；

依照项目内容具体要求完成短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

声音处理部分：请打开“光盘:\T-4-30\音频文件”中调取相应“三生企业宣传片配音”音频文件，并使用相应软件进行如下操作：

依照下列文字将所提供的音频文件进行剪辑与合成。

文字内容：“阳光、大树、自然，夏日、活力、生命，一种积极向上的力量，让世界充满色彩，这就是自然生活力。

三生，以安全、健康、卓越的品质为基础，为全球消费者提炼最具生命力的优质产品，让每个人拥有健康生活力。

尊重信任、勇于创新、价值分享，帮助人们获得健康、幸福、成功的和谐人生，由此成为最受人尊敬的国际化企业，这是我们的创始人所坚信，也是我们所有三生人至今所信奉的。因为梦想，未来拥有无限可能！

自然生活力！Yofoto！三生！”

声音处理要求：声音衔接自然、流畅、有设置淡入淡出效果。

制作完成后，请以wav的格式输出并保存至“光盘：\提交文件\XX姓名”


文件夹中，并命名为“三生公司宣传配音”。

宣传片主体片段制作部分：

使用 Premiere 导入制作好的“三生公司宣传配音”文件，并放置于音频轨道。

请根据“光盘:\T-4-30\素材”文件夹中提供的素材，配合“三生公司宣传配音”的具体内容进行宣传片主题片段的制作。提供的素材包括视频、图片，请适当选择并合理运用。

制作具体要求：

所使用的画面中有网络字幕出现的情况，如：，请进行遮罩和模糊处理；

为声音选配合适的画面内容。

请在“尊重信任、勇于创新、价值分享，帮助人们获得健康、幸福、成功的和谐人生，由此成为最受人尊敬的国际化企业，这是我们的创始人所坚信，也是我们所有三生人至今所信奉的”画面处加入关键性字幕，如“尊重信任、勇于创新、价值分享、健康、幸福、和谐人生”等，并配合声音和画面内容给字幕制作适当的动画。

请使用 Adobe Photoshop 制作一张画面大小为 720*576 像素的三生公司形象图片（参考图片在“光盘:\T-4-30\素材\logo 参考图”文件夹中），并将其添加在短片中的结尾画面处，即“自然生活力！Yofoto！三生”。

剪辑合成的片段整体效果应达到：声画同步、镜头节奏感强、画面技巧使用恰当、合理运用转场效果、声音与画面内容搭配恰当、整体流畅、自然和谐。

制作完成之后请以 avi 的格式输出并保存至“光盘:\提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“三生公司宣传片主体片段”。

(2) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	数字图像编辑与制作模块条件
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	影视后期的后期制作模块软件条件
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	

13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	
----	------	-----------------------------	--

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

音频处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	音频剪辑	剪辑合理、画音同步、 声音流畅、自然、表现 形式合理	15 分
2	多轨合成	各音轨增益调试合理， 混音输出，声音主次分 明、清晰自然	5 分

视频特效处理 (15 分)

序号	评分项	评分点	分值 (分)
1	色调处理	使用一种或多种色调处 理特效 (图像控制、颜 色校正、 调整等) 制作视频，效 果运用合理、表现自然	5 分
2	多轨合成	使用一种或多种画面处 理特效 (扭曲、模糊与 锐化等)	5 分

		制作视频，效果运用合理、表现自然	
3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5分

视频转场技巧处理（20分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然	10分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然	10分
3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5分

合成技巧运用（20分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	主题表达	运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位	10分
2	声画匹配	声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象	5分
3	素材制作	能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等	5分

字幕设计制作（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字幕设计	无错别字、设计大方美观	5分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、与画面协调	5分

作品渲染输出（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
----	-----	-----	-------

1	参数设置	格式设置正确、 画面尺寸设置符合要 求、项目管理 设置正确	5分
2	整体效果	整体表现自然、画质 清晰、画面流畅	5分

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分值
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范	2分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2分
3	举止文明，遵守规则	1分

30. 试题编号：T-2-31，《黄山永新》企业宣传片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-3、J-4-4、J-4-5、J-4-6、J-4-7

(1) 任务描述

①项目背景

黄山永新股份有限公司是一家主要经营真空镀铝膜、塑胶彩印复合软包

装材料、药品包装材料、多功能高阻隔薄膜等高新技术产品的公司。黄山永新股份有限公司是中国驰名商标单位、中国创新型企业100强，被科技部列入国家火炬计划黄山软包装新材料特色产业基地。自1992年5月成立以来，公司一直坚持以人为本，追求卓越品质，以“永恒创新，追求卓越”为企业精神，致力于把永新股份建成世界一流的绿色环保软包装生产基地。

现根据黄山永新股份有限公司的要求，制作一部企业宣传片，要求表现集团的永恒创新理念。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；

依照项目内容具体要求完成短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

声音处理部分：

请打开“光盘：T-4-31/音频文件”中调取相应“企业宣传片配音1”和“企业宣传片配音2”音频文件，使用相关编辑软件进行剪辑与合成，完成两段配音文件制作：

段落1：

文字内容：“在钟灵毓秀的黄山脚下，人杰地灵的微商故里，一个现代化企业，黄山永新股份有限公司正迈着坚定的步伐奋勇前进。神奇的土地赐予永新人优秀的品德，深厚的文化赋予永新人高尚的情操，昨天，永新人致力于包装技术的发展、国家经济的繁荣和社会文化的进步，用激情和豪迈谱写出中国软包装行业的一个个神话。今天，永新人蓄势待发、信心百倍，在新的章程上全力以赴，以创新发展和奉献，创造明天的奇迹。”

声音处理要求：声音衔接自然、流畅、声音首尾设置淡入淡出效果。

制作完成后，请以 Mp3 格式输出并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“序配音”。

段落 2:

文字内容：“坚实的研发平台是技术创新的保证，永新股份与国内众多科研机构以及国际著名包装公司深度合作，致力完善行业领先。永新股份进入中国创新企业 100 强，自主研发项目荣获安徽省科学技术一等奖，拥有专利 40 余项。越来越多的商业巨富成为永新合作伙伴，并给予肯定和嘉奖，作为国家高新技术企业和国家创新型企业试点单位，永新承担多个国家重点项目，致力于人类生活质量的不断提高，努力革新人类的生活方式，永新相信创新让未来更精彩。”

声音处理要求：声音衔接自然、流畅、声音首尾设置淡入淡出效果。

制作完成后，请以 Mp3 格式输出并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中，并命名为“创新篇配音”。

宣传片主体片段制作部分：

请结合“光盘：/T-4-31”文件夹中提供的素材，配合剪辑完成的“序配音”和“创新篇 配音”制作完成一段完整的宣传片视频。

制作要求：

将“序配音”和“创新篇配音”进行声音的合成，要求声音过渡流畅、自然。

制作解说词字幕，字幕出现与声音须同步，字体大小适中、清晰、美观并无错别字。素材使用合理，须与解说词匹配，能起到充分表现解说词内容的作用，素材之间需衔接自然、流畅、美观。

制作完成后请以 Avi 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过 400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中,并命名为“永新宣传片主体片段”。

渲染合成部分:

请结合“光盘: /T-4-56”中的“logo”图片为宣传片制作片头动画效果。

制作要求:

表现形式不限,可以是二维或者三维。

片头动画时长为 6-15 秒。

内容表现合理;动画自然、流畅;音效匹配合理。

具有创新意识。

制作完成后,请以 Avi 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过 400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中”,命名为“片头动画”。

请将制作完成的“片头动画”和“永新宣传片主体片段”进行合成。

剪辑合成的片段整体效果应达到:声画同步、镜头节奏感强、画面技巧使用恰当、合理 运用转场效果、声音与画面内容搭配恰当、整体流畅、自然和谐。

制作完成之后请以 Avi 的格式、720*576 的大小输出(文件大小不超过 400M)并保存至“d: 提交文件/XX 姓名”文件夹中,并命名为“黄山永新宣传片”。

(2) 评价标准

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	
3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存 ≥512 MB	独立显卡

5	其它设备	耳麦	
---	------	----	--

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位 (中文版)	系统软件条 件
3	应用软件	Microsoft office 2010 (中文版)	
4	应用软件	Photoshop CS4 (中文版)	数字图像编 辑与制作模 块条件
5	应用软件	Adobe illustrate CS6 (中文版)	
6	应用软件	Coreldraw X4 (中文版)	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4 (中文版)	影视后期的 后期制作模 块软件条件
8	应用软件	Adobe audition 3.0 (中文版)	
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4 (中文版)	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014 (中文版)	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

音频处理 (20 分)

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	音频剪辑	剪辑合理、画音同步、 声音流畅、自然、表现 形式合理	15 分
2	多轨合成	各音轨增益调试合理， 混音输出，声音主次分 明、清晰自然	5 分

视频特效处理（15 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	色调处理	使用一种或多种色调处 理特效（图像控制、颜 色校正、 调整等）制作视频，效 果运用合理、表现自然	5 分
2	多轨合成	使用一种或多种画面处 理特效（扭曲、模糊与 锐化等） 制作视频，效果运用合 理、表现自然	5 分
3	整体效果	素材的合理使用，整体 表现自然、视频特效表 现完整	5 分

视频转场技巧处理（20 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然	10 分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然	10 分
3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5 分

合成技巧运用（20 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	主题表达	运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位	10 分

2	声画匹配	声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象	5分
3	素材制作	能按题目要求完成视频中所需的素材制作，如图片制作、三维效果制作等	5分

字幕设计制作（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字幕设计	无错别字、设计大方美观	5分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、与画面协调	5分

作品渲染输出（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	参数设置	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确	5分
2	整体效果	整体表现自然、画质清晰、画面流畅	5分

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分值
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范	2分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2分
3	举止文明，遵守规则	1分

32. 试题编号：T-2-32，《可口可乐集团》企业宣传片

考核技能点编号：J-4-1、J-4-2、J-4-3、J-4-5、J-4-6、J-4-7

(1) 任务描述

①项目背景

可口可乐 (coca-cola)，总部位于美国亚特兰大，它起源于一八八六年美国

佐治亚州亚特兰大城一家药品店。1919年9月5日，可口可乐公司成立，Cola是指非洲所出产的可乐树，树上所长的可乐子内含有咖啡因，果实是制作可乐饮料的主要原料。1894年3月12日，瓶装可口可乐开始发售。可口可乐不仅是全球销量排名第一的碳酸饮料，而且也是全球最著名的软饮料品牌，在全球拥有48%的极高市场占有率。

请根据可口可乐公司提供的文稿和要求，制作一部企业宣传短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；

依照项目内容具体要求完成短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

声音处理部分：

请打开“光盘：T-4-45/音频文件”中调取相应“企业宣传片配音”音频文件，进行如下操作：

依照下列文字将所提供的音频文件进行剪辑与合成。文字内容：

“全世界每一秒钟约有10450人正在享用可口可乐公司所出品的饮料。

“积极乐观美好生活”体现了我们积极改变世界的承诺，通过改进我们的工作和生活方 式，在每一件事中融入可持续发展的理念。这是我们坚定不移的信念。我们持续创新，让 我们的业务在环境和经济上为我们所服务的社区创造价值。我们相信在努力推动经济、环境和社会可持续发展的同时，我们的业务也将获得可持续的发展。”

声音处理要求：声音衔接自然、流畅、并设置淡入淡出效果。

制作完成后，请以Mp3格式输出并保存至“d：提交文件/XX姓名”文件夹

中，并命名为“可口可乐宣传配音”。

宣传片主体片段制作部分：

创建 720*576 像素的视频文件；

请根据“光盘：/T-4-23”文件夹中提供的素材，配合“可口可乐宣传配音”的具体内容 进行宣传片主体片段的制作，提供的素材包括视频、图片、音频，请适当选择并合理运用。

主体片段制作要求： 所使用的画面中有网络字幕出现的情况，如：



，请进行遮罩和模糊处理；

请使用 Adobe Photoshop 制作一张画面大小为 720*576 像素的可口可乐形象图片（参考图 片在“光盘：T-4-45/图片素材”文件夹中）作为定板画面，并将其添加在短片中的结尾画面 处，停留 2 秒淡出。

请将“光盘：/T-4-45/图片素材”文件夹中的“logo”图片进行加工处理，将其制作成透 明背景的图标效果，全程置于短片的右上角处。

请根据最终的配音合成，制作解说词字幕。字幕与声音应同步和匹配，不要出现错别字 和标点符号，要求声画同步，动画流畅、自然。

剪辑合成的片段整体效果应达到：声画同步、镜头节奏感强、画面技巧使用恰当、合理 运用转场效果、声音与画面内容搭配恰当、整体流畅、自然和谐。

渲染输出部分：制作完成之后请以 720*576 像素的 Avi 格式视频文件输出并保存至“d：提交文件/XX 姓 名”文件夹中，并命名为“可口可乐宣传片”。

(2) 实施条件

1、硬件环境

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机处理 器	Intel Core 2 或 Intel Core i 系列	

3	内存	≥2GB	
4	显卡	显存≥512 MB	独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2、软件环境

实施本试题库的软件环境基本要求			
序号	类型	名称	备注
1	系统软件	Window 7 64 位（中文版）	系统软件条件
3	应用软件	Microsoft office 2010（中文版）	
4	应用软件	Photoshop CS4（中文版）	
5	应用软件	Adobe illustrate CS6（中文版）	数字图像编辑与制作模块条件
6	应用软件	Coreldraw X4（中文版）	
7	应用软件	Adobe premiere Pro CS4（中文版）	
8	应用软件	Adobe audition 3.0（中文版）	影视后期的后期制作模块软件条件
9	应用软件	Adobe Photoshop Cs4(中文版)	
10	应用软件	Adobe after effect CS4（中文版）	
11	应用软件	QuickTime 7	
12	应用软件	暴风影音 5	
13	应用软件	Autodesk 3DS Max 2014（中文版）	

(3) 考核时量

本专业技能抽查考试每场测试时间为180 分钟。

(4) 评价细则

音频处理（20 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	音频剪辑	剪辑合理、画音同步、 声音流畅、自然、表现 形式合理	15 分
2	多轨合成	各音轨增益调试合理， 混音输出，声音主次分 明、清晰自然	5 分

视频特效处理（15 分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	色调处理	使用一种或多种色调处 理特效（图像控制、颜 色校正、 调整等）制作视频，效 果运用合理、表现自然	5 分
2	多轨合成	使用一种或多种画面处 理特效（扭曲、模糊与 锐化等） 制作视频，效果运用合 理、表现自然	5 分

3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5分
---	------	-------------------------	----

视频转场技巧处理 (20分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	技巧转场	使用一种或多种技巧转场(如淡入淡出、闪白、划像等)效果、效果运用合理、表现自然	10分
2	无技巧转场	使用一种或多种无技巧转场效果(如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然	10分
3	整体效果	素材的合理使用，整体表现自然、视频特效表现完整	5分

合成技巧运用 (20分)

序号	评分项	评分点	分值(分)
1	主题表达	运用了一种或多种	10分

		蒙太奇手法来表现 短片内容、思 路清晰、逻辑性强， 主题表达清晰到位	
2	声画匹配	声音与画面合成匹 配正确，无无意义画 面和声画不 同步、不匹配现象	5分
3	素材制作	能按题目要求 完成视频中所需的 素材制作，如图片制 作、三维效果制作等	5分

字幕设计制作（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	字幕设计	无错别字、设计 大方美观	5分
2	动画效果	字幕动画运用恰当、 与画面协调	5分

作品渲染输出（10分）

序号	评分项	评分点	分值（分）
1	参数设置	格式设置正确、 画面尺寸设置符合要	5分

		求、项目管理 设置正确	
2	整体效果	整体表现自然、画质 清晰、画面流畅	5分

职业规范和职业素养部分（5分）

序号	评分项目	分值
1	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范	2分
2	图片、音频、视频文件命名规范	2分
3	举止文明，遵守规则	1分

三、（跨岗位综合技能）分镜头文字脚本写作

1. 试题编号：3-1：《文字脚本写作》

（1）任务描述：请根据下面剧情片段编写成文字脚本。

男：你昨天为什么没有来？

女：你明知我昨天没来，为什么今天还要在这儿等我？

男：也许今天你会来。

女：要是我今天也不来呢？

男：也许明天。

女：为什么要等我？

男：因为我想告诉你一个故事。

（雨，下得很大。男人没有被雨淋到，因为他头上有一把伞。男人坐的长椅是湿的，因为雨已经下了许久，而那把伞是刚刚撑到他头上的。）

女：你在这么大的雨里坐着，全身淋湿透了，只是为了告诉我一个故事？

具体考核要求：

- 1) 对整个剧情片段表述完整清楚，文字脚本镜头连贯，结构安排合理。
- 2) 角色言行的描述详尽，摄像机的运动表述清楚，景别技巧标示清楚。
- 3) 人物的对话，场景的切换描述到位，镜头时间把握合理。
- 4) 提交格式为 word 文档。

（2）实施条件

电脑、手绘板

Microsoft Word（必用）

Adobe Flash（选用）

Adobe Illustrator（选用）

Adobe Photoshop（选用）

Painter（选用）

（3）考核时量：120 分钟

（4）评分细则

1) 整个剧情片段表述完整清楚。(20分)

2) 文字脚本镜头连贯, 结构安排合理。画面美术效果描述准确、景别标示清楚、景别的技巧运用合理、摄像机的运动表述清楚、角色言行的描述详尽。
(55分)

3) 人物的对话, 场景的切换描述到位, 镜头时间把握合理。(20分)

4) 遵守考场纪律, 项目完成过程符合动画制作的工作规范, 对计算机、手绘板的连接和配置操作符合行业设备安全操作规范。操作完成后整齐摆放工具及凳子放回原位, 按顺序退出考场。(5分)

否定项: 出现违反考场纪律, 本次技能抽查考试视为不合格。

2. 试题编号: 3-2: 《文字脚本写作》

(1) 任务描述: 请根据下面剧情片段编写成文字脚本。

阳光明媚的秋天下午, 男主角低头走在林荫小道上。他心情非常的低落, 想到刚刚和女友电话里吵架, 然后生气的把手机扔飞了。他反应过来就赶快去找手机。

这时, 一阵经典的苹果铃声(和男主角的手机铃声相同)响起!

他左右张望(没有人)正当他思考那个铃声从何而来的时候, 一个红苹果砸到了他的头上, 掉在了他的身边。

他捡起来那个苹果, 拿在手上变成了一个手机。

屏幕特写来电“亲爱的”, 他接通了, 对方说了一声“喂”, 并道歉。

然后男主角的微笑中结束拍摄, 最后屏幕上显示一行字“IPHONE 再一次改变世界, 改变你”

具体考核要求:

1) 对整个剧情片段表述完整清楚, 文字脚本镜头连贯, 结构安排合理。

2) 角色言行的描述详尽, 摄像机的运动表述清楚, 景别技巧标示清楚。

3) 人物的对话, 场景的切换描述到位, 镜头时间把握合理。

4) 提交格式为 word 文档。

(2) 实施条件

电脑、手绘板

Microsoft Word (必用)

Adobe Flash (选用)

Adobe Illustrator (选用)

Adobe Photoshop (选用)

Painter (选用)

(3) 考核时量: 120 分钟

(4) 评分细则

1) 整个剧情片段表述完整清楚。(20 分)

2) 文字脚本镜头连贯, 结构安排合理。画面美术效果描述准确、景别标示清楚、景别的技巧运用合理、摄像机的运动表述清楚、角色言行的描述详尽。
(55 分)

3) 人物的对话, 场景的切换描述到位, 镜头时间把握合理。(20 分)

4) 遵守考场纪律, 项目完成过程符合动画制作的工作规范, 对计算机、手绘板的连接和配置操作符合行业设备安全操作规范。操作完成后整齐摆放工具及凳子放回原位, 按顺序退出考场。(5 分)

否定项: 出现违反考场纪律, 本次技能抽查考试视为不合格。

3. 试题编号: 3-3: 《文字脚本写作》

(1) 任务描述: 请根据下面剧情片段编写成文字脚本。

撑着油纸伞, 独自

彷徨在悠长、悠长

又寂寥的雨巷

我希望逢着

一个丁香一样的

结着愁怨的姑娘

她是有
丁香一样的颜色
丁香一样的芬芳
丁香一样的忧愁
在雨中哀怨
哀怨又彷徨

她彷徨在这寂寥的雨巷
撑着油纸伞
像我一样
像我一样地
默默彳亍(chì chù)着
冷漠、凄清，又惆怅

她静默地走近
走近，又投出
太息一般的眼光
她飘过
像梦一般地
像梦一般地凄婉迷茫

像梦中飘过
一枝丁香地
我身旁飘过这女郎
她静默地远了，远了
到了颓圮(pǐ)的篱墙
走尽这雨巷

在雨的哀曲里
消了她的颜色
散了她的芬芳
消散了，甚至她的
太息般的眼光
丁香般的惆怅

撑着油纸伞，独自
彷徨在悠长，悠长
又寂寥的雨巷
我希望飘过
一个丁香一样的
结着愁怨的姑娘

具体考核要求：

- 1) 对整个剧情片段表述完整清楚，文字脚本镜头连贯，结构安排合理。
- 2) 角色言行的描述详尽，摄像机的运动表述清楚，景别技巧标示清楚。
- 3) 人物的对话，场景的切换描述到位，镜头时间把握合理。
- 4) 提交格式为 word 文档。

(2) 实施条件

电脑、手绘板

Microsoft Word (必用)

Adobe Flash (选用)

Adobe Illustrator (选用)

Adobe Photoshop (选用)

Painter (选用)

(3) 考核时量：120 分钟

(4) 评分细则

1) 整个剧情片段表述完整清楚。(20分)

2) 文字脚本镜头连贯, 结构安排合理。画面美术效果描述准确、景别标示清楚、景别的技巧运用合理、摄像机的运动表述清楚、角色言行的描述详尽。(55分)

3) 人物的对话, 场景的切换描述到位, 镜头时间把握合理。(20分)

4) 遵守考场纪律, 项目完成过程符合动画制作的工作规范, 对计算机、手绘板的连接和配置操作符合行业设备安全操作规范。操作完成后整齐摆放工具及凳子放回原位, 按顺序退出考场。(5分)

否定项: 出现违反考场纪律, 本次技能抽查考试视为不合格。

4. 试题编号: 3-4: 《文字脚本写作》

(1) 任务描述: 请根据下面四格漫画编写成一段文字脚本。



具体考核要求：

- 1) 编写的文字脚本富有创意，整个故事表述完整清楚。
- 2) 角色言行的描述详尽，摄像机的运动表述清楚，景别技巧标示清楚。
- 3) 人物的对话，场景的切换描述到位，镜头时间把握合理。
- 4) 提交格式为 word 文档。

(2) 实施条件

电脑、手绘板

Microsoft Word (必用)

Adobe Flash (选用)

Adobe Illustrator (选用)

Adobe Photoshop (选用)

Painter (选用)

(3) 考核时量：120 分钟

(4) 评分细则

1) 编写的文字脚本富有创意、文字脚本的叙事节奏和剧情发展合理。(20 分)

2)) 文字脚本完整、思路清晰、语言流畅、结构安排合理。画面美术效果描述准确、景别标示清楚、景别的技巧运用合理、摄像机的运动表述清楚、角色言行的描述详尽。(55 分)

3) 人物的对话，场景的切换描述到位，镜头时间把握合理。(20 分)

4) 遵守考场纪律，项目完成过程符合动画制作的工作规范，对计算机、手绘板的连接和配置操作符合行业设备安全操作规范。操作完成后整齐摆放工具及凳子放回原位，按顺序退出考场。(5 分)

否定项：出现违反考场纪律，本次技能抽查考试视为不合格。

5. 试题编号：3-5: 《文字脚本写作》

(1) 任务描述：请根据下面四格漫画编写成一段文字脚本。



具体考核要求:

- 1) 编写的文字脚本富有创意, 整个故事表述完整清楚。
- 2) 角色言行的描述详尽, 摄像机的运动表述清楚, 景别技巧标示清楚。
- 3) 人物的对话, 场景的切换描述到位, 镜头时间把握合理。
- 4) 提交格式为 word 文档。

(2) 实施条件

电脑、手绘板

Microsoft Word (必用)

Adobe Flash (选用)

Adobe Illustrator (选用)

Adobe Photoshop (选用)

Painter (选用)

(3) 考核时量: 120 分钟

(4) 评分细则

- 1) 编写的文字脚本富有创意、文字脚本的叙事节奏和剧情发展合理。(20

分)

2)) 文字脚本完整、思路清晰、语言流畅、结构安排合理。画面美术效果描述准确、景别标示清楚、景别的技巧运用合理、摄像机的运动表述清楚、角色言行的描述详尽。(55 分)

3) 人物的对话,场景的切换描述到位,镜头时间把握合理。(20 分)

4) 遵守考场纪律,项目完成过程符合动画制作的工作规范,对计算机、手绘板的连接和配置操作符合行业设备安全操作规范。操作完成后整齐摆放工具及凳子放回原位,按顺序退出考场。(5 分)

否定项:出现违反考场纪律,本次技能抽查考试视为不合格。

6.试题编号: 3-6:《文字脚本写作》

(1) 任务描述: 请根据下面剧情片段编写成文字脚本。

三只老鼠一同去偷油。它们决定叠罗汉,大家轮流喝。当一只老鼠刚爬到另外两只的肩膀上,“胜利”在望之时,不知什么原因,油瓶倒了,引来了人,它们落荒而逃。

具体考核要求:

- 1) 对整个剧情片段表述完整清楚,文字脚本镜头连贯,结构安排合理。
- 2) 角色言行的描述详尽,摄像机的运动表述清楚,景别技巧标示清楚。
- 3) 人物的对话,场景的切换描述到位,镜头时间把握合理。
- 4) 提交格式为 word 文档。

(2) 实施条件

电脑、手绘板

Microsoft Word (必用)

Adobe Flash (选用)

Adobe Illustrator (选用)

Adobe Photoshop (选用)

Painter (选用)

(3) 考核时量: 120 分钟

(4) 评分细则

1) 整个剧情片段表述完整清楚。(20 分)

2) 文字脚本镜头连贯, 结构安排合理。画面美术效果描述准确、景别标示清楚、景别的技巧运用合理、摄像机的运动表述清楚、角色言行的描述详尽。
(55 分)

3) 人物的对话, 场景的切换描述到位, 镜头时间把握合理。(20 分)

4) 遵守考场纪律, 项目完成过程符合动画制作的工作规范, 对计算机、手绘板的连接和配置操作符合行业设备安全操作规范。操作完成后整齐摆放工具及凳子放回原位, 按顺序退出考场。(5 分)

否定项: 出现违反考场纪律, 本次技能抽查考试视为不合格。

7. 试题编号: 3-7: 《文字脚本写作》

(1) 任务描述: 请根据下面剧情片段编写成文字脚本。

小瑞从睡梦中惊醒, 门外正响着同样节奏的敲门声。小瑞愣了愣, 眼前飘过一颗阴森森的胡萝卜。小瑞突然觉得很生气, 一股无名怒火升腾而起, 他“嗖”地跳下了床, 三步并作两步奔到门口, 用力地打开门, 举起一个拳头欲砸。闪光灯闪过.....

具体考核要求:

- 1) 对整个剧情片段表述完整清楚, 文字脚本镜头连贯, 结构安排合理。
- 2) 角色言行的描述详尽, 摄像机的运动表述清楚, 景别技巧标示清楚。
- 3) 人物的对话, 场景的切换描述到位, 镜头时间把握合理。
- 4) 提交格式为 word 文档。

(2) 实施条件

电脑、手绘板

Microsoft Word (必用)

Adobe Flash (选用)

Adobe Illustrator （选用）

Adobe Photoshop （选用）

Painter （选用）

（3）考核时量：120 分钟

（4）评分细则

1) 整个剧情片段表述完整清楚。（20 分）

2) 文字脚本镜头连贯，结构安排合理。画面美术效果描述准确、景别标示清楚、景别的技巧运用合理、摄像机的运动表述清楚、角色言行的描述详尽。（55 分）

3) 人物的对话，场景的切换描述到位，镜头时间把握合理。（20 分）

4) 遵守考场纪律，项目完成过程符合动画制作的工作规范，对计算机、手绘板的连接和配置操作符合行业设备安全操作规范。操作完成后整齐摆放工具及凳子放回原位，按顺序退出考场。（5 分）

否定项：出现违反考场纪律，本次技能抽查考试视为不合格。

8.试题编号：3-8：《文字脚本写作》

（1）任务描述：请根据下面剧情片段编写成文字脚本。

一日清晨，张苍水来到西湖边的一个免费自行车租车点，从袖袋里掏出租车卡，一声“滴”响后，他顺利拉出一辆公共自行车，只见他把宽大的衣襟一撩，飞身上车，开始他一天的旅程。

具体考核要求：

1) 对整个剧情片段表述完整清楚，文字脚本镜头连贯，结构安排合理。

2) 角色言行的描述详尽，摄像机的运动表述清楚，景别技巧标示清楚。

3) 人物的对话，场景的切换描述到位，镜头时间把握合理。

4) 提交格式为 word 文档。

（2）实施条件

电脑、手绘板

Microsoft Word（必用）

Adobe Flash（选用）

Adobe Illustrator（选用）

Adobe Photoshop（选用）

Painter（选用）

（3）考核时量：120 分钟

（4）评分细则

1) 整个剧情片段表述完整清楚。（20 分）

2) 文字脚本镜头连贯，结构安排合理。画面美术效果描述准确、景别标示清楚、景别的技巧运用合理、摄像机的运动表述清楚、角色言行的描述详尽。
（55 分）

3) 人物的对话，场景的切换描述到位，镜头时间把握合理。（20 分）

4) 遵守考场纪律，项目完成过程符合动画制作的工作规范，对计算机、手绘板的连接和配置操作符合行业设备安全操作规范。操作完成后整齐摆放工具及凳子放回原位，按顺序退出考场。（5 分）

否定项：出现违反考场纪律，本次技能抽查考试视为不合格。